

LAMPIRAN

Lampiran 1–Bukti Bimbingan Skripsi



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malang
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-08 10:39:20
verification:
4c7eec2

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : VIONA ESTRELLITA
NPK : K.2016.5.33969
Nama Dosen : Dr.SIWI DYAH RATNASARI, SE,MM.,CPTM,CAAC,CHRP
NIK : 202.710.260

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Oktober 2019
1	1	14-10-2019	Konsultasi mengenai topik yang akan dibahas	
2	1	25-10-2019	Konsultasi mengenai judul	
3	1	31-10-2019	Bab 3. Metode penelitian yang digunakan	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	November 2019
4	1	05-11-2019	Bab 1. Latar Belakang masalah, tujuan dan manfaat penelitian	
5	1	21-11-2019	Bab 2. Teori pendukung, kajian pustaka dan kerangka konseptual	
6	1	28-11-2019	Acc bab 1, 2, 3 dan konsultasi tindak lanjut bab 4	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Desember 2019
7	1	24-12-2019	Revisi bab 1, 2, 3 tinjauan teori, kajian pustaka dan model konseptual	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
8	2	10-06-2020	Penentuan informan penelitian	
9	2	29-06-2020	Konsultasi hasil	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
10	2	30-07-	Revisi bab 4	

Lanjutan Lampiran 1-Bukti Bimbingan Skripsi

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
11	2	04-08-2020	ACC bab 4 dan 5	
12	2	18-08-2020	Revisi bab 4,5	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 2-Gambar Objek Penelitian

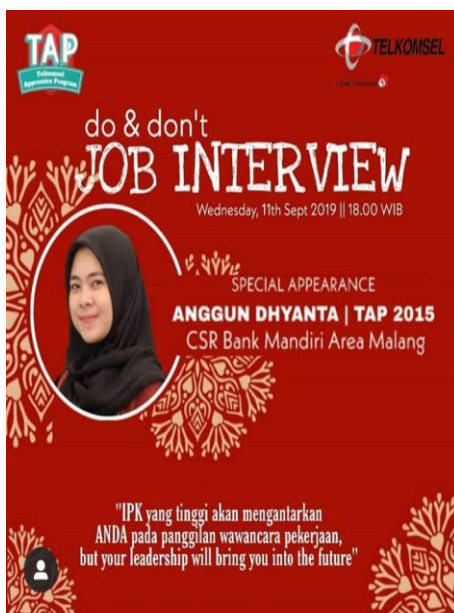
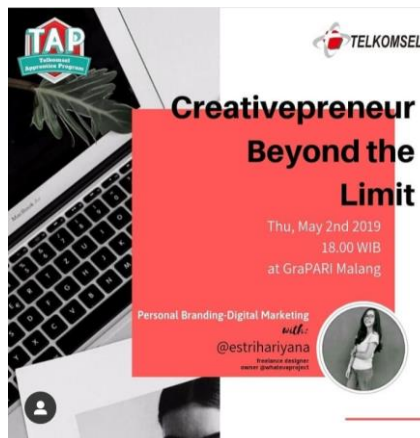


Lampiran 3-Gambar Kegiatan Magang

Sumber: (instagram:tapbranchmalang)



Lampiran 4-Poster Seminar Telkomsel Apprentice Program (Training)



Sumber: (Instagram: tapbranchmalang)

Lampiran 5-Gambar Pendaftaran Peserta Magang dan Interview



Sumber: (Instagram: tapbranchmalang)

Lampiran 6-Sertifikat Peserta Magang



Lampiran 7-Hasil Wawancara

No	Narasumber	Pertanyaan Wawancara	Jawaban
1	Bpk. Eryk Bagus	<p>1. Bagaimana sejarah berdirinya Telkomsel?</p>	<p><i>“Ya, Telkomsel ini kan salah satu perusahaan Telekomunikasi Selular yang ada di Indonesia, itu dulu pertama kali meluncurkan layanan tahun 1995. Dulu pertama kali gabung sama Indosat dan nawarin layanan GSM prabayar, untuk info selebihnya kamu (peneliti) bisa liat di website ya.”</i></p>
		<p>2. Bagaimana sejarah berdirinya Telkomsel Apprentice Program?</p>	<p><i>“TAP itu pertama kali berdiri tahun 2015 di Kota Malang, ini bisa dibilang salah satu bentuk CSR Telkomel khususnya di dunia pendidikan. TAP sendiri ini program magang ya yang ditujukan buat mahasiswa aktif boleh semester awal atau semester akhir. Tujuannya sih buat mempersiapkan mereka untuk menghadapi dunia kerja dan meningkatkan kualitas yang ada pada diri mereka masing-masing biar bisa berkembang. Bisa juga buat membangun networking dan gak asal-asalan magang, pokoknya bermanfaat.”</i></p>

Lanjutan Lampiran 7-Hasil Wawancara

		<p>3. Apa perbedaan dari sistem magang yang dimiliki PT Telkomsel dengan magang dari instansi lain?</p>	<p><i>“Kalau disini magang kalian ya bener-bener dijadikan peserta magang yang sesungguhnya, gak disuruh fotokopi atau buatin teh gitu ya. Kalian disini diberi training, pelatihan, seminar-seminar. Pokoknya langsung ada praktik kerja lapangan juga gak Cuma nerima teori aja.”</i></p>
		<p>4. Bagaimana cara PT Telkomsel dalam mengembangkan sumber daya manusia pada Telkomsel Apprentice Program?</p>	<p><i>“Untuk caranya sih banyak ya, mulai dari training berupa pemberian semniar, terus jualan-jualan produk Telkomsel nah itu kan juga ngelatih peserta buat bangun relasi kan. Training yang kita berikan itu gak berhenti di seminar aja ya, tapi selalu kita terapkan. Contohnya gabung event ikut bantu ngoordinasi acara, terus ngelatih kalian buat berwirausaha dengan bentuk kelompok, jualan produk Telkomsel berupa perdana di tempat yang ramai, sama mempersilahkan ide kreatif kalian untuk konten-koten Telkomsel. Tapi memang pengembangan SDM kita lebih condong ke bidang pemasaran sih, ya pemasaran produk Telkomsel itu karena</i></p>

Lanjutan Lampiran 7-Hasil Wawancara

			<p><i>Melalui pemasaran pengembangan sumber daya manusia pada peserta magang kita dapat membuat mereka berkembang baik seperti kemampuan berbicara di depan umum, membangun relasi dan komunikasi dengan orang lain, membangun kerja sama tim, membuat desain-desain yang menarik melalui video dan lain-lain. Saya rasa kamu (peneliti) juga bisa menjabarkannya sendiri, karena kamu (peneliti) kan juga peserta magang kita.”</i></p>
		<p>5. Apa saja managerial skill yang diterapkan pada Telkomsel Apprentice Program?</p>	<p><i>“Sesuai teori yang sudah saya lihat di skripsi kamu (peneliti) buat peningkatan manajerial skillnya ada beberapa yang kita terapkan. Untuk tehcnical skill ada event experience sama digital content ya. Ya ikut-ikur ngoordinasi acara sambil jualan produk Telkomsel, kalau digital content ya bikin konten-konten unik yang lagi trend ngelatih kalian buat ngembangin ide kreatif kalian. Buat interpersonal skill itu kita ada program creativepreneurship yaitu ngelatih kalian buat</i></p>

Lanjutan Lampiran 7–Hasil Wawancara

		<p><i>Berwirausaha sejak dini ya. Kita juga kasih pembekalan tentang menggunakan microsoft word dan excel, selain itu kita juga mengadakan seminar buat kalian khususnya dalam bidang bagaimana cara memfoto produk yang menarik. Untuk Communication Skill itu ada sales challenge dan public speaking ya. Sales Challenge itu ya berarti kita adain target buat kalian untuk jualan produk-produk Telkomsel kalau public speaking ya nawarin produk di depan keramaian dan ngeyakinin produk kita agar mereka tertarik. Untuk decision making skill itu human capital management ya bikin CV terus ngelibatin kalian dalam perencanaan kegiatan magang sama yang terakhir kalau kalian lulus program magang, kalian diberi kesempatan buat interview calon peserta magang yang baru. diberi kesempatan buat interview calon peserta magang yang baru. Selebihnya bisa kamu (peneliti) jabarkan sendiri ya kan semua program magang sudah kamu jalankan.”</i></p>
--	--	--

Lanjutan Lampiran 7–Hasil Wawancara

2	Bpk. Rachman	6. Berapa banyak peserta Telkomsel Apprentice Program setiap tahunnya?	<i>“Untuk pendaftar biasanya 500-600 orang” untuk setiap tahunnya kan ada 2 batch. Setiap batch biasanya 60-75 orang. Tapi khusus batch 1 tahun 2019 angkatan magangmu (peneliti) itu kita menerima 125 peserta. Ini sih yang paling banyak”</i>
3	Ibu Sari Octavia	7. Bagaimana prosedur untuk menjadi peserta magang di Telkomsel Apprentice Program?	<i>“Untuk itu biasanya kita kasih pengumuman lewat sosmed. Kita menyediakan website khusus untuk yang mau daftar. Kalian boleh klik website itu terus isi data diri, pas foto dan juga CV. Nanti kita akan menyeleksi dan kemudian akan kita panggil untuk interview.”</i>
4	Aditya Bernard	8. Bagaimana peran para peserta magang di Telkomsel Apprentice Program?	<i>“Untuk peran kita ya ngelakuin hal kebanyakan secara berkelompok. Seperti berjualan dan event-event lainnya. Ada event NARU, RAFI, KICFEST dan juga jualan di beberapa tempat seperti Hawaii waterpark sama stasiun kota. NARU itu Natal Tahun Baru, RAFI itu ramadhan idhul fitri, kicfest itu pameran busana. Selain itu datang juga ke training yang diberikan sama pihak Telkomsel.”</i>

Lanjutan Lampiran 7–Hasil Wawancara

		<p>9. Bagaimana struktur organisasi peserta Telkomsel Apprentice program?</p>	<p><i>“Untuk peserta magang kita susun struktur organosasi juga agar pembagian informasi dan kegiatan program magang bisa terlaksana dengan baik. Untuk susunannya paling atas ada CEO yaitu peserta yang bertugas menjadi pemimpin anggota magang yang ada, tugasnya yaitu bertanggung jawab dan mengontrol setiap kegiatan peserta magang. Lalu CEO membawahi CEO Finance yang bertugas menyusun rekap penjualan peserta magang dan mencatat setiap pemasukan dan pengeluaran yang ada. Lalu CEO juga membawahi para Vice President. Vice President adalah pemimpin dalam setiap kelompok peserta magang yang sudah disusun. Vice President Human Capital bertugas untuk memperhatikan peserta magang dan membantu peserta magang apabila ada keluhan. Vice President Administrasi bertugas mendata setiap peserta magang saat kegiatan magang berlangsung. Vice President Product bertugas memastikan setiap peserta</i></p>
--	--	--	---

Lanjutan Lampiran 7–Hasil Wawancara

			<i>magang dapat menjual produk Telkomsel dengan baik sesuai target yang ditetapkan.</i>
5	Bpk. Hamzah	10. Bagaimana struktur organisasi pengelola Telkomsel Apprentice Program?	<i>“Untuk pemimpin dan penanggung jawab program magang ini yaitu Mas Eryk Bagus ya jabatannya supervisor mass market segment. Tugasnya seputar dengan pemantauan kegiatan magang yang sedang berlangsung dan juga mengawasi ya. Lalu dibawah Mas Eryk ada mas rachman, staff mass market segment tugasnya seputar dengan memastikan setiap kegiatan magang berjalan dengan lancar dan sesuai kurikulum. Lalu dibawahnya lagi ada saya sama Mbak Via yaitu youth buddy account yang bertugas melakukan rekrutmen calon peserta magang dan mendampingi peserta magang saat program magang berlangsung. Setelah itu ada admin mass market segment yaitu Mbak Irma tugasnya berhubungan dengan administrasi peserta magang dan membantu mas rachman.”</i>