

LAMPIRAN

Kusioner penelitian skripsi

Lampiran 1. Pengantar

Saya Rajulu Fausan mahasiswa jurusan manajemen STIE MALANGKUCECWARA angkatan 2015, memohon kerjasama Bapak/ Ibu untuk mengisi kusioner penelitian skripsi mengenai **Pengaruh brand image dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada VDB Petshop Kota Malang)**. Dalam kusioner ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Agar penelitian dapat memberikan manfaat, Saya mengharapkan responden menjawab kusioner dengan akurat dan berdasarkan pengalaman. Setiap informasi yang didapatkan dari kusioner ini murni hanya untuk tujuan akademis dan tidak berpengaruh apapun terhadap responden.

Lampiran 2. Profil responden

Identitas Responden

Usia : < 25 Tahun 25-50 Tahun

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Pekerjaan : PNS Karyawan Swasta

Wiraswasta Lainnya

Lampiran 3. Petunjuk Pengisian Kusioner

Bagian II : Pertanyaan untuk analisis

Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memilih salah satu jawaban yang tersedia dengan cara memberi tanda (√) atau (X) pada kolom yang tersedia. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban:

5 = Sangat setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Cukup Setuju (CS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Lampiran 4. Soal tes Citra Perusahaan

A. Citra Merek

1. Citra Perusahaan

No	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	VDB Petshop merupakan toko yang sudah populer di Kota Malang					
2.	VDB Petshop memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.					
3.	VDB Petshop memiliki cabang yang juga strategis untuk konsumen					

Lampiran 5. Soal tes Citra Produk

2. Citra Produk

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	VDB Petshop produk dari merk yang mudah diingat oleh konsumen					
2.	VDB Petshop menjual barang dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk					
3.	VDB Petshop menjual produk dengan berbagai macam merk yang dijual di Indonesia					

Lampiran 6. Soal tes Citra Konsumen

3. Citra Konsumen

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Konsumen VDB Petshop dari berbagai kalangan usia.					
2.	Konsumen VDB Petshop dari masyarakat kalangan bawah, menengah hingga kalangan atas					
3	Konsumen berasal dari penghobby hewan sampai dengan breeder (peternak) hewan					

Lampiran 7. Soal tes Tangibels

Kualitas Pelayanan

4. Tangibels

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Fasilitas di VDB Petshop lengkap untuk kebutuhan hewan anda.					
2.	Kebersihan toko VDB Petshop selalu terjaga					
3	Layanan pesan antar VDB Petshop selalu tepat waktu					

Lampiran 8. Soal tes Realibility

5. Reliability

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pelayanan pegawai sesuai dengan SOP VDB Petshop					

2.	Pegawai VDB Petshop bekerja dengan cekatan					
3	Pelayanan grooming hewan di VDB Petshop tepat waktu					

Lampiran 9. Soal tes Resoponsiveness

6. Responsiveness

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pegawai VDB Petshop selalu sigap membantu konsumen.					
2.	Pegawai VDB Petshop selalu teliti mengerjakan pekerjaan					
3	Pegawai VDB Petshop selalu standby untuk mengatasi masalah konsumen					

Lampiran 10. Soal tes Keputusan Pembelian

7. Keputusan pembelian

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Ada banyak produk dari berbagai merk yang di jual oleh VDB Petshop					
2.	Lokasi VDB Petshop yang strategis dan fasilitasnya lengkap					
3	VDB Petshop menyediakan banyak metode untuk pembayaran					

Lampiran 11. Identitas dan skor jawaban responden

RSPDN	USIA	JK	PKRJN	PERUSAHAAN			TOTAL	RA PRODUK			TOTAL	A KONSUMEN			TOTAL	ANGIBELS (X)			TOTAL	LIABILITY (Y)			TOTAL	SPONSIVENESS			TOTAL	USAN PEMBEL			TOTAL
				X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3		X5.1	X5.2	X5.3		X6.1	X6.2	X6.3		Y.1	Y.2	Y.3	
1	<25	p	lain	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13
2	>25	p	ws	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13
3	>25	w	ks	3	4	3	10	3	3	3	9	4	5	5	14	4	5	4	13	4	3	3	10	4	5	4	13	4	3	4	11
4	>25	w	ks	4	5	5	14	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13
5	>25	p	ws	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13
6	>25	w	lain	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
7	<25	p	lain	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	14
8	>25	w	ws	5	5	4	14	5	5	4	14	3	3	4	10	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	5	14
9	<25	p	lain	4	3	4	11	2	3	3	8	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
10	>25	w	ws	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12
11	<25	p	lain	3	3	3	9	4	4	5	13	3	4	4	11	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
12	<25	w	ks	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	14
13	>25	w	lain	4	3	3	10	4	3	3	10	2	2	4	8	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
14	>25	p	pns	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12
15	>25	p	lain	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	5	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
16	>25	p	ks	4	3	4	11	4	3	4	11	4	2	4	10	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13
17	>25	w	pns	3	4	3	10	3	4	3	10	4	3	4	11	5	4	5	14	4	3	4	11	5	4	4	13	4	4	4	12
18	<25	w	ks	3	2	3	8	3	4	3	10	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11
19	>25	w	ks	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12
20	>25	p	lain	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	4	11	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	12

RSPDN	USIA	JK	PKR/JN	PERUSAHAAN			TOTAL	RA PRODUK			TOTAL	A KONSUMEN			TOTAL	ANGIBELS (X)			TOTAL	LIABILITY (Y)			TOTAL	RESPONSIVENESS			TOTAL	USAN PEMBEL			TOTAL
				X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3		X5.1	X5.2	X5.3		X6.1	X6.2	X6.3		Y.1	Y.2	Y.3	
1	<25	p	lain	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13
21	<25	p	ws	2	2	2	6	3	2	3	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	4	10
22	>25	w	ks	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	10	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13
23	>25	w	lain	4	3	3	10	4	3	3	10	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14
24	<25	p	ws	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13
25	>25	p	lain	2	3	3	8	2	2	2	6	5	4	4	13	4	5	4	13	3	3	2	8	4	5	4	13	4	3	3	10
26	>25	p	ks	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13
27	>25	w	ws	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	5	14
28	<25	p	ws	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	5	13	4	3	5	12	4	4	5	13	4	3	5	12	4	4	4	12
29	>25	w	pns	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
30	>25	p	pns	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
31	>25	w	ws	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
32	>25	w	pns	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
33	>25	w	lain	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
34	>25	p	pns	4	3	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
35	<25	p	ks	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15
36	>25	p	pns	4	5	5	14	4	5	5	14	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
37	<25	w	ws	2	1	2	5	1	2	1	4	4	4	4	12	4	3	3	10	5	5	5	15	4	4	4	12	2	3	3	8
38	<25	p	lain	4	5	5	14	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13

HASIL UJI PENELITIAN

Lampiran 12. Frekuensi tabel

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1		f	%	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%			
X1.1	11	28.95	19	50.00	5	13.16	3	7.89	0	0.00	38	100	4.0
X1.2	13	34.21	13	34.21	9	23.68	2	5.26	1	2.63	38	100	3.9
X1.3	11	28.95	14	36.84	11	28.95	2	5.26	0	0.00	38	100	3.9
X2.1	9	23.68	20	52.63	6	15.79	2	5.26	1	2.63	38	100	3.9
X2.2	12	31.58	14	36.84	9	23.68	3	7.89	0	0.00	38	100	3.9
X2.3	8	21.05	16	42.11	12	31.58	1	2.63	1	2.63	38	100	3.8
X3.1	7	18.42	25	65.79	5	13.16	1	2.63	0	0.00	38	100	4.0
X3.2	9	23.68	17	44.74	10	26.32	2	5.26	0	0.00	38	100	3.9
X3.3	11	28.95	27	71.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38	100	4.3
X4.1	14	36.84	22	57.89	2	5.26	0	0.00	0	0.00	38	100	4.3
X4.2	14	36.84	18	47.37	6	15.79	0	0.00	0	0.00	38	100	4.2
X4.3	21	55.26	16	42.11	1	2.63	0	0.00	0	0.00	38	100	4.5
X5.1	14	36.84	22	57.89	2	5.26	0	0.00	0	0.00	38	100	4.3
X5.2	18	47.37	17	44.74	3	7.89	0	0.00	0	0.00	38	100	4.4
X5.3	17	44.74	21	55.26	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38	100	4.4
X6.1	14	36.84	22	57.89	2	5.26	0	0.00	0	0.00	38	100	4.3
X6.2	13	34.21	20	52.63	5	13.16	0	0.00	0	0.00	38	100	4.2
X6.3	16	42.11	22	57.89	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38	100	4.4
Y.1	14	36.84	22	57.89	1	2.63	1	2.63	0	0.00	38	100	4.3
Y.2	11	28.95	21	55.26	6	15.79	0	0.00	0	0.00	38	100	4.1
Y.3	17	44.74	19	50.00	2	5.26	0	0.00	0	0.00	38	100	4.4

Lampiran 13. Data Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan

Correlations

		TX1
X1.1	Pearson Correlation	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X1.2	Pearson Correlation	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X1.3	Pearson Correlation	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 14. Data Hasil Uji Validitas Variabel Citra Produk

Correlations

		TX2
X2.1	Pearson Correlation	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X2.2	Pearson Correlation	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X2.3	Pearson Correlation	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 15. Data Hasil Uji Validitas Variabel Citra Konsumen

Correlations

		TX3
X3.1	Pearson Correlation	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X3.2	Pearson Correlation	,906**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X3.3	Pearson Correlation	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 16. Data Hasil Uji Validitas Variabel Tangibels

Correlations

		TX4
X4.1	Pearson Correlation	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X4.2	Pearson Correlation	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X4.3	Pearson Correlation	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 17. Data Hasil Uji Validitas Variabel Reliability

Correlations

		TX5
X5.1	Pearson Correlation	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X5.2	Pearson Correlation	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X5.3	Pearson Correlation	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 18. Data Hasil Uji Validitas Variabel Responsiveness

Correlations

		TX6
X6.1	Pearson Correlation	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X6.2	Pearson Correlation	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
X6.3	Pearson Correlation	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 19. Data Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		TY
Y.1	Pearson Correlation	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
Y.2	Pearson Correlation	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38
Y.3	Pearson Correlation	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Lampiran 20. Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,9021

Lampiran 21. Uji Reliabilitas Variabel Citra Produk

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,8930

Lampiran 22. Uji Reliabilitas Variabel Citra Konsumen

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,7248

Lampiran 23. Uji Reliabilitas Variabel Tangibels

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,8387

Lampiran 24. Uji Reliabilitas Variabel Reliability

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,7468

Lampiran 25. Uji Reliabilitas Variabel Responsiveness

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,6890

Lampiran 26. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability

Reliability Coefficients

N of Cases = 38,0

N of Items = 3

Alpha = ,8055

Lampiran 27. Deskripsi Jawaban Variabel Citra Perusahaan

No	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	VDB Petshop merupakan toko yang sudah populer di Kota Malang	11	19	5	3	0
2.	VDB Petshop memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.	13	13	9	2	1
3.	VDB Petshop memiliki cabang yang juga strategis untuk konsumen	11	14	11	2	0

Lampiran 28. Deskripsi Jawaban Variabel Citra Produk

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	VDB Petshop produk dari merk yang mudah diingat oleh konsumen	9	20	6	2	1
2.	VDB Petshop menjual barang dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk	12	14	9	3	0
3.	VDB Petshop menjual produk dengan berbagai macam merk yang dijual di Indonesia	8	16	12	1	1

Lampiran 29. Deskripsi Jawaban Variabel Citra Konsumen

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Konsumen VDB Petshop dari berbagai kalangan usia.	7	25	5	1	0
2.	Konsumen VDB Petshop dari masyarakat kalangan bawah, menengah hingga kalangan atas	9	17	19	2	0

3	Konsumen berasal dari penghobby hewan sampai dengan breeder (peternak) hewan	11	27	0	0	0
---	--	----	----	---	---	---

Lampiran 30. Deskripsi Jawaban Variabel Tangibels

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Fasilitas di VDB Petshop lengkap untuk kebutuhan hewan anda.	14	22	2	0	0
2.	Kebersihan toko VDB Petshop selalu terjaga	14	18	6	0	0
3	Layanan pesan antar VDB Petshop selalu tepat waktu	21	16	1	0	0

Lampiran 31. Deskripsi Jawaban Variabel Reliability

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pelayanan pegawai sesuai dengan SOP VDB Petshop	14	22	2	0	0
2.	Pegawai VDB Petshop bekerja dengan cekatan	18	17	3	0	0
3	Pelayanan grooming hewan di VDB Petshop tepat waktu	17	21	0	0	0

Lampiran 32. Deskripsi Jawaban Variabel Responsiveness

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pegawai VDB Petshop selalu sigap membantu konsumen.	14	22	2	0	0

2.	Pegawai VDB Petshop selalu teliti mengerjakan pekerjaan	13	20	5	0	0
3	Pegawai VDB Petshop selalu standby untuk mengatasi masalah konsumen	16	22	0	0	0

Lampiran 33. Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian

No.	Item	SS	S	RR	TS	STS
1.	Ada banyak produk dari berbagai merk yang di jual oleh VDB Petshop	14	22	1	1	0
2.	Lokasi VDB Petshop yang strategis dan fasilitasnya lengkap	11	21	6	0	0
3	VDB Petshop menyediakan banyak metode untuk pembayaran	17	19	2	0	0

Lampiran 34. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	CITRA PERUSAHAAN (X1)	CITRA PRODUK (X2)	CITRA KONSUMEN (X3)	TANGGIBELAS (X4)	RELIABILITAS (X5)	RESPONSIFENESS (X6)	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
N	38	38	38	38	38	38	38
Normal Parameter	Mean	11,82	11,58	12,16	13,05	12,87	12,95
	Std. Deviation	2,556	2,522	1,620	1,432	1,773	1,625
Most Extreme Differences	Absolute	,146	,146	,144	,173	,148	,222
	Positive	,106	,117	,144	,173	,115	,222
	Negative	-,146	-,146	-,109	-,150	-,148	-,169
Kolmogorov-Smirnov Z		,898	,900	,888	1,064	,915	,663
Asymp. Sig. (2-tailed)		,395	,392	,409	,208	,372	,771

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 35. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

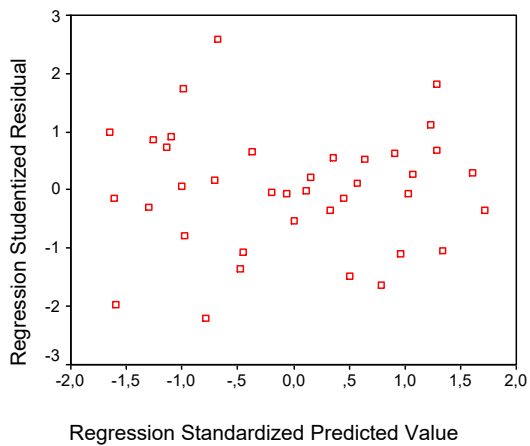
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	CITRA PERUSAHAAN (X1)	,658	1,520
	CITRA PRODUK (X2)	,886	1,128
	CITRA KONSUMEN (X3)	,883	1,132
	TANGIBELS (X4)	,932	1,073
	RELIABILITY (X5)	,722	1,385
	RESPONSIVENESS (X6)	,646	1,549

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Lampiran 36. Uji Heteroskidastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN I



Lampiran 37. Uji F (Silmultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90,434	6	15,072	64,209	,000 ^a
	Residual	7,277	31	,235		
	Total	97,711	37			

a. Predictors: (Constant), RESPONSIVENESS (X6), CITRA KONSUMEN (X3), RELIABILITY (X5), CITRA PRODUK (X2), CITRA PERUSAHAAN (X1), TANGIBELS (X4)

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Lampiran 38. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,778	,960		2,895	,007
	CITRA PERUSAHAAN (X1)	,249	,067	,392	3,714	,001
	CITRA PRODUK (X2)	,184	,069	,286	2,671	,012
	CITRA KONSUMEN (X3)	-,046	,059	-,046	-,781	,440
	TANGIBELS (X4)	,762	,174	,671	4,369	,000
	RELIABILITY (X5)	,145	,067	,155	2,177	,037
	RESPONSIVENESS (X6)	-,485	,188	-,410	-2,577	,015

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Lampiran 39. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,962 ^a	,926	,911	,484

a. Predictors: (Constant), RESPONSIVENESS (X6), CITRA KONSUMEN (X3), RELIABILITY (X5), CITRA PRODUK (X2), CITRA PERUSAHAAN (X1), TANGIBELS (X4)



Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2018/2019

Nomor : 0331/BAAK/III/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan :

Nama : Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, MM
 Sebagai : Dosen Pembimbing 1

Nama : -
 Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : RAJULU FAUSAN
 Nomor Pokok : K.2015.1.33372
 Skripsi yang diajukan
 Bidang Kejan : MANAJEMEN PEMASARAN
 Pokok Bahasan : PERSEPSI KONSUMEN
 Tempat/Obyek : UDS.PERSHOP MALANG

Jumlah Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
 Pada Tanggal : 19/03/2019
 Ketua Program Studi Manajemen,



[Signature]
 Dra. LINDANANTY, MM
 NIK-P.3M - 202.710.194



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
14/10/2019	I	Pemilihan Judul skripsi	
21/10/2019	I	Outline skripsi	
24/10/2019	I	Revisi latar belakang dan Rumusan masalah	
Bulan : November			
1/11/2019	II	Diskusi Bab II	
4/11/2019	II	Revisi bab II	
15/11/2019	III	Diskusi BAB III	
21/11/2019	III	Revisi Bab III	
Bulan :			
29/11/19	1-3	Revisi	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

[Signature]
29/11/19

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/Inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan



Tembokat "K" KURMAS 2205KSNPT/Rev/030218
Tembokat "K" MALANGKUCUWARA 2020KSNPT/Rev/030218

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester BENAP Tahun Akademik 2018/2019

Nomor : 0331/BAAK/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan:

Nama : Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : RAJULU FAUSAN
Nomor Pokok : K.2015.1.33372
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PERSEPSI KONSUMEN
Tempat/Obyek : V

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA VOB PETSHPK KOTA MALANG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 08/02/2020
Kepala Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB IV s.d. BAB V

BULN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
31-1-2020	IV	diskusi bab IV	
1-2-2020	IV	revisi Bab IV	
Bulan :			
5-2-2020	IV & V	Diskusi bab 4-5	
6-2-2020	IV & V	revisi dan diskusi	
Bulan :			
12-2-2020	I-V	ACC dan perbaikan daftar pustaka	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan