

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
RESIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO
(studi pada mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



oleh:

Septian Wahyu Safrudin

K.2015.1.33492

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO (STUDI PADA MAHASISWA STIE
MALANGKUCĒWARA)

Oleh :

SEPTIAN WAHYU SAFRUDIN

K.2016.1.33492

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
21 Pebruari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. EKO SUJAWOTO, MM

Mendetahui,

Ketua STIE MalangkuĒwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-7unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 7.09.2020

Mahasiswa



Septian Wahyu Safrudin

K. 2015.1.33492

SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PTI/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PTI/Akred/S/II/2018

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor: 0128-3/BAAK/II/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Lindananty, M.M
Jabatan : Kaprodi Manajemen
NIK : 202.710.194

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Septian Wahyu Safrudin
NPK : K.2016.1.33492
Program Studi : Manajemen
Mahasiswa : STIE Malangkuçęwara Malang

Telah melakukan pengumpulan data dari Mahasiswa STIE Malangkuçęwara sebagai data skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan OVO" dengan dosen pembimbing Drs. Eko Sudjawoto, M.M.

Surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan keperluan.

Malang, 3/Februari 2020,
Kaprodi Manajemen

Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM., PhD selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
2. Ibu Dra. Lindananty, MM. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
3. Bapak Didik Priyo Sugiharto, SE, MM selaku dosen wali yang telah memberikan petunjuk serta masukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Eko Sudjawoto, MM sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dra. Evi Maria, Ak., MSi, CA, Bapak Dr. Setiyawan, MS, Ibu Dra. Sri Indrawati, MM, dan Ibu Dra. Triana Murtiningtyas, Ak., MM., CA sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan saran, kritik, masukan, dan bimbingan demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang, yang telah memberikan bekal ilmu selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua, Bapak Soleh dan Ibu Wiyati yang tidak pernah lelah memanjatkan doa, memberi nasihat, semangat, dan kasih sayang yang tak pernah ternilai, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Husen dan ibu Fitria yang tak pernah lelah dalam mengingatkan, memberi nasihat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

9. Hendra Fajarachman dan Arief Rokhman Rosani yang membukakan pintu rumahnya untuk mengerjakan skripsi ini, saling mengingatkan dan mendukung penulis serta teman-teman kelas E angkatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang telah membantu mulai dari awal perkuliahan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih dalam penulis sampaikan kepada orang tua tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Malang, 7 Februari 2020

Penulis,

Septian Wahyu Safrudin

ABSTRAK

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat, salah satunya yaitu dengan berkembangnya cara pembayaran yang dulunya tunai (cash based) mulai beralih menjadi nontunai (noncash based) dalam berbagai aktivitas pembayaran. Salah satu instrumen pembayaran nontunai yang saat ini sedang berkembang di Indonesia adalah uang elektronik (*electronic money*) atau yang biasa disebut *e-money*. Industri perbankan dan telekomunikasi berlomba-lomba mengeluarkan produk uang elektronik sebagai upaya untuk mengikuti perkembangan yang ada, beberapa *fintech startup* pun juga ikut bergerak dalam mengeluarkan produk *e-money* tersebut, salah satunya yaitu OVO. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang, salahsatu dari faktor tersebut adalah persepsi dalam menggambarkan keadaan yang ada. Karena OVO merupakan suatu produk perkembangan teknologi informasi, maka manfaat yang dirasakan dan kemudahan penggunaan serta resiko atau konsekuensi dari penggunaan sebuah produk teknologi akan mempengaruhi pandangan para calon konsumen untuk menggunakan produk tersebut.

Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi resiko dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan OVO. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling* dan banyaknya sampel yang digunakan sebanyak 93 Mahasiswa aktif STIE Malangkucecwara. Jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Kuantitatif Kausalitas dengan metode kuisioner yang dihitung menggunakan skala likert. Hasil penelitian (1) Terdapat pengaruh dari persepsi manfaat secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan OVO (2) Tidak terdapat pengaruh dari persepsi resiko terhadap Minat penggunaan OVO (3) Terdapat pengaruh dari persepsi kemudahan penggunaan secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan OVO.

