

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR RAKYAT BARENG  
SEBAGAI PASAR SENI BUDAYA DI MALANG**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh:**

**ANDRIAN SUBIYANTO**

Nomor Pokok : K.2015.1.33313

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen Pemasaran

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
MALANG  
2020**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR RAKYAT BARENG SEBAGAI PASAR SENI BUDAYA DI  
MALANG

Oleh :

ANDRIAN SUBIYANTO

K.2015.1.33313

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal  
21 Pebruari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. SETIYAWAN, MS



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 6 February 2020



Andrian Subiyanto

K.2015.1.33313

## SURAT KETERANGAN RISET

## SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eddy I.P.  
Jabatan : Pengurus Pasar Rakyat Bareng  
Tempat Penelitian : Jl. Terusan Ijen, Bareng, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Andrian Subiyanto  
NPK : K.2015.1.33313  
Jurusan : Manajemen  
Perguruan Tinggi : STIE Malangkucecwara

Telah selesai melakukan penelitian pada pedagang dan pengunjung Pasar Rakyat Bareng dengan cara melakukan wawancara dan menyebarkan kuesioner di tanggal 16 Januari 2020 guna memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Bareng".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Malang, 26 Januari 2020  
Pengurus Pasar Rakyat Bareng,

  
Eddy I.P.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Bareng Sebagai Pasar Seni Budaya di Malang”, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program sarjana S-1 Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai kendala, namun berkat kerjasama, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta rahmat dari Allah SWT, penulis dapat menghadapi berbagai kendala tersebut, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak – pihak yang membantu dan mendukung baik moral maupun materil serta doa dan bimbingan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan juga selalu membantu dalam menemukan jalan terbaik saat penulis menemui kesulitan serta yang selalu memberikan kasih sayang tiada henti terhadap hamba-Nya.
2. Seluruh Keluarga besar terutama kedua orang tua yang tiada henti memberi dorongan dan semangat untuk menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM., Ph.D selaku Ketua STIE Malangkuçęwara Malang
4. Ibu Dr.Nunung Nurastuti Utami, SE., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberi arahan ketika penulis mengalami kesulitan tentang perkuliahan.
5. Bapak Dr. Setiyawan, MS selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberikan nasehat dengan sangat sabar, meluangkan waktu dan memberi arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Dra. Lindananti, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen atas segala bantuan dan kebijakan yang ada selama penulis menempuh pendidikan di STIE Malangkuçewara Malang.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman serta semangat dalam proses perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan di STIE Malangkuçewara malang, atas masukan dan dorongan yang tiada henti untuk penulis tetap semangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh alumni, sahabat, dan rekan-rekan UKM WAPPIM yang berperan penting dalam pengembangan soft skill dalam berorganisasi, terimakasih untuk kekeluargaannya dan seluruh pengalaman yang didapatkan. Saya sangat bangga menjadi bagian dari UKM ini. WAPPIM Here.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 6 Febuari 2020

Penulis

Andrian Subiyanto

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Bareng sebagai pasar seni budaya di Malang. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dan kuesioner. Hasil dari hasil wawancara dan kuesioner diolah dengan menggunakan teori Analisis SWOT yang meliputi Analisis IFAS dan EFAS, Diagram SWOT, dan Matriks SWOT. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang dan pengunjung Pasar Rakyat Bareng. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan ada pada bagian kuadran 1 yaitu strategi progresif. Yang artinya, pasar dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

***Kata kunci: Analisis SWOT, Analisis IFAS dan EFAS, Diagram SWOT, Matriks SWOT***

## ABSTRACT

*This research aims to determine the People's Market Market Development Strategy as a cultural art market in Malang. This research was conducted by interview and questionnaire methods. The results of the interviews and questionnaires were processed using the SWOT Analysis theory which includes IFAS and EFAS Analysis, SWOT Diagrams, and SWOT Matrices. The population in this study are traders and visitors of Pasar Rakyat Bareng. The sample in this study were 30 respondents.*

*The results of this study indicate that the strategy used is in part of quadrant 1, namely progressive strategy. Which means, the market is in top condition and stable so it is possible to continue to expand, increase growth and achieve maximum progress.*

***Keywords: SWOT Analysis, IFAS and EFAS Analysis, SWOT Diagram, SWOT Matrix***



## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Allah SWT, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi di STIE Malangkuçewara Malang. Adapun judul dalam skripsi ini adalah **“STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR RAKYAT BARENG SEBAGAI PASAR SENI BUDAYA DI MALANG”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Malang, 6 Febuari 2020

Penulis,

Andrian Subiyanto

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Lembar Riwayat Hidup .....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	6
2.1.1 Pengertian Pasar .....	6

2.1.2 Pengertian Seni .....	6
2.1.3 Macam-macam seni dan Kegiatan apresiasi seni.....	7
2.1.4 Strategi Pengembangan .....	12
2.1.5 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....	17
2.1.6 Analisis SWOT .....	20
2.1.7 Analisis faktor-faktor Strategis Internal dan Eksternal (IFAS DAN EFAS).....	22
2.1.8 Pembobotan (scoring) dan penilaian (rating).....	26
2.1.9 Diagram analisis SWOT .....	28
2.1.10 Matriks SWOT .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Obyek dan Sumber data Penelitian.....	41
3.2.1 Obyek.....	41
3.2.2 Sumber data Penelitian.....	42
3.3 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran .....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Prosedur Analisis.....	45
3.5.1 Matriks SWOT .....	45
3.5.2 Matriks IFE dan EFE.....	48
3.5.3 Diagram SWOT .....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	53
4.2 Penjelasan Kasus .....	55
4.3 Penyajian Data Penelitian .....	56
4.3.1 Identifikasi Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunity (peluang), dan Threat (ancaman) serta data pendukung dan data penghambat .....	56
4.4 Analisis Data Penelitian .....	59
4.4.1 Matriks Faktor Internal.....	59
4.4.2 Matriks faktor Eksternal .....	62
4.4.3 Diagram SWOT .....	63
4.5 Model Pemecahan Masalah.....	66
4.6 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Kontribusi Penelitian .....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	77

## **DAFTAR TABEL**

2.1 Model Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	24
2.2 Model Analisis faktor Eksternal (EFAS) .....	26
2.3 Matriks SWOT.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu .....	35
3.1 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran .....	42
3.2 Tabel Matriks SWOT .....	47
3.3 Tabel IFE .....	48
3.4 Tabel EFE .....	49
4.1 Matriks Faktor Internal.....	59
4.2 Matriks Faktor Eksternal .....	62
4.3 Tabel Matriks SWOT .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Strength Posture .....	29
2.2 Competitive Posture .....	30
2.3 Diagram SWOT .....	31
2.4 Kerangka Pemecahan Masalah .....	38
3.1 Diagram Analisis SWOT.....	47
4.1 Diagram Analisis SWOT.....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran-1 Bukti Bimbingan Bab 1-5 .....	77
Lampiran-2 Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran-3 Tabulasi Data.....	83
Lampiran-4 Distribusi Frekuensi Tabel .....	85
Lampiran-5 Gambar Pendukung .....	86