

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, (2003), Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Amoro Book. Hunger dan Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- A.C. Nielsen (2005) Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005 [Tren Pembeli dan Ritel Asia Pasifik 2005]. [Online] tersedia <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf>
- Anonim.2011. Strategi Bersaing UKM dalam Menghadapi Pasar Modern. [Online] tersedia <http://binaukm.com/2011/12/strategi-bersaing-ukm-dalam-menghadapi-tumbuhnya-pasar-modern-mall-dan-pusat-perbelanjaan-besar-lainnya/>[27 Maret 2012]
- Apriyanto, Deri. 2013.Dampak Pasar Moderen terhadap Pasar Tradisional. [Online] tersedia <http://deriapriyanto74.blogspot.com/2012/11/dampak-pasar-modern-terhadap-pasar.html> [28 agustus 2013]
- Campbell dan Yeung.1991. *Creating a Sense of Mission*.Artikel
- Dale, Margaret . 2003. *Meningkatkan Keterampilan Manajemen “Teknik-Teknik Meningkatkan Pembelajaran Dan Kinerja”*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred. R.2006.*Manajemen Strategis*.Jakarta: Salemba Empat.
- Esther dan Didik. 2003. *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*.Sinar Harapan.

- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- UGMSugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Bandung: CV. Alpha Betha.
- Harian Kompas. 2007. Hasil Penelitian: Pepres Tidak Ubah Kondisi Pasar Tradisional Jakarta. [Online] tersedia <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0704/19/ekonomi/3466033.htm>
- Harmanto. 2007. Pasar Tradisional Kita Semakin Babak Belur. [Online] tersedia <http://harmanto.blog.detik.com/index.php/archieves/61>
- Hilwati.2009. *Pengembangan Koperasi Ternak Sapi Bandung Utara*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta.
- J. Moelong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Jakarta.
- Kamaludin, Rustam. 1999. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: FEUI.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks Guiltinan (1994)
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “Komunikasi Pemasaran Modern”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Paesoro, Adri. 2007. Pasar Tradisional di Era Persaingan Global. [Online] tersedia <http://www.Smeru.or.id> [17 November 2010]

- Pasar Bersih.2012. Asyiknya Belanja di Pasar Modern [Online] tersedia
<http://pasarbersihserang.blogspot.com/2011/04/asyiknya-belanja-di-pasar-modern.html#more> [27 Maret 2012]
- Pearce dan Robinson.1997.*Manajemen Strategis, Jilid I.*Jakarta: Binarupa Aksara
- Rangkuti, Feddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis.*Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayubudi.2013.Perilaku Konsumen Berbelanja dan Peran Pasarku.[Online] tersedia <http://pasarkutradisional.blogspot.com/2012/09/perilaku-konsumen-berbelanja-dan-peran.html> [28 Agustus 2013]
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rochman, Fadlika Fatchur.2011.Strategi Pengembangan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rohim,M.Abdul.2009.Pembangunan Pasar Tradisional Pati [Online] tersedia <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2009/11/09/87259/Pembangunan-Pasar-Tradisional-Pati->. [29 November 2010]
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana.
- Sinaga, Pariaman. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi Pada Perilaku Konsumen.* Artikel
- Sunarto. 2003. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE-UST.
- Umar, Husein. 2002. *Strategic Management in Action.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wildan,Ekapribadi.2007.*Pasar Modern:Ancaman Bagi Pasar Tradisional.*Artikel.

Yusa, Muhammad Reza.2011. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada E- cofarm, Kampus IPB, Darmaga, Bogor. Intitut Pertanian Bogor : Skripsi Tidak Diterbitkan.