Kata Kunci : *e-money*, persepsi manfaat, persepsi resiko, persepsi kemudahan penggunaan dan minat penggunaan.

ABSTRACT

At present the development of technology is rapidly increasing, one of which is the development of methods of payment that used to be cash (cash based) began to switch to non-cash (noncash based) in various payment activities. One of the non-cash payment instruments that is currently developing in Indonesia is electronic money or what is commonly called e-money. The banking and telecommunications industry is competing to issue electronic money products as an effort to keep abreast of developments, some fintech startups also move in issuing e-money products, one of which is OVO. There are several factors that affect one's interest, one of them is perception in describing the existing situation.

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived risk and perceived ease of use on the interest in using OVO. The sample used in this study used accidental sampling and the number of samples used were 93 active students of STIE Malangkececwara. This type of research is a Quantitative Causality Research with a questionnaire method that is calculated using a Likert scale. The results of the study (1) There is an influence on the perception of the benefits of interest in the use of OVO (2) There is no effect on the perception of risk to interest in the use of OVO (3) There is an influence on the perception of ease of use on the interest in the use of OVO.

Keywords: e-money, perceived benefits, perceived risks, perceived ease of use and interest in use.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO (STUDI PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCUWARA)**. Di dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi : Pengaruh persepsi manfaa, Persepsi resiko dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat peggunaan OVO pada mahasiswa STIE Malangkucewara. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 7 Februari 2020

Penulis,

Septian Wahyu Safrudin

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar pernyataan Orisinalitas	iii
Surat Keterangan Riset	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terimakasih	vi
Abstrak	viii
<i>Abstrac</i>	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian (<i>teoritis</i> <i>Dan Praktis</i>)	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teori	6
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.3. Model konseptual Penelitian	16
2.4. Pengembangan Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian	19
3.2. Populasi dan sampel	19
3.2.1. Populasi	19
3.2.2. Prosedur Pengambilan Sampel	19
3.2.3. Sumber Data Penelitian	20
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan pengukuran	20
3.3.1. Variabel Independen	21
3.3.2. Variabel Dependen	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Analisis	25
3.5.1. Uji Instrumen	25
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	26
3.5.3. Regresi Linier Berganda	26
3.5.4. Uji Hipotesis	27
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
4.1.1. Karakteristik responden	30
4.2. Deskripsi Variabel	31
4.2.1. Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat	31
4.2.2. Deskripsi variabel Persepsi Resiko	33
4.2.3. Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	34
4.2.4. Deskripsi Variabel Minat Penggunaan	35
4.3. Hasil Uji Instrumen penelitian	36
4.3.1. Hasil Uji Validitas	36
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	39
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	40
4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	41
4.4.3. Hasil uji Heteroskedastisitas	42
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.5.1. Uji Hipotesis (uji t)	46
4.5.2. Uji Determinasi (R^2)	47
4.6. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Kontribusi penelitian	52
5.3. Keterbatasan Penelitian	53
5.4. Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

2.1	Tinjauan penelitian terdahulu	11
3.1	Variabel dan Indikator	22
3.2	Skala Likert	24
4.1	karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan TahunMasuk Kuliah	31
4.3	Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat	32
4.4	Deskripsi Variabel Persepsi Resiko	33
4.5	Deskripsi Variabel Kemudahan Penggunaan	34
4.6	Deskripsi Variabel Minat penggunaan	35
3.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat	36
4.8	Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko	37
4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi Keemudahan Penggunaan	38
4.10	Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan	38
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	39
4.12	Nilai tolerance dan VIF	42
4.13	Analisis linier berganda	44
4.14	Hasil Uji t	46
4.15	Hasil Uji Detrminasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Konseptual Penelitian	16
4.1	Plot Uji Normalitas	41
4.2	ScatterPlot Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	56
Lampiran 2	gambar uji asumsi klasik	59
Lampiran 3	Regresi	60
Lampiran 4	Histogram	61
Lampiran 5	r tabel	62
Lampiran 6	t tabel	63