

## LAMPIRAN

### Lampiran-1. Kartu Bimbingan Skripsi

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇĘWARA**  
d/h. ABM School of Economics

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/SXII/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/SIX/2018

**Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi**  
Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020  
Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :


Nama : Drs. HARIYANTO, M.Si.  
Sebagai : Dosen Pembimbing 1  
Nama : -  
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : DIMAS RIZAL ARISKA  
Nomor Pokok : K.2016.1.33992  
Skripsi yang diajukan  
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN  
Pokok Bahasan : PERSEPSI KONSUMEN  
Tempat/Obyek : -  
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.  
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang  
Pada Tanggal : 09/10/2019  
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.  
NIK-P.3M : 202.710.194

Jalan Terusan Candi Kalasan  
Malana - Indonesia (65142)      Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619      <http://www.stie-mce.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)



# STIE Malangkeççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
18/10/2019 25/10/2019 10/11/19		Bulan : Revisi judul perbaikan Pilihan judul, +	
		Bulan :	
		Bulan :	
		Bulan :	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

**Catatan:**

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçeçwara**

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur  
 phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619  
 email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:  
 2020-09-12 12:46:11  
 verification:  
 759cef7

## Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : DIMAS RIZAL ARISKA  
 NPK : K.2016.1.33992  
 Nama Dosen : Drs.HARIYANTO, M.Si.  
 NIK : 202.710.064

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	September 2020
1	2	11-09-2020	Seminar hasil telah dilaksanakan, hasilnya baik....	

*Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)*

## Lampiran-2. Kuesioner Penelitian

Bagian 1 dari 2

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Kedai Ini Kopi)

Perkenalkan nama saya Dimas Rizal, mahasiswa STIE Malangkucecwara (ABM) dari jurusan manajemen pemasaran mengharapkan anda untuk mengisi kuesioner ini guna membantu proses penelitian saya.  
Terima Kasih.

Nama \*

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Umur \*

<20 tahun

21-40 tahun

>40 tahun

Pekerjaan \*

Aparat Sipil Negara

Pegawai Swasta

Wiraswasta

Lainnya

Pernakah anda membeli produk ini kopi \*

Pernah

Tidak pernah

## Petunjuk pengisian

- Angka 5 : Sangat setuju
- Angka 4 : Setuju
- Angka 3 : Tidak yakin
- Angka 2 : Tidak setuju
- Angka 1 : Sangat tidak setuju

1. Produk-produk pada ini kopi dijaga kebersihannya / Hygine \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

2. Produk-produk pada ini kopi cocok untuk pilihan oleh-oleh \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

3. Produk-produk pada ini kopi memiliki manfaat bagi tubuh atau kesehatan karena dibuat dari kopi asli dan tanpa campuran \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

4. Produk-produk pada ini kopi menyehatkan karena dibuat tanpa pengawet \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

5. produk-produk pada ini kopi dari berbagai jenis kopi nasional \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

6. Harga kedai ini kopi terjangkau semua kalangan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

7. Harga kedai ini kopi lebih terjangkau dari pesaing \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

8. Lokasi kedai ini kopi yang strategis karena dekat kampus dan fasilitas sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

9. Lokasi kedai ini kopi dekat pusat kota \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

10. Kegiatan promosi dilakukan di akun-akun media sosial Ini Kopi cukup efektif untuk pengenalan kepada masyarakat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

11. Kegiatan promosi dilakukan dengan mengikuti event dan mengadakan seminar cukup efektif untuk pengenalan kepada masyarakat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

12. Penyampaian pesan pada iklan ini kopi jelas dan dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

13. Ini kopi menjadi pilihan pertama membeli kopi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

14. Ini kopi dipercaya karena cocok dengan kebutuhan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Lampiran-3. Tabulasi Data

