

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya : Biaya Mutu dan Akuntansi untuk Kehilangan dalam Proses Produksi*. Salemba Empat-Jakarta
- Bustami, B. & Nurlela (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Mitra Wacana Media-Jakarta
- Felicia & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1(1), 1-12
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro-Semarang
- Gumanti, T. A., dkk. (2018). *Metode Penelitian Keuangan*. Mitra Wacana Media-Jakarta
- Halim, A. & Supomo, B. (2009). *Akuntansi Manajemen*. BPFE-Yogyakarta
- Hanafi, M. M. (2010). *Manajemen Keuangan*. Cetakan ke lima. BPFE-Yogyakarta
- Hanggana, S. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 1. Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) UNS dan UPT Penerbitan dan Percetakan UNS (UNS Press)-Surakarta, Jawa Tengah
- Harahap, S. S. (2002). *Akuntansi Aktiva Tetap*. Bumi Aksara- Jakarta
- Harahap, S. S. (2005). *Teori Akuntansi*. Rajawali Pers-Jakarta
- Harahap, S. S. (2004). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada-Jakarta

- Harmono (2011). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset bisnis*. Edisi 1: Bumi Aksara-Jakarta
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat-Jakarta
- Kasmir (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada-Jakarta
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Industri Makanan dan Minuman Dorong Pemerataan Nasional, *Kemenperin.go.id*. 2018/11/08. Retrieved from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16979/Industri-Makanan-dan-Minuman-Dorong-Pemerataan-Nasional>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8 Persen Triwulan III 2016, *Kemenperin.go.id*. 2018/11/08. Retrieved from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>
- Manda, G. S. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 19-33
- Mulyadi (2005). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN- Yogyakarta
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat-Jakarta
- Murni., Dhiana, P. P., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting* 2018, 1-19

- Nasehatun, A. (1999). *Budget & Kontrol : Sistem Perencanaan dan Pengendalian Terpadu Konsep Dan Penerapannya*. Grasindo-Jakarta
- Nurlela, B. B. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Mitra Wacana Media-Jakarta
- Oktapia, N., Manullang, R. R., & Hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah TBK di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Progresif Akuntansi dan Keuangan STIE-IBEK*, 11(2), 37-45
- Pasaribu, A. M. (2017). Pendapatan Usaha dan Beban Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(02), 173-179
- Putra, Y. A. (2014). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar). *Artikel Publikasi Ilmiah*
- Ramadhan, F. Z. (2015). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Universitas Komputer Indonesia*
- Rudianto (2009). *Penganggaran*. Erlangga-Jakarta
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2
- Soemarso, S. R. (2010), *Akuntansi : Suatu Pengantar*. Cetakan Keempat: Salemba Empat-Jakarta
- Stice., Stice., Skousen., (2009). *Akuntansi Keuangan (Intermediate Accounting)* (Safrida R. Parulian dan Ahmad Maulana. 16 ed.). Salemba Empat-Jakarta
- Suadi & Arief. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Salemba Empat-Jakarta
- Sunarto (2004). *Akuntansi Manajemen*. AMUS Yogyakarta-Yogyakarta

Supriyono, R. A. (2004). *Manajemen Biaya*. Edisi 3: BPFE-Yogyakarta

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Ketigabelas: Alfabeta-Bandung

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke-20. Alfabeta-Bandung

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta-Bandung

Swastha, B. (2002). *Azas azas Marketing*. Edisi 3. Liberty-Yogyakarta

www.idx.co.id