

**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçęwara**

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
 phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
 email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
 2020-09-14 09:54:29
 verification:
 f83cb2b

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : RIKE PUTRI AURORA RESPATI
 NPK : K.2016.1.33901
 Nama Dosen : Dra.SRI INDRAWATI, MM
 NIK : 202.710.070

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
1	1	10-04-2020	Konsultasi judul..Acc	
2	1	12-04-2020	Revisi mengganti variabel worth of mouth menjadi fasilitas	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
3	1	04-05-2020	Revisi latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian, penelitian terdahulu dan kerangka berpikir	
4	1	15-05-2020	Revisi populasi dan sampel	
5	1	19-05-2020	Revisi sampel	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
6	1	15-06-2020	revisi kerangka teori	
7	1	22-06-2020	Revisi kerangka teori	
8	1	29-06-2020	ACC bab 1,2,3 dan revisi kuesioner	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
9	2	08-07-2020	Revisi analisis deskriptif	
10	2	15-07-2020	Revisi uji validitas kurang lengkap	
11	2	19-07-2020	Revisi uji determinasi dan uji hipotesis	
12	2	23-07-2020	Acc bab 4 dan 5	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	September 2020
13	2	20-09-2020	Revisi pembahasan hasil penelitian	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 1.Kuisisioner

No.Responden ()

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi penelitian Program S1 di STIE MALANGKUCECWARA, maka peneliti mempunyai kewajiban untuk melakukan penelitian. Sehubungan dengan penelitian yang sedang peneliti lakukan dalam rangka penulisan skripsi, maka peneliti memohon kesediaan saudara/i dengan menjadi responden penelitian yaitu dengan mengisi kuesioner dan memilih jawaban pada kolom yang telah disediakan. Jawaban dari kuesioner ini akan peneliti gunakan sebagai keperluan untuk menyusun skripsi penelitian yang berjudul “PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOODFELLAS BARBERSHOP DI KOTA MALANG”. Maka untuk itu pengisian kuesioner ini di isi subjektif mungkin. Atas ketersediaan dan keikhlasannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 01 juli 2020

Rike Putri Aurora Respati

Kuesioner

Mencakup kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian tentang

“PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOODFELLAS BARBERSHOP DI KOTA MALANG”

Bagian I

Pernahkan anda menggunakan layanan GoodFellas Barbershop di Kota Malang (Jln. Retawu)?

☐ Ya

☐ Tidak

Nama :

Usia Anda saat ini : 15-20 tahun () 31-40 tahun ()

21-30 tahun () 41-50 tahun ()

Status : Bekerja () Mahasiswa ()

A. HARGA

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Keterjangkauan harga	GoodFellas Barbershop memiliki harga yang terjangkau					
2	Keterjangkauan harga	Harga yang diberikan sesuai dengan daya beli saya					
3	Daya saing harga	Harga yang diberikan lebih murah dibanding tempat lain					
4	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Produk dan layanan yang diberikan sesuai dengan harga yang saya keluarkan					
5	Kesesuaian harga dengan manfaat	Manfaat yang saya rasakan sesuai dengan harga yang saya keluarkan					

B. LOKASI

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Akses	Akses menuju GoodFellas Barbershop mudah dijangkau					
2	Visiabilitas	Tempat atau lokasi mudah ditemukan/terlihat					
3	Tempat parkir	GoodFellas Barbershop menyediakan tempat parkir yang aman dan nyaman					
4	Ekspansi	GoodFellas Barbershop memiliki lokasi /tempat parkir yang luas					
5	Lingkungan	GoodFellas Barbershop memiliki lingkungan yang ramah untuk dikunjungi					

C. FASILITAS

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Perencanaan ruang	Fasilitas lengkap (toilet, mushola)					
2	Perencanaan ruang	Tempat/ruang tunggu yang nyaman					
3	Perlengkapan dan peralatan	Peralatan yang digunakan lengkap					

4	Perlengkapan dan peralatan	Peralatan yang digunakan aman					
5	Tata cahaya	Memiliki tata cahaya yang cukup					

D. KEPUASAN KONSUMEN

No	Indikator	Daftar Pertanyaan	Penilaian				
			STS	TS	N	S	SS
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Perasaan puas	Perasaan puas setelah membeli produk dan jasa GoodFellas Barbershop					
2	Perasaan puas	Konsumen akan kembali membeli produk dan layanan GoodFellas Barbershop					
3	Perasaan puas	Konsumen puas dengan skill barber					
4	Harapan konsumen	Pelayanan dan produk sesuai harapan					
5	merekomendasikan	Dengan senang hati akan merekomendasikan kepada rekan atau orang lain					

Lampiran 2. Data Kuisisioner

NO	Harga (X1)					Lokasi (X2)					Fasilitas (X3)					kep.konsumen(Y)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
2	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
7	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
8	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
9	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3
10	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
11	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
12	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
14	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
15	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
17	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3

18	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
19	2	2	3	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
21	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
22	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
23	3	1	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3
24	5	5	4	4	4	4	4	1	5	3	5	3	4	5	5	4	4	4	3	3
25	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
26	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
27	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
28	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
29	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
30	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
31	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
33	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
34	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
35	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
37	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
38	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4
41	5	3	3	3	4	1	2	4	5	5	2	3	5	2	4	3	4	1	3	4

42	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
43	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
44	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
45	3	4	3	5	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	3	3	4
46	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
47	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
48	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
49	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
51	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3
53	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4
55	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
56	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
57	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
58	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
59	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
60	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
63	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
64	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
65	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4

66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
67	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
68	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
69	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
70	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
71	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
72	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5
73	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
74	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
75	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5
76	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
77	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5
78	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5
80	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
81	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
82	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5
83	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4
84	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
85	3	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
86	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5
87	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
88	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4
89	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3

90	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	2	5
91	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4
92	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
93	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
94	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
95	3	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5
96	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
97	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	5

Lampiran 3. Hasil Distribusi Jawaban Responden

X1.1

No	Keterangan	Harga	
		F	%
1.	Sangat setuju	11	11.3
2.	Setuju	36	37.1
3.	Netral	48	49.5
4.	Tidak setuju	2	2.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X1.2

No	Keterangan	Harga	
		F	%
1.	Sangat setuju	12	12.4
2.	Setuju	38	39.2
3.	Netral	44	45.4
4.	Tidak setuju	2	2.1
5.	Sangat tidak setuju	1	1.0
	Jumlah	97	97

X1.3

No	Keterangan	Harga
----	------------	-------

		F	%
1.	Sangat setuju	7	7.2
2.	Setuju	32	33.0
3.	Netral	53	54.6
4.	Tidak setuju	5	5.2
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X1.4

No	Keterangan	Harga	
		F	%
1.	Sangat setuju	21	21.6
2.	Setuju	44	45.4
3.	Netral	32	33.0
4.	Tidak setuju	0	0.0
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X1.5

No	Keterangan	Harga	
		F	%
1.	Sangat setuju	22	22.7
2.	Setuju	43	44.3

3.	Netral	31	32.0
4.	Tidak setuju	1	1.0
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X2.1

No	Keterangan	Lokasi	
		F	%
1.	Sangat setuju	18	18.6
2.	Setuju	39	40.2
3.	Netral	36	37.1
4.	Tidak setuju	2	2.1
5.	Sangat tidak setuju	2	2.1
	Jumlah	97	97

X2.2

No	Keterangan	Lokasi	
		F	%
1.	Sangat setuju	18	18.6
2.	Setuju	34	35.1
3.	Netral	41	42.3
4.	Tidak setuju	3	3.1
5.	Sangat tidak setuju	1	1.0
	Jumlah	97	97

X2.3

No	Keterangan	Lokasi	
		F	%
1.	Sangat setuju	21	21.6
2.	Setuju	46	47.4
3.	Netral	28	28.9
4.	Tidak setuju	0	0.0
5.	Sangat tidak setuju	2	2.1
	Jumlah	97	97

X2.4

No	Keterangan	Lokasi	
		F	%
1.	Sangat setuju	17	17.5
2.	Setuju	45	46.4
3.	Netral	31	32.0
4.	Tidak setuju	4	4.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X2.5

No	Keterangan	Lokasi	
		F	%
1.	Sangat setuju	17	17.5
2.	Setuju	34	35.1

3.	Netral	44	45.4
4.	Tidak setuju	2	2.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X3.1

No	Keterangan	Fasilitas	
		F	%
1.	Sangat setuju	30	30.9
2.	Setuju	47	48.5
3.	Netral	19	19.6
4.	Tidak setuju	1	1.0
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X3.2

No	Keterangan	Fasilitas	
		F	%
1.	Sangat setuju	19	19.6
2.	Setuju	46	47.4
3.	Netral	27	27.8
4.	Tidak setuju	5	5.2
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X3.3

No	Keterangan	Fasilitas	
		F	%
1.	Sangat setuju	31	32.0
2.	Setuju	53	54.4
3.	Netral	12	12.4
4.	Tidak setuju	1	1.0
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X3.4

No	Keterangan	Fasilitas	
		F	%
1.	Sangat setuju	31	32.0
2.	Setuju	55	56.7
3.	Netral	9	9.3
4.	Tidak setuju	2	