

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Responden Quisioner

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1		f	%	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%			
X1.1	43	43	48	48	8	8	1	1	0	0	100	100	4.3
X1.2	49	49	42	42	8	8	1	1	0	0	100	100	4.4
X1.3	34	34	62	62	3	3	1	1	0	0	100	100	4.3
X1.4	42	42	51	51	7	7	0	0	0	0	100	100	4.4
X1.5	41	41	52	52	7	7	0	0	0	0	100	100	4.3
X2.1	35	35	59	59	5	5	1	1	0	0	100	100	4.3
X2.2	40	40	53	53	7	7	0	0	0	0	100	100	4.3
X2.3	32	32	63	63	4	4	1	1	0	0	100	100	4.3
X2.4	40	40	54	54	5	5	1	1	0	0	100	100	4.3
X2.5	40	40	54	54	5	5	1	1	0	0	100	100	4.3
Y1.1	39	39	50	50	11	11	0	0	0	0	100	100	4.3
Y1.2	25	25	64	64	9	9	2	2	0	0	100	100	4.1
Y1.3	35	35	56	56	7	7	2	2	0	0	100	100	4.2
Y1.4	33	33	53	53	13	13	1	1	0	0	100	100	4.2
Y1.5	36	36	51	51	13	13	0	0	0	0	100	100	4.2

Lampiran 2 uji validitas

ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	r_{xy}	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
X1.1	100	433	1919	2170	47644	9521	0.798	0.195	val	0.667	0.446	2.368	5.606	0.651	5	0.8093
X1.2	100	439	1973	2170	47644	9646	0.751	0.195	val	0.680	0.463	2.368	5.606	0.575		0.6
X1.3	100	429	1873	2170	47644	9409	0.741	0.195	val	0.574	0.329	2.368	5.606	0.597	ΣSDX^2	Reliabel
X1.4	100	435	1929	2170	47644	9541	0.711	0.195	val	0.609	0.371	2.368	5.606	0.542	1.9766	
X1.5	100	434	1920	2170	47644	9527	0.768	0.195	val	0.607	0.368	2.368	5.606	0.624		
ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	r_{xy}	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
X2.1	100	428	1868	2153	46863	9319	0.768	0.195	val	0.604	0.365	2.267	5.141	0.616	5	0.8036
X2.2	100	433	1911	2153	46863	9426	0.764	0.195	val	0.604	0.365	2.267	5.141	0.610		0.6
X2.3	100	426	1848	2153	46863	9265	0.717	0.195	val	0.579	0.336	2.267	5.141	0.552	ΣSDX^2	Reliabel
X2.4	100	433	1913	2153	46863	9426	0.743	0.195	val	0.620	0.385	2.267	5.141	0.575	1.8357	
X2.5	100	433	1913	2153	46863	9427	0.750	0.195	val	0.620	0.385	2.267	5.141	0.585		
ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	r_{xy}	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
Y1.1	100	428	1874	2105	44977	9144	0.803	0.195	val	0.653	0.426	2.595	6.735	0.679	5	0.8424
Y1.2	100	412	1738	2105	44977	8782	0.665	0.195	val	0.640	0.410	2.595	6.735	0.489		0.6
Y1.3	100	424	1842	2105	44977	9067	0.826	0.195	val	0.668	0.447	2.595	6.735	0.709	ΣSDX^2	Reliabel
Y1.4	100	418	1794	2105	44977	8943	0.816	0.195	val	0.687	0.472	2.595	6.735	0.690	2.1963	
Y1.5	100	423	1833	2105	44977	9041	0.802	0.195	val	0.664	0.442	2.595	6.735	0.674		

Lampiran 3 reliabilitas

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1.1	17.3700	3.5284	.6509	.7548
X1.2	17.3100	3.6504	.5746	.7803
X1.3	17.4100	3.9211	.5967	.7732
X1.4	17.3500	3.9268	.5417	.7882
X1.5	17.3600	3.7681	.6241	.7642

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .8093

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	17.2500	3.4015	.6162	.7570
X2.2	17.2000	3.4141	.6101	.7589
X2.3	17.2700	3.5930	.5516	.7767
X2.4	17.2000	3.4343	.5745	.7701
X2.5	17.2000	3.4141	.5850	.7668

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .8036

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1.1	16.7700	4.4415	.6789	.8019
Y1.2	16.9300	4.9344	.4891	.8506
Y1.3	16.8100	4.3171	.7095	.7930
Y1.4	16.8700	4.2961	.6902	.7983
Y1.5	16.8200	4.4117	.6741	.8030

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .8424

Lampiran 4 Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Brand Image	Marketing Online	Keputusan Pembelian
N	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	21.70	21.05
	Std. Deviation	2.368	2.595
Most Extreme Differences	Absolute	.200	.142
	Positive	.121	.077
	Negative	-.200	-.142
Kolmogorov-Smirnov Z	.609	.403	.621
Asymp. Sig. (2-tailed)	.853	.997	.835

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 5 Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.572	12.381		-.289	.774
	Brand Image	.691	.608	.140	1.136	.259
	Marketing Online	.160	.635	.031	.252	.802

a. Dependent Variable: ABSRESID

Lampiran 6 Uji f

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349.331	2	174.666	53.376	.000 ^a
	Residual	317.419	97	3.272		
	Total	666.750	99			

a. Predictors: (Constant), Marketing Online, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7 Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.358	1.919		.708	.481
	Brand Image	.474	.094	.432	5.028	.000
	Marketing Online	.437	.098	.382	4.444	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçewara

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
 phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
 email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
 2020-10-01 21:22:20
 verification:
 e6f681f

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : LALU MUHAMAD HAMDANI ARDIANSYAH
 NPK : K.2016.1.33977
 Nama Dosen : Dr.SIWI DYAH RATNASARI, SE,MM.,CPTM,CAAC,CHRP
 NIK : 202.710.260

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Oktober 2019
1	1	15-10-2019	Mengajukan judul skripsi dan mencari jurnal terkait judul yang di ajukan	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
2	1	27-07-2020	Mengganti judul dan mencari jurnal yang lain	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
3	1	07-08-2020	Mengumpulkan dari bab 1-3	
4	1	10-08-2020	<input type="checkbox"/> Kuisisioner tanpa menyebutkan nama responden <input type="checkbox"/> Bagaimana cara mahasiswa memberikan kuisisioner kepada pelanggan oriflame <input type="checkbox"/> Nomor responden, jenis kelamin, usia <input type="checkbox"/> Menjelaskan dalam BAB 3 cara penyebaran kuisisioner di teknik pengambilan data <input type="checkbox"/> Menjelaskan tentang populasi dan sample, berapa jumlah populasi dan sampelnya <input type="checkbox"/> Sample menggunakan teknik pengambilan sample berdasarkan pendapat misalkan slovin atau yang lain	
5	2	12-08-2020	Menjelaskan maksud dari tabel hipotesis <input type="checkbox"/> Memperbaiki teknik penulisan jurnal <input type="checkbox"/> Menjelaskan populasioriflam di daerah mana <input type="checkbox"/> Mendaftar seminar hasil lalu melanjutkan ke BAB berikutnya	
6	2	15-08-2020	Menambahkan jurnal asing sebagai rujukan <input type="checkbox"/> Penulisan sumber : nama akhir (tahun) contoh nama sumber: moh lalu, maka rujukan ditulis lalu (th) <input type="checkbox"/> Sambil diperbaiki bisa lanjut bab berikutnya	
7	2	20-08-2020	Perbaikan dari semhas yaitu : alasan melakukan penelitian dengan topik diatas masih belum tampak pada latar belakang masalah, metode analisis adalah analisis regresi linear berganda, menjelaskan cara pengambilan sampel, tambahkan model teori, untuk hipotesis tampilkan gambar hipotesis	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)