

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriana dan Chandra Tjipto, 2008, *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta. Elex Media Komputindo
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Astina, S.T., Sunarti, Mawardi, M.K., (2016). Analisis Segmentatio, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 39, No 2, Oktober 2016, hal. 57-66*
- A, Wawan dan Dewi, 2010, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan dan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta : Nuha Medika
- Basu Swastha dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Charles E, Bamfor. (2010). *Strategy: Sustainable Advance and Performance*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Heng, S. (2014). *Industry 4.0: Upgrading of Germany's Industrial Capabilities on the Horizon*. <https://ssrn.com/abstract=2656608>, Diakses pada 23 Oktober 2019.
- Kagermann, H., Lukas, W.D., & Wahlster, W. (2011). *Industrie 4.0: Mit dem Internet der Dinge auf dem Weg zur 4. industriellen Revolution*. <http://www.vdinachrichten.com/Technik-Gesellschaft/Industrie-40-Mit-Internet-Dinge-Weg-4-industriellen-Revolution>, Diakses pada 23 Oktober 2019.
- Kolter, A., dan Gary A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Lexy J. Moleong, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya,
- Morrison., A., M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*. Usa : Delmar Cengage Learning.
- Muslihuddin, M., Renvillia, W., Taufiq., Andoyo, A., Susanto, F., (2018). Implementasi Aplikasi Rumah Pintar Berbasis Android Dengan Arduino Microcontroller. *Jurnal Keteknikan dan Sains (JUTEKS) – LPPM UNHAS, Vol. 1 No. 1 Juni 2018*
- Piliang, Y.A., (2013). Budaya Teknologi di Indonesi: endala dan Peluang Masa Depan. *Jurnal Sositeknolog, Vol.12 No. 28, 2013*.

- Prasetyo, H., dan Sutop, W. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Januari 2018*.
- Selang, C.A.D., (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA, Vol 1, No 3, Juni 2013, hal 71-80*
- Stem Z. 1 Maret 2018. "Smart Home". (Online), (<https://nextgen.web.id/smart-home/6163>). Diakses 3 November 2019)
- Tjiptono, F., Chandra, G., Ardiana, D., (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offest
- Wibowo, D.H., Arifin, Z., Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 29, No 1, Desember 2015. Hal. 59-66*
- YURMAMA, FAJAR, TRI. 20 Juni 2009. "Perancangan Software Aplikasi Pervasive Smart Home", (Online), (<http://journal.uii.ac.id/index.php/Snati/arti cle/view/1239/1039>). Diakses 3 November 2019