

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
PENGUSAHA WANITA MILLENIAL DALAM MEMULAI
BISNIS DENGAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada Mahasiswi STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

LALA SHYNTIA NIUF EKI

Nomor Pokok :K.2015.1.33495

Jurusan :Manajemen

Program Studi : Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2020

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
PENGUSAHA WANITA MILLENNIAL DALAM MEMULAI
BISNIS DENGAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Pada Mahasiswi STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

LALA SHYNTIA NIUF EKI

K.2015.1.33495

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIFITAS TERHADAP PENGUSAHA WANITA MILENIAL
DALAM MEMULAI BISNIS DENGAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

LALA SINTIA NIUF EKI

K 2015 1 33495

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
02 Maret 2020 dan dinyatakan BELUM LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçapwara

Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.

NIK 202 710.182 &

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lala Shyntia Eki

No Pokok : K.2015.1.33495

Jurusan : Manajemen

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali saya secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 12 Februari 2020
Mahasiswa



Lala Shyntia Niuf Eki

NPK: K.2015.1.33495

SURAT KETERANGAN RISET

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
AN ABM School of Economics

  Transkripsi "K": AKURTAH2L 3233SK084-PTA/Nov2019/2019
Transkripsi "K": MANAJEMEN 28129K084-PTA/Nov2019/2019

SURAT KETERANGAN RISET
Nomor: 0160-2/BAAK/11/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Lindananty, M.M
Jabatan : Kaprodi Manajemen
NIK : 202.710.194

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Lala Shyntia Niuf Eki
NPK : K.2015.1.33495
Program Studi : Manajemen
Mahasiswa : STIE Malangkuçewara Malang

Telah melakukan pengumpulan data dari Mahasiswa STIE Malangkuçewara sebagai data skripsi dengan judul "Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Pengusaha Wanita Milenial dalam Memulai Bisnis dengan Teknologi sebagai Variabel Moderasi" dengan dosen pembimbing Dr. Uke Prajogo, S.Tp., M.M.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan keperluan.

Malang, 7 Februari 2020,
Kaprodi Manajemen

Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalesan
Malang - Indonesia 65142 Telp. 02 341 49113 (Hunting)
Fax 02 341 491419 http://www.stie-mca.ac.id
e-mail: info@stie-mca.ac.id

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji serta syukur kepada hadirat Tuhan Yesus dan Allah Bapa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan dari penyusunan skripsi yang memiliki judul “Analisis Pengimplementasian *System Application and Product in Data Processing* (SAP) atas Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Non-Financial* yang Terdaftar di BEI tahun 2014 sampai 2018)” dengan sebaik-baiknya dan sesuai dengan harapan penulis. Penyusunan penelitian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada jurusan studi manajemen di STIE Malangkuçewara.

Dalam pelaksanaan penyusunan dan penulisan dari skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, masukan, motivasi , serta dukungan dari banyak pihak yang telah berperan besar dalam penyelesaiannya. Dengan telah terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan sebesar-besarnya terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua STIE Malangkuçewara
2. Bapak Dr. Uke Prayogo S.Tp., M.M., selaku dosen pembimbing dan motivator dalam penyusunan skripsi ini
3. Bapak Dr. Didik Priyo Sugiharto, SE, MM selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan masukkan dalam proses perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Orang tua tercinta, Bapak Anis Dan Mama Nona, Mama ia dan Bapa Mau yang telah memberikan semangat, Doa serta telah memberi banyak bantuan kepada penulis agar tetap fokus serta bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
5. Pacar dari Penulis yaitu Edmon Gie yang selalu sabar dan setia dalam mendengarkan keluh dan kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini serta telah banyak memberikan kata-kata penyemangat kepada penulis agar dapat tetap bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini .
6. Kakak-kakak dari penulis yang telah mendukung dan memberi motivasi untuk tetap fokus dan bertahan dalam menghadapi banyak kendala saat penyelesaian skripsi ini

7. Sahabat-sahabat kuliah dari penulis yaitu Chika Sampetoding, Jesica Rajani, Israel liem , Excel Berelaku, Mbak Katerina, Kak Evelin, kak Ice laban. Yang telah mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Skripdi ini.
8. Sahabat tercinta Ningsy leba, Ester anin dan Ninda Takaeb yang selalu mendengarkan curahan hati dan memberikan semangat, hiburan dikala penulis merasa jenuh dan cape dalam menyelesaikan skripsi hingga dapat selesai.
9. Teman-teman Gereja yaitu Kak Grace noke, kak isak tamael, kak ditha, kak Wesley,kak Sin, anak-anak Image, MDC dancer, Tim WorshipHolic yang selalu setia mendukung, memberikan motivasi dan doa kepada penulis hingga telah menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman bimbingan yaitu Yeni, mike, Dewi dan yang telah menjadi partner dari penulis hingga akhirnya sama-sama telah menyusun dan menyelesaikan skripsi
11. Teman- teman Kampus yaitu, Selvie, Yuta, Angel, Cindy, Priska, Vandy, Hendra, ian, kinan yang menjadi penyemangat dan memberikan dukungan pada penulis.
12. Seluruh bapak serta ibu dosen yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis dari awal masuk kuliah hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi
13. Seluruh karyawan baik itu dari Customer Service, Satpam, Kebersihan, bagian Perpustakaan, bagian IT Kampus serta bagian Pengajaran yang telah memberi kenyamanan dalam pelayanannya kepada penulis
14. Serta seluruh orang yang telah memberikan dukungan, masukan, motivasi, serta dukungan moril kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu dikarenakan keterbatasan penulis mengingat siapa-siapa saja orangnya.

Sehingga penulis memahami sebagai penyusun dari skripsi ini menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan atau kesalahan yang tidak disengaja, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan inspirasi bagi penulis selanjutnya dalam melakukan penelitian yang serupa nantinya. Semoga Tuhan Allah dapat memberikan balasan yang berlimpah kepada semua yang membaca skripsi ini.

Malang.....

Penulis

Lala Shyntia Eki

ABSTRAK

Penelitian ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan kreativitas terhadap pengusaha wanita milenial dalam memulai bisnis dengan teknologi sebagai variabel moderasi pada mahasiswi STIE Malangkuçęwara Malang. Penelitian ini merupakan penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan data menggunakan data primer yang di ambil dari kuesioner yang telah disebarakan kepada calon responden. Jumlah sampel sebanyak 36 Responden, pengambilan sampel ini di dapat menggunakan metode *Stratified Random Sampling* atau pengambilan sampel secara tertentu.

Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalistas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi. Selain uji asumsi klasik digunakan juga uji hipotesis yang terdiri dari uji t parsial, uji f simultan dan uji koefisien determinasi, serta uji validitas, reliabilitas dan menggunakan analisis metode moderasi. Mendapatkan hasil bahwa variabel motivasi dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengusaha wanita milenial dalam memulai bisnis dan variabel teknologi mampu memoderasi atau memperkuat hubungan variabel motivasi dan kreativitas terhadap pengusaha wanita milenail dalam memulai bisnis.

Keywords : Motivasi, Kreativitas, Wanita Milenial, Entreperuner, Moderasi, Teknologi

ABSTRAK

This scientific research aims to determine the effect of motivation and creativity on millennial women entrepreneurs in starting a business with technology as a moderating variable in STIE Malangkuçeçwara Malang students. This research is a quantitative research. Retrieval of data using primary data taken from questionnaires that have been distributed to prospective respondents. The total sample of 36 respondents, this sampling can use the Stratified Random Sampling method or certain sampling.

Data analysis used multiple linear regression analysis which was preceded by a classic assumption test consisting of the normalistas test, the heteroscedasticity test, the multicollinearity test, the autocorrelation test. In addition to the classical assumption test, a hypothesis test consisting of a partial t test, a simultaneous f test and a coefficient of determination test is used, as well as a validity, reliability test and an analysis of moderation methods. Obtaining results that motivation and creativity variables have a positive and significant effect on millennial women entrepreneurs in starting a business and technological variables are able to moderate or strengthen the relationship between motivation and creativity variables on millennial women entrepreneurs in starting a business.

Keywords: Motivation, Creativity, Millennial Women, Entreperuner, Moderation, Technology

KATA PENGANTAR

Dengan menghaturkan puji serta syukur kepada hadirat Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Esa yang telah memberikan kelimpahan berkat dan kurnia-Nya sehingga penulis dapat mampu untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial Dalam Memulai bisnis dengan teknologi sebagai variabel Moderasi (study pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara) hingga akhirnya dapat terselesaikan. Di dalam penulisan skripsi ini, disajikan pokok-pokok pembahasan yang membahas mengenai pengaruh motivasi terhadap pengusaha wanita memulai bisnis dan pengaruh Kreativitas terhadap pengusaha wanita milenial dan pengaruh teknologi dalam mendukung motivasi dan kreativitas pengusaha wanita milenial dalam memulai bisnis. Sehingga buku ini disusun dengan harapan dapat dijadikan sebagai referensi bagi pengusaha-pengusaha wanita milenial dan bagi STIE Malangkuçeçwara dalam membangun motivasi dan kreativitas pada para Mahasiswa yang belum maupun sudah memiliki bisnis.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, sehingga meskipun penulis telah mengerahkan seluruh kemampuan untuk dapat memberikan kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, tetapi penulis memahami bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian pada tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan untuk diberi kritikan dan saran-saran yang dapat membangun agar tulisan ini dapat memiliki manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Sehingga akhirnya penulis berharap hasil penulisan skripsi dapat berguna sebaik-baiknya bagi semua pihak yang membutuhkannya
Sekian dan Terima Kasih

Malang,.....

Penulis

Lala shyntia Eki

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Lembar Pernyataan Orisinalitas | iii |
| Surat keterangan Riset | iv |
| Lembar Riwayat Hidup..... | v |
| Ucapan Terimakasih | vi |
| Abstrak Bahasa Indonesia..... | ix |
| Abstrak Bahasa Inggris | x |
| Kata Pengantar | xi |
| Daftar Isi | xii |
| Daftar Tabel | xv |
| Daftar Gambar | xvi |
| Daftar Lampiran..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 3 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1.Tinjauan Teori..... | 5 |
| 2.1.1 Kewirausahaan | 5 |
| 2.1.2 Motivasi..... | 6 |
| 2.1.3 Kreativitas | 9 |
| 2.1.4 Teknologi | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.3 Metode Konseptual Penelitian | 12 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 13 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 15 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 15 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 15 |
| 3.2.1 Populasi | 15 |
| 3.2.2 Sampel..... | 15 |
| 3.3 Variabel operationalisasi, dan Pengukuran..... | 16 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 18 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 19 |
| 3.5.1 Analisis Deskripsi Variabel | 19 |
| 3.5.2 Uji Validitas dan Reabilitas | 19 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 20 |
| 3.5.4 Analisis Regresi | 22 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis | 22 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 24 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 24 |
| 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 27 |
| 4.3. Pengujian Model dan Hipotesis | 33 |
| 4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas..... | 34 |
| 4.3.1.1 Uji Validitas | 34 |
| 4.3.1.2 Uji Realibilitas | 36 |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 4.3.2.1 Uji Multikolinearitas | 37 |
| 4.3.2.2 Uji Normalitas | 38 |
| 4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 38 |
| 4.3.2.4 Uji Autokorelasi | 40 |
| 4.3.3. Pengujian Hipotesis | 41 |
| 4.3.3.1 Uji t (Parsial)..... | 41 |

| | |
|---|--------|
| 4.3.3.2 Uji F (Simultan) | 45 |
| 4.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 47 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian | 50 |
| 4.4.1 Pengaruh Secara Positif Antara Motivasi Terhadap Pengusaha Wanita Milenial Dalam Memulai Bisnis | 50 |
| 4.4.2 Pengaruh Secara Positif Antara Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial Dalam Memulai Bisnis | 52 |
| 4.4.3 Pengaruh Secara Positif Dari Teknologi Dalam Memoderasi Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial Dalam Memulai Bisnis. | 53 |
| BAB V PENUTUP | 55 |
| 5.1 Kesimpulan | 55 |
| 5.2 Kontribusi Peneliti | 56 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 56 |
| 5.4 Saran-saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 3.1 Skor Skala Likert | 18 |
| Tabel 4.1 Umur Responden | 27 |
| Tabel 4.2 Nama Responden, Usaha Responden dan Jurusan | 27 |
| Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Dari Setiap Item Pada Variabel Motivasi (X_1) | 29 |
| Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Dari Setiap Item Pada Variabel Kreativitas (X_2) | 30 |
| Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Dari Setiap Item Pada Variabel Teknologi (Z) | 31 |
| Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Dari Setiap Item Pada Variabel Pengusaha Wanita Milenial (Y)..... | 32 |
| Tabel 4.7 Uji Signifikan terhadap uji t..... | 33 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas | 35 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas | 37 |
| Tabel 4.11 Uji Normalitas..... | 38 |
| Tabel 4.12 Uji Park | 40 |
| Tabel 4.13 Uji Autokorelasi..... | 40 |
| Tabel 4.14 Uji t Motiasi Terhadap Teknologi | 41 |
| Tabel 4.15 Uji t Kreativitas Terhadap Teknologi | 42 |
| Tabel 4.16 Uji t Motivasi, Kreativitas, Teknologi Terhadap Pengusaha Wanita Milenial | 42 |
| Tabel 4.17 Uji t Motivasi dan Kreativitas terhadap Pengusaha Wanita Milenial | 44 |
| Tabel 4.18 Uji F Motivasi Terhadap Teknologi | 45 |
| Tabel 4.19 Uji F Kreativitas terhadap Teknlogi | 46 |
| Tabel 4.20 Uji F kreativitas dan Motivasi Terhadap Pengusaha Wanita Milenial | 46 |
| Tabel 4.21 Uji F Teknologi, Kreativitas dan Motivasi Terhadap Pengusaha Wanita Milenial | 47 |
| Tabel 4.22 Uji R_2 (Motivasi Terhadap Pengusaha Wanita Milenial) | 48 |
| Tabel 4.23 Uji R_2 (Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial) | 48 |
| Tabel 4.24 Uji R_2 Motivasi dan Kreativitas Terhadap Pengusaha Wanita Milenial | 49 |

Tabel 4.25 Uji R₂ Motivasi, Kreativitas dan Teknologi Terhadap Pengusaha Wanita 49

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis | 12 |
| Gambar 4.1 Uji Signifikan Setiap Jalur | 34 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran- 1 Kuesioner | 59 |
| Lampiran- 2 Hasil Uji Validitas SPSS | 62 |
| Lampiran- 3 Hasil Uji Realibilitas SPSS | 63 |
| Lampiran- 4 Hasil Uji Multikolinearitas SPSS..... | 66 |
| Lampiran- 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas SPSS | 67 |
| Lampiran- 6 Hasil Uji Normalitas SPSS | 70 |
| Lampiran- 7 Hasil Uji Regresi Linear SPSS..... | 72 |
| Lampiran- 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi | 73 |
| Lampiran- 9..... | 74 |

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIFITAS TERHADAP PENGUSAHA WANITA MILENIAL
DALAM MEMULAI BISNIS DENGAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

LALA SINTIA NIUF EKI

K 2015 1 33495

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
02 Maret 2020 dan dinyatakan BELUM LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. UKE PRAJOGO, STP, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçapwara

Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.

NIK 202 710.182 &