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14
R 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
R 2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
R 3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
R 4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
R 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R 6	5	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4
R 7	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5
R 8	5	3	4	4	5	4	4	3	2	2	4	3	4	3
R 9	5	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
R 10	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4
R 11	4	4	5	3	4	3	2	5	3	2	2	3	3	3
R 12	4	5	4	5	5	5	5	3	2	4	4	5	5	4
R 13	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5
R 14	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
R 15	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5
R 16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5
R 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
R 18	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5
R 19	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
R 20	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5
R 21	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5
R 22	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	4
R 23	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5
R 24	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4
R 25	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5
R 26	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5
R 27	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3
R 28	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4
R 29	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4
R 30	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5
R 31	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5
R 32	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5
R 33	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	5

R 34	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	2	5	5
R 35	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5
R 36	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5
R 37	3	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5
R 38	5	3	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	3	4
R 39	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5
R 40	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
R 41	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5
R 42	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
R 43	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
R 44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
R 45	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4
R 46	4	4	1	2	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3
R 47	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
R 48	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	2	4	3	3
R 49	5	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4
R 50	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	3	5	3

Catatan:

- R = Responden
- P = Pernyataan



Lampiran-4. Tabel Hasil SPSS

**Tabel Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	r-hitung	Sig.	r-tabel	keterangan
produk x1	x11	0,327	0,021	0,279	Valid
	x12	0,592	0,000	0,279	Valid
	x13	0,490	0,000	0,279	Valid
	x14	0,595	0,000	0,279	Valid
	x15	0,640	0,000	0,279	Valid
lokasi x2	x21	0,712	0,000	0,279	Valid
	x22	0,686	0,000	0,279	Valid
promosi x3	x31	0,379	0,007	0,279	Valid
	x32	0,470	0,001	0,279	Valid
harga x4	x41	0,360	0,010	0,279	Valid
	x42	0,447	0,001	0,279	Valid
	x43	0,566	0,000	0,279	Valid
keputusan pembelian y	y1	0,628	0,000	0,279	Valid
	y2	0,668	0,000	0,279	Valid

**Tabel Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Produk (x1)	0,686	Reliabel
Harga (x2)	0,844	Reliabel
Lokasi (x3)	0,777	Reliabel
Promosi (x4)	0,823	Reliabel
Keputusan Pembelian (y)	0,792	Reliabel

**Tabel Hasil Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.11960722
Most Extreme	Absolute	.171

Differences	Positive	.131
	Negative	-.171
Kolmogorov-Smirnov Z		1.211
Asymp. Sig. (2-tailed)		.106
a. Test distribution is Normal.		

**Tabel Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.896	.206		4.358	.000		
	Produk (X1)	.027	.011	.309	2.567	.014	.590	1.694
	Harga (X2)	.080	.017	.556	4.648	.000	.599	1.669
	Lokasi (X3)	-.012	.012	-.100	-1.025	.311	.896	1.116
	Promosi (X4)	.001	.009	.012	.125	.901	.912	1.097
a. Dependent Variable: Y								

**Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.110	.135		.815	.419
	Produk (X1)	.002	.007	.059	.303	.763
	Harga (X2)	-.006	.011	-.095	-.495	.623
	Lokasi (X3)	-.004	.008	-.072	-.457	.650
	Promosi (X4)	.001	.006	.022	.141	.889
a. Dependent Variable: RES_ABS						

**Tabel Hasil Uji Autokorelasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.784 <sup>a</sup>	.614	.580	.12481	1.760
a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2					
b. Dependent Variable: Y					

**Tabel Hasil Uji t Parsial**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.896	.206		4.358	.000		
	Produk (X1)	.027	.011	.309	2.567	.014	.590	1.694
	Harga (X2)	.080	.017	.556	4.648	.000	.599	1.669
	Lokasi (X3)	-.012	.012	-.100	-1.025	.311	.896	1.116
	Promosi (X4)	.001	.009	.012	.125	.901	.912	1.097
a. Dependent Variable: Y								

**Tabel Hasil Uji F Simultan**

ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.115	4	.279	17.888	.000 <sup>a</sup>
	Residual	.701	45	.016		
	Total	1.816	49			
a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2						
b. Dependent Variable: Y						