

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, K. (2019). Manfaat Kopi Terkandung Di Setiap Seruputnya. Retrived 5 Desember 2019 from <https://www.alodokter.com/potensi-manfaat-kopi-terkandung-di-tiap-kenikmatan-seruputnya>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Edisi Kelima) : Rineka Cipta-Jakarta
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada-Jakarta
- Cohen, L., Manion, L., dan Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. New York: Routledge.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang-Undip.
- Kuncoro, Mudrajad.(2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga-Jakarta.
- Kotler, P. (1997), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2000). *Prinsip-prinsip pemasaran (Damos Sihombing, Trans.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid satu. Jakarta: PT Indeks, Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Benyamin Molan, Trans. 12 ed.)*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Maulana, I. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada Sentra Industri Kecil Sanan Malang*. Skripsi (S1), Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.
- Reinaldi, R. (2005). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berenergi Non Cair Merek Extra Joss (Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata-1 (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang)*. Skripsi (S1), Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.

- Sanusi, Anwar. (2011), Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat Singarimbun
- Setiadi, N. J., (2008) Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran (Edisi pertama) : Kencana-Jakarta.
- Sherfey, J. (2016). Turning the Tables on a Coffee Journalist. Retrived 5 Desember 2019 from <https://scanews.coffee/2016/04/27/turning-the-tables-on-a-coffee-journalist/>
- Sugiyono, (2002). Metode Penelitian Bisnis, (Cetakan Keempat) : CV. Alfabeta-Bandung
- Sujarweni, V. W. (2014). SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka baru Press
- Swasta, D., dan Handoko, T. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (1997). Strategi Pemasaran (Edisi Kedua) : Jogjakarta