

## DAFTAR PUSTAKA

- Aker, David. (2002). *Brands Leadership*. New York : The Free Press
- Ali, Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Angelina Rares & Rotinsulu Jopie Jolie. (2016). dalam jurnalnya yang berjudul *The Effect of the price, promotion, location, brand image, and quality of products toward the purchase decision of consumers at bengkel gaoel store*
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Engel, James. (2006). *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. (2011). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://www.spssindonesia.com/> (diakses pada tanggal 15 januari 2020)
- <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html> (diakses pada tanggal 15 januari 2020)
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html> (diakses pada tanggal 15 januari 2020)
- <https://www.spssindonesia.com/2017/03/autokorelasi-dengan-uji-run-test-spss.html> (diakses pada tanggal 15 januari 2020)
- <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html> (diakses pada tanggal 17 januari 2020)
- <https://www.youtube.com/watch?v=7OYkRGcAK1o&t=512s> (diakses pada tanggal 15 januari 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=CUDi5BFQOI0&t=1000s> (diakses pada tanggal 18 januari 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=DGkbPPxS9pY> (diakses pada tanggal 18 januari 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=HkCRwWvLvwl&t=3s> (diakses pada tanggal 18 januari 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=ouSim3mnFKs&t=72s> (diakses pada tanggal 18 januari 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=PKIUiSND9kc&t=710s> (diakses pada tanggal 16 januari 2020)

[https://www.youtube.com/watch?v=UJh8boc\\_z4c](https://www.youtube.com/watch?v=UJh8boc_z4c) (diakses pada tanggal 20 januari 2020)

Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta : Erlangga

Insu Park, Amit Bhatnagar & H. Raghav Rao. (2010). “*Assurance Seals, On-Line Customer Satisfaction, and Repurchase Intention*”. *International Journal of Electronic Commerce / Spring Vol. 14 No.3*).11-34.

Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press

Joko Sugihartono. (2008). “*Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Universitas Diponegoro*, (Vol 14).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,(2012), *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas* .  
Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Kotler, Amstrong. (2014). *Tahap Keputusan Pembelian. Lima Tahapan Keputusan Pembelian*

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 2. Alih bahasa Benyamin Molan*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Manajemen Pemasaran (2009). Edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. P., Olson, J.C. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Singapore : McGraw-Hill.
- Roslina. (2010). “*Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen, (Vol. 6, No.3, Mei 2010).
- Rumengan. (2013). *Metodelogi Penelitian*. Bandung : Cipta Pustaka.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, Lesley. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan. Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy . (2005). *Brand Management and strategy*. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, Ph.D. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* oleh Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia