

Lampiran Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana profil PT. Gijutsu Digital Indonesia dari awal berdiri hingga sekarang
2. Sudah Sejauh Mana Smart Home dari PT. Gijutsu Digital Indonesia dijual/ diketahui dan sebagainya
3. Apa yang menjadi kendala PT. Gijutsu Digital Indonesia (Smart Home)
4. Upaya apa yang dilakukan untuk menyelesaikan kendala yang dihadapi saat ini
5. Apa dan bagaimana segmentation yang dilakukan oleh PT. Gijutsu Digital Indonesia
6. Apa dan bagaimana targetting yang di lakukan oleh PT. Gijutsu Digital Indonesia
7. Apa dan bagaimana positioning yang dilakukan oleh PT. Gijutsu Digital Indonesia
8. Apa kekuatan yang dimiliki oleh PT. Gijutsu Digital Indonesia
9. Terkait segmentation, targetting, dan positioning. Bagaimana PT. Gijutsu Digital Indonesia untuk mempertahankan pasar
10. Bagaimana Smart Home dari PT. Gijutsu Digital Indonesia melakukan pemasaran

Lampiran Dokumentasi Wawancara



Wawancara bersama Mohammad Hijrah Ramadhan selaku Owner Dari PT. Gijutsu Digital Indonesia



Foto bersama Mohammad Hijrah Ramadhan setelah melakukan wawancara



Dokumentasi diruang karyawan PT. Gijutsu Digital Indonesia



Dokumentasi lokasi PT. Gijutsu Digital Indonesia tampak dari luar