

## Lampiran 1

Kuesuiner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial dengan Teknologi sebagai variabel Moderasi”

(Pada Mahasiswi STIE MCE)

#### A. Petunjuk Pengisian

1. Tulis identitas Saudara dengan benar pada tempat yang telah disediakan.
2. Berilah tanda *checklist* (✓) pada alternatif jawaban sesuai dengan diri anda, dengan ketentuan sebagai berikut :
  - 1) SS : Sangat Setuju
  - 2) S : Setuju
  - 3) N : Netral
  - 4) TS : Tidak Setuju
  - 5) STS : Sangat Tidak Setuju

#### B. Identitas Responden

Nama :  
Jurusan :

### MOTIVASI

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Berwirausaha akan meningkatkan keadaan ekonomi saya					
2	Saya siap bekerja keras setiap saat					
3	Saya yakin mendapatkan banyak keuntungan dengan berwirausaha					
4	Saya yakin akan menjadi pengusaha muda yang sukses					
5	Berwirausaha bisa mendapatkan penghasilan yang lebih besar dari pada pegawai					
6	Saya ingin menjadi seorang wirausawan karena saya ingin memiliki bisnis sendiri					
7	Saya ingin menjadi pribadi yang mandiri					

### Kreativitas

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya termasuk orang yang sering berpikir cepat					
2	Saya banyak menciptakan ide-ide baru , ide baru tersebut merupakan penggabungan ide saya sendiri dengan ide yang berasal dari orang lain					
3	Saya termasuk orang yang sering menemukan solusi					
4	Saya sering mencetuskan gagasan-gagasan yang baru yang berasal dari pemikiran saya sendiri					

### Teknologi

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Teknologi berperan penting dalam usaha saya					
2	Usaha saya menggunakan teknologi dalam berinovasi					
3	Teknologi memudahkan saya dalam menjalankan usaha					
4	Teknologi memudahkan saya berkomunikasi dengan pelanggan					
5	Usaha saya menggunakan teknologi untuk menciptakan keunggulan bersaing					
6	Teknologi sangat membantu dalam pengembangan usaha					
7	Teknologi membantu dalam bertransaksi jual beli					
8	Teknologi sangat membantu dalam memperluas pelanggan					
9	Teknologi menghemat waktu dan biaya					
10	Saya berwirausaha karena kemudahan menggunakan teknologi					

### Pengusaha Wanita Milenial

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya menikmati pekerjaan sebagai Pengusaha					
2	Dengan berwirausaha dapat mengurangi pengangguran					
3	Saya bangga menjadi pengusaha wanita muda					
4	Saya tidak suka berwirausaha					
5	Menjadi pengusaha adalah cita-cita saya					
6	Berwirausaha dapat meningkatkan standar hidup saya					

## Lampiran 2

### Hasil Sebaran Skor Penelitian

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1		f	%	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%			
X1.1	28	77,78	6	16,67	0	0,00	2	5,56	0	0,00	36	100	4,7
X1.2	15	41,67	16	44,44	3	8,33	2	5,56	0	0,00	36	100	4,2
X1.3	25	69,44	8	22,22	1	2,78	1	2,78	1	2,78	36	100	4,5
X1.4	21	58,33	9	25,00	4	11,11	2	5,56	0	0,00	36	100	4,4
X1.5	19	52,78	14	38,89	0	0,00	2	5,56	1	2,78	36	100	4,3
X1.6	20	55,56	14	38,89	0	0,00	2	5,56	0	0,00	36	100	4,4
X2.1	7	19,44	15	41,67	12	33,33	2	5,56	0	0,00	36	100	3,8
X2.2	11	30,56	18	50,00	5	13,89	2	5,56	0	0,00	36	100	4,1
X2.3	10	27,78	14	38,89	11	30,56	1	2,78	0	0,00	36	100	3,9
X2.4	11	30,56	18	50,00	5	13,89	2	5,56	0	0,00	36	100	4,1
X3.1	25	69,44	9	25,00	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,6
X3.2	24	66,67	8	22,22	2	5,56	2	5,56	0	0,00	36	100	4,5
X3.3	27	75,00	7	19,44	0	0,00	2	5,56	0	0,00	36	100	4,6
X3.4	29	80,56	5	13,89	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,7
X3.5	22	61,11	11	30,56	1	2,78	2	5,56	0	0,00	36	100	4,5
X3.6	30	83,33	3	8,33	1	2,78	2	5,56	0	0,00	36	100	4,7
X3.7	26	72,22	8	22,22	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,6
X3.8	28	77,78	6	16,67	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,7
X3.9	26	72,22	8	22,22	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,6
X3.10	20	55,56	13	36,11	1	2,78	2	5,56	0	0,00	36	100	4,4
Y1.1	22	61,11	12	33,33	0	0,00	2	5,56	0	0,00	36	100	4,5
Y1.2	21	58,33	10	27,78	5	13,89	0	0,00	0	0,00	36	100	4,4
Y1.3	26	72,22	7	19,44	2	5,56	1	2,78	0	0,00	36	100	4,6
Y1.4	17	47,22	8	22,22	8	22,22	2	5,56	1	2,78	36	100	4,1
Y1.5	20	55,56	13	36,11	1	2,78	2	5,56	0	0,00	36	100	4,4
Y1.6	26	72,22	8	22,22	1	2,78	1	2,78	0	0,00	36	100	4,6

### Lampiran 3

#### Uji Validitas

##### Correlations

		TX1
X1.1	Pearson Correlation	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X1.2	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X1.3	Pearson Correlation	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X1.4	Pearson Correlation	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X1.5	Pearson Correlation	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X1.6	Pearson Correlation	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

##### Correlations

		TX2
X2.1	Pearson Correlation	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X2.2	Pearson Correlation	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X2.3	Pearson Correlation	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X2.4	Pearson Correlation	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

**Correlations**

		TX3
X3.1	Pearson Correlation	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.2	Pearson Correlation	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.3	Pearson Correlation	,932**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.4	Pearson Correlation	,945**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.5	Pearson Correlation	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

**Correlations**

		TX3
X3.6	Pearson Correlation	,947**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.7	Pearson Correlation	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.8	Pearson Correlation	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.9	Pearson Correlation	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
X3.10	Pearson Correlation	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

**Correlations**

		TY
Y1.1	Pearson Correlation	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
Y1.2	Pearson Correlation	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
Y1.3	Pearson Correlation	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
Y1.4	Pearson Correlation	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
Y1.5	Pearson Correlation	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36
Y1.6	Pearson Correlation	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	36

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## **Lampiran 4**

### **Uji Reliability**

Reliability Coefficients

N of Cases = 36,0

N of Items = 6

Alpha = ,9180

### **Reliability**

Reliability Coefficients

N of Cases = 36,0

N of Items = 4

Alpha = ,8638

### **Reliability**

Reliability Coefficients

N of Cases = 36,0

N of Items = 10

Alpha = ,9713

### **Reliability**

Reliability Coefficients

N of Cases = 36,0

N of Items = 6

Alpha = ,8515



## Lampiran 5

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Motivasi	,983	1,017
	Kreativitas	,986	1,014
	Teknologi	,988	1,012

a. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

#### Uji Heteroskedastisitas

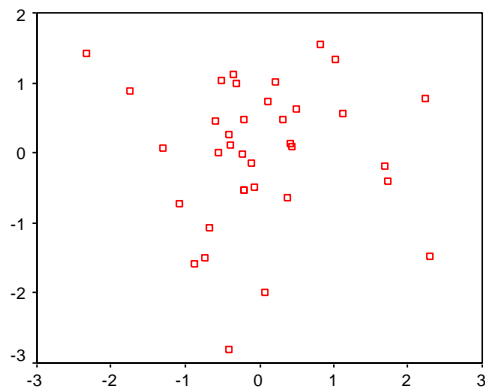
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8,310	21,202		-,392	,698
	Motivasi	,118	,694	,035	,170	,866
	Kreativitas	,284	,954	,055	,298	,768
	Teknologi	,409	,442	,185	,926	,361

a. Dependent Variable: ABSRESID

#### Scatterplot

Dependent Variable: Pengusaha War



Regression Standardized Predicted Value

## Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	2,001 <sup>a</sup>

- a. Predictors: (Constant), Teknologi, Kreativitas, Motivasi  
 b. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Motivasi	Kreativitas	Teknologi	Pengusaha Wanita Milenial
N		36	36	36	36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	26,56	15,78	46,03	26,67
	Std. Deviation	4,332	2,809	6,614	3,703
Most Extreme Differences	Absolute	,227	,143	,281	,258
	Positive	,213	,107	,274	,184
	Negative	-,227	-,143	-,281	-,258
Kolmogorov-Smirnov Z		,949	,856	,620	,731
Asymp. Sig. (2-tailed)		,328	,457	,837	,660

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.

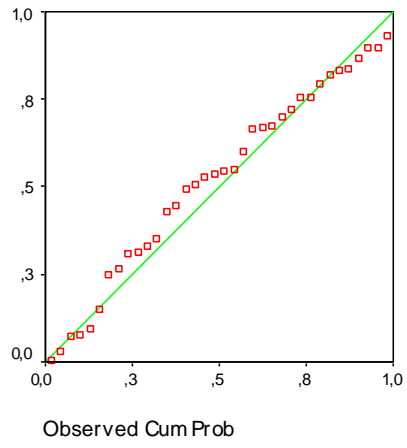
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-,0000002
	Std. Deviation	23,50519180
Most Extreme Differences	Absolute	,106
	Positive	,064
	Negative	-,106
Kolmogorov-Smirnov Z		,638
Asymp. Sig. (2-tailed)		,811

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression S

Dependent Variable: Pengusaha '



## Lampiran 6

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,935	3,118		,621	,539
	Motivasi	,399	,102	,466	3,905	,000
	Kreativitas	,387	,140	,294	2,759	,010
	Teknologi	,175	,065	,312	2,688	,011

a. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,935	3,118		,621	,539
	Motivasi	,399	,102	,466	3,905	,000
	Kreativitas	,387	,140	,294	2,759	,010
	Teknologi	,175	,065	,312	2,688	,011

a. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,121	2,945		2,079	,046
	Motivasi	,525	,099	,614	5,311	,000
	Kreativitas	,418	,152	,317	2,745	,010

a. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25,797	6,103		4,227	,000
	Motivasi	,762	,227	,499	3,358	,002

a. Dependent Variable: Teknologi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37,390	6,290		5,944	,000
	Kreativitas	,547	,393	,233	1,394	,172

a. Dependent Variable: Teknologi

## Lampiran 7

### Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	325,961	3	108,654	22,572	,000 <sup>a</sup>
	Residual	154,039	32	4,814		
	Total	480,000	35			

a. Predictors: (Constant), Teknologi, Kreativitas, Motivasi

b. Dependent Variable: Pengusaha Wanita Milenial

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	381,259	1	381,259	11,275	,002 <sup>a</sup>
	Residual	1149,713	34	33,815		
	Total	1530,972	35			

a. Predictors: (Constant), Motivasi

b. Dependent Variable: Teknologi

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389,203	2	194,602	5,624	,008 <sup>a</sup>
	Residual	1141,769	33	34,599		
	Total	1530,972	35			

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi

b. Dependent Variable: Teknologi

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	82,789	1	82,789	1,944	,172 <sup>a</sup>
	Residual	1448,183	34	42,594		
	Total	1530,972	35			

a. Predictors: (Constant), Kreativitas

b. Dependent Variable: Teknologi

## Lampiran 8

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,499 <sup>a</sup>	,249	,227	5,815

a. Predictors: (Constant), Motivasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,233 <sup>a</sup>	,054	,026	6,526

a. Predictors: (Constant), Kreativitas

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,504 <sup>a</sup>	,254	,209	5,882

a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Motivasi


**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,824 <sup>a</sup>	,679	,649	2,194



a. Predictors: (Constant), Teknologi, Kreativitas, Motivasi

## Lampiran 9

PERKUMPULAN PENGANTAR PENYUSUNAN MALANGKUÇEÇWARA (P3M)



**STIE MALANGKUÇEÇWARA**  
ARM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3213/SK/BAN-PT/Wred/S/01/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Wred/S/01/2018

### Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020  
Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :


Nama : UKE PRAJOGO, STP, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : LALA SHYNTIA NIUF EKI  
Nomor Pokok : K.2015.1.33495  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN KEUANGAN  
Pokok Bahasan : KINERJA KEUANGAN  
Tempat/Obyek : -  
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 09/10/2019  
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Cendek Kalasan  
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mca.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mca.ac.id](mailto:info@stie-mca.ac.id)





# STIE Malangkeççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan: OKTOBER			
10 / 18 / 19	1	Mengajukan Judul	
10 / 21 / 19	1	Pengajuan Judul dan Jurnal	
10 / 23 / 19	1	Pengajuan Judul dan Jurnal	
10 / 25 / 19			
Bulan: November			
11 / 15 / 19		Konsultasi bab 1,2,3	
11 / 18 / 19		Revisi Proposal	
11 / 19 / 19		Acc Proposal	
11 / 22 / 19		Seminar Proposal	
Bulan: Desember			
12 / 09 / 19		Acc bab 1, 2, 3	
Bulan:			
Bulan:			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

**Catatan:**

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan



Terakreditasi "A" AKLINTANSI, 3233/SK/BAH-PT/Akred/S/K/2018  
Terakreditasi "A" MAWA, EMEN, 2512/SK/BAH-PT/Akred/S/K/2016

### Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020

Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : LALA SHYNTIA NIUF EKI  
Nomor Pokok : K.2015.1.33495  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MSDM  
Pokok Bahasan : PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA  
Tempat/Obyek : MAHASISWA STIE MLANGKUÇÇWARA-

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIFITAS TERHADAP  
PENGUSAHA WANITA MILENIAL DALAM MEMULAI  
BISNIS DENGAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 05/02/2020  
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194



# STIE Malangkuçęçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Desember			
12-09-2019	4	Konsultasi Kuesioner	
12-09-2019	4	Pengajuan Revisi IV	
12-16-2019	4	Revisi Bab IV dan olah data	
Bulan : Januari			
01-02-2020	4	Konsultasi Analisis Data	
01-28-2020	4	Konsultasi Hasil dan pembahasan	
01-29-2020	4-5	Revisi 4 dan 5	
01-30-2020	4-5	Revisi 4 dan 5	
Bulan : Februari			
02-02-2020	4,5	Konsultasi Bab IV dan Bab V	
10-02-2020	4,5	Konsultasi Bab IV, V	
02-03-2020	4,5	Seminar hasil Bab 1-5	
02-10-2020	4,5	ACC Bab I, II, III, IV dan V	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM

Dosen Pembimbing 2

\_\_\_\_\_

### Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan