

LAMPIRAN

Lampiran-1. Bukti bimbingan bab 1-5

**STIE MALANGKUÇÇWARA**
d/h. ABM School of Economics


UKAS is a member of Registrar of Standards (Publishing Ltd)

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019

Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan :

Nama	: Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai	: Dosen Pembimbing 1
Nama	: -
Sebagai	: Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama	: ANDRIAN SUBIYANTO
Nomor Pokok	: K.2015.1.33313
Skripsi yang diajukan	
Bidang Kajian	: MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan	: JASA PELAYANAN
Tempat/Obyek	: -
Judul Skripsi	: -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 21/08/2019
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>
e-mail: info@stie-mce.ac.id



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
Okh / 15	1	Pembentukan Judul	
29	1,2	Pembahasan bab 1 dan 2	
Bulan : November			
Nov / 12	1,2	Pembahasan bab 1 dan 2 serta merancang konsep bab 3	
18	1,2,3	Menyusni bab 1-3 dan persiapan seminar proposal	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

SETIYAN

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/r ABM School of Economics

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019

Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ANDRIAN SUBIYANTO
Nomor Pokok : K.2015.1.33313
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : JASA PELAYANAN
Tempat/Obyek : PASAR BARENG

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR RAKYAT BARENG
SEBAGAI PASAR SENI BUDAYA DI MALANG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 05/02/2020
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malang Raya

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
7 Januari 20	IV	Kuesioner	
Bulan :			
21 Januari 20	IV	Bab IV Konsultasi	
Bulan :			
30 Januari 20	IV, V	Revisi Bab IV + Bab V	
Bulan :			
3 Februari 20		Konsultasi Bab IV	
6 Februari 20	I, V	Bab I sampai Bab 5	
Bulan :			
7 Februari 20		Revisi Bab I sampai Bab 5	
10 Februari 20		Konsul Untuk Semhar	
11 Februari 20		Semhar	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

SETIYAWAN

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

Lampiran-2. Kuesioner penelitian

**KUESIONER PENELITIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR RAKYAT BARENG SEBAGAI
PASAR SENI BUDAYA DI MALANG**

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : L/P

B. Pernyataan

Petunjuk : Berilah tanda centang (✓) pada setiap jawaban yang anda anggap paling tepat pada pernyataan kuisioner dibawah ini.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (Skor 5)

S = Setuju (Skor 4)

N = Netral (Skor 3)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

A. FAKTOR INTERNAL

1. Strength (kekuatan)

No	Item	SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi yang strategis					
2.	Tempat yang luas dan nyaman					
3.	Adanya kegiatan edukasi yang diberikan					
4.	Satu-satunya pasar seni di Malang					

2. Weakness (kelemahan)

No	Item	SS	S	N	TS	STS
1.	Kurang tahunya Masyarakat terhadap lokasi					
2.	Keterbatasan modal pedagang					
3.	Kurang lengkapnya barang					
4.	Lemahnya promosi					

B. FAKTOR EKSTERNAL

3. Opportunities (peluang)

No	Item	SS	S	N	TS	STS
1.	Pengunjung dari wisatawan dari luar Malang					
2.	Wadah menjual hasil karya seniman lokal yang ada di Malang					

4. Threat (ancaman)

No	Item	SS	S	N	TS	STS
1.	Menurunnya minat masyarakat terhadap nilai seni dan budaya					
2.	Banyaknya pesaing di luar pasar					

Lampiran-3. Tabulasi Data

RSPDN	L/P	STRENGTH (X1)				TOTAL	WEAKNESS (X2)				TOTAL	OPPORTUNITIES (X3)		TOTAL	THREAT (X4)		TOTAL
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2		X4.1	X4.2	
1	L	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16	4	4	8	4	5	9
2	L	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	10	4	4	8
3	P	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	5	9	4	5	9
4	P	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14	4	4	8	4	4	8
5	L	4	3	4	4	15	4	4	2	4	14	4	3	7	5	4	9
6	P	5	4	5	3	17	5	5	3	5	18	5	4	9	5	5	10
7	L	5	3	5	4	17	4	5	4	4	17	4	5	9	5	4	9
8	P	5	2	4	3	14	5	5	3	4	17	3	3	6	4	4	8
9	L	4	3	4	3	14	2	3	3	3	11	4	3	7	4	4	8
10	P	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	4	7	4	5	9
11	L	3	3	4	4	14	4	4	5	5	18	3	4	7	4	4	8
12	P	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	8	4	4	8
13	L	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	2	2	4	4	3	7
14	L	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14	4	3	7	3	4	7
15	L	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	3	7	4	3	7
16	L	4	3	4	3	14	4	3	3	4	14	4	2	6	5	4	9
17	P	3	4	3	5	15	3	4	2	3	12	4	3	7	5	4	9
18	P	3	2	3	4	12	3	4	3	3	13	4	5	9	3	4	7
19	P	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	4	3	7	4	4	8
20	L	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	6	4	3	7
21	L	4	2	3	3	12	3	2	4	3	12	4	4	8	4	3	7
22	P	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	6	5	4	9
23	P	4	3	3	4	14	4	3	4	3	14	4	4	8	4	5	9

24	L	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	5	5	5	10	4	4	8
25	L	4	3	3	4	4	2	2	4	2	10	5	4	4	9	3	5	8	
26	L	4	4	3	5	5	16	4	4	3	14	4	4	4	8	2	4	6	
27	P	4	4	4	3	3	15	4	5	3	4	16	4	4	8	3	4	7	
28	L	4	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15	4	4	8	4	3	7	
29	P	5	4	4	4	4	17	5	5	3	5	18	4	5	9	4	3	7	
30	L	5	3	4	4	4	16	5	5	4	5	19	5	5	10	4	5	9	
TOTAL		123	102	112	113	115	115	115	103	111		118	114		120	121			
RATA2		4,1	3,4	3,733333	3,766667	3,833333	3,833333	3,833333	3,433333	3,7		3,933333333	3,8		4	4,0333333			

Lampiran-4. Distribusi Frekuensi Variabel

	Item	SS		S		N		TS		STS		Jumlah		Rata-rata	Indikator mean
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Jumlah	%		
Strength (X1)	X _{1.1}	7	23,33	19	63,33	4	13,33	0	0	0	0.00	30	100	4,1	3,75
	X _{1.2}	0	0.00	15	50	12	40	3	10	0	0.00	30	100	3,4	
	X _{1.3}	2	6,67	18	60	10	33,33	0	0.00	0	0.00	30	100	3,73	
	X _{1.4}	3	10	17	56,66	10	33,33	0	0.00	0	0.00	30	100	3,76	
Weakeness (X2)	X _{2.1}	5	16,67	17	56,66	6	20	2	6,67	0	0.00	30	100	3,83	3,7
	X _{2.2}	7	23,33	13	43,33	8	26,66	2	6,67	0	0.00	30	100	3,83	
	X _{2.3}	2	6,67	11	36,67	15	50	2	6,67	0	0.00	30	100	3,43	
	X _{2.4}	4	13,33	14	46,66	11	36,66	1	3,33	0	0.00	30	100	3,7	
Opportunnities (X3)	X _{3.1}	5	16,66	19	63,33	5	16,66	1	3,33	0	0.00	30	100	3,93	3,86
	X _{3.2}	7	23,33	12	40	9	30	2	6,66	0	0.00	30	100	3,8	
Threat (X4)	X _{4.1}	6	20	19	63,33	4	13,33	1	3,33	0	0.00	30	100	4	4,01
	X _{4.2}	7	23,33	17	56,66	6	20	0	0.00	0	0.00	30	100	4,03	
RATA-RATA															3,83

Lampiran-5. Gambar Pendukung



Tampak Depan Pasar Rakyat Bareng



Bagian Tengah Lantai 3 Pasar Rakyat Bareng



Stand-stand di dalam lantai 3 Pasar Rakyat Bareng



Pujasera di dalam lantai 3 Pasar Rakyat Bareng



Cafe di dalam lantai 3 Pasar Rakyat Bareng



Bagian Luar dari lantai 3 Pasar Rakyat Bareng yang masih belum ada atap

