

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON INVESTMENT* (ROI), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Manajemen*



**Disusun Oleh :**

**MAURA SHAFIRA**

**Nomor Pokok : K.2016.5.33921**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Keuangan**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2020**

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON INVESTMENT* (ROI), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Manajemen*



**Oleh :**

**MAURA SHAFIRA**

**K.2016.5.33921**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**MALANG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON INVESTMENT (ROI) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018**

Oleh :

MAURA SHAFIRA

K.2016.5.33921

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :  
25 Agustus 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing  
ttd

Drs. MARLI, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 12 Agustus 2020



NPK: K.2016.5.33921

## SURAT RISET



Galeri Investasi BEI  
**STIE MALANGKUÇEWARA**  
Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing Malang  
Telp. (0341) 491813 , Fax. (0341) 495619  
E-mail : [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)



### SURAT KETERANGAN

Nomor : 0466.1/BAAK—RESEARCH/VII/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang, menerangkan bahwa:

Nama : MAURA SHAFIRA  
NIM : K.2016.5.33921  
Program Studi : MANAJEMEN  
Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçewara

telah melakukan riset di Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçewara Malang untuk bahan penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON INVESTMENT (ROI), DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2018

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juli 2020  
Kepala Bagian Galeri Investasi  
BEI STIE Malangkuçewara



Dra. Iwi Danesty Deccasari., MM  
NIK-P3.M: 202.710.209

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya yang berjudul “ Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), Dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018 “. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan kerendahan hati kepada :

1. Allah SWT atas izin dan karunianya yang telah memberikan kekuatan bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Yang terhormat Bapak Drs. Marli, MM, MAPPI (cert), selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis.
5. Yang terhormat Ibu Dra. Dwi Danesty Deccasari, MM, selaku Kepala Bagian Galeri Investasi BEI STIE Malangkuçeçwara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Yang tercinta kedua orang tua dan kakak Citra Rininta yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk kasih sayang, semangat, perhatian, dukungan, motivasi serta doa yang tidak ada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



8. Sahabat-sahabat, Nabilla Yustya, Deni Chayanti, Dinda Ayu, Ester Karina, Karina Oktavia, Anastasya Christdion, Lyonita Truspita, Destiasita, Talitha Naris, Almas Fahri, Arif Setyo, Okky Oktavianto, Yusril Indra, M. Rizki, Martinus Devan, Richardo Dion, Ario Fernando yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti dan selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman seperbimbingan, Siti Maisaroh, Dista Ari, Maria Kurnia, Eka Diah, Chinintya Laras, yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan serta banyak masukan kepada penulis.
10. Serta masih banyak pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis ini sendiri dan umumnya kepada para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 14 Agustus 2020

Penulis,



Maura Shafira

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial maupun simultan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE), sedangkan variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah Harga Saham. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018 sebanyak 18 perusahaan makanan dan minuman. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu yang telah dibuat peneliti, sehingga peneliti hanya menggunakan sampel sebanyak 13 perusahaan makanan dan minuman. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif. Dalam pengujian hipotesisnya yaitu menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji keefisien determinasi, uji t, dan uji f.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan secara parsial bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, *Return On Investment* (ROI) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham serta secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

**Kata kunci :** *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), *Return On Equity* (ROE), Harga Saham.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze how much influence the Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE) partially or simultaneously on stock prices in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018. The independent variables used in this study are Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE), while the dependent variable used in this study is the Stock Price. The population used in this study is the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018 as many as 18 food and beverage companies. The sampling method in this study uses a purposive sampling technique based on certain criteria that have been made by researchers, so researchers only use a sample of 13 food and beverage companies. The type of data used in this study uses descriptive quantitative. In testing the hypothesis that is using the classic assumption test, multiple linear regression analysis, the coefficient of determination test, the t test, and the f test.*

*The results of the research conducted showed partially that the Net Profit Margin (NPM) variable had a significant positive effect on stock prices, Return On Investment (ROI) had a significant positive effect on stock prices and Return On Equity (ROE) had a significant positive effect on stock prices and significantly Simultaneously shows that the variable Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI) and Return On Equity (ROE) have a significant positive effect on stock prices.*

**Keywords:** *Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE), Share Price.*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), Dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. Didalam penulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi :

1. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham.
2. Pengaruh *Return On Investment* (ROI) terhadap harga saham.
3. Pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham.
4. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham.

Sangat disadari bahwa kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna yang banyak kekurangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam dunia pendidikan dan bagi yang membutuhkan.

Malang, Agustus 2020

Penulis,



Maura Shafira

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Surat Riset .....	iv
Lembar Riwayat Hidup .....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Abstrak .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Pasar Modal .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal .....	8

2.1.1.2 Fungsi Dan Peran Pasar Modal .....	9
2.1.2 Investasi.....	9
2.1.2.1 Pengertian Investasi .....	9
2.1.2.2 Tujuan Investasi.....	10
2.1.3 Saham .....	10
2.1.3.1 Pengertian Saham .....	10
2.1.3.2 Jenis-Jenis Saham .....	11
2.1.3.3 Harga Saham .....	14
2.1.4 Laporan Keuangan .....	16
2.1.4.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	16
2.1.4.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	17
2.1.4.3 Komponen Laporan Keuangan.....	17
2.1.5 Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.1.5.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.1.5.2 Tujuan Dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	18
2.1.6 Rasio Keuangan .....	19
2.1.6.1 Pengertian Rasio Keuangan .....	19
2.1.6.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	19
2.1.7 Rasio Profitabilitas .....	22
2.1.7.1 Net Profit Margin (NPM).....	23
2.1.7.2 Return On Investment (ROI).....	24
2.1.7.3 Return On Equity (ROE).....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Model Konseptual Penelitian .....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) secara parsial terhadap Harga Saham.....	29
2.4.2 Pengaruh Return On Investment (ROI) secara parsial terhadap Harga Saham .....	30
2.4.3 Pengaruh Return On Equity (ROE) secara parsial terhadap	

Harga Saham.....	31
2.4.4 Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), Dan Return On Equity (ROE) secara simultan terhadap Harga Saham .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis.....	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	38
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.5.1.4 Uji Autokorelasi .....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.5.3.2 Uji T .....	41
3.5.3.3 Uji F .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman.....	43
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.2.1 Variabel Penelitian .....	53
4.2.1.1 Variabel Dependen Harga Saham .....	53
4.2.1.2 Variabel Independen .....	54
4.2.1.2.1 Net Profit Margin (NPM) .....	54
4.2.1.2.2 Return On Investment (ROI) .....	55
4.2.1.2.3 Return On Equity (ROE) .....	56

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	60
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.5 Pengujian Hipotesis .....	65
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.5.2 Uji T .....	66
4.5.3 Uji F .....	68
4.6 Pembahasan.....	69
4.6.1 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) secara parsial terhadap Harga Saham.....	69
4.6.2 Pengaruh Return On Investment (ROI) secara parsial terhadap Harga Saham .....	70
4.6.3 Pengaruh Return On Equity (ROE) secara parsial terhadap Harga Saham.....	70
4.6.4 Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI), Dan Return On Equity (ROE) secara simultan terhadap Harga Saham .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Kontribusi Penelitian .....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4 Saran-saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan .....	34
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan .....	35
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	44
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan .....	44
Tabel 4.3 Data Harga Saham.....	53
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	54
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	55
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian .....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot .....	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Harga Saham .....	83
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	84
Lampiran 3 Hasil Perhitungan <i>Return On Investment</i> (ROI).....	85
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	86
Lampiran 5 Data Laporan Keuangan yang dibutuhkan .....	87
Lampiran 6 Hasil Uji SPSS .....	91
Lampiran 7 Uji T Tabel .....	95
Lampiran 8 Uji F Tabel.....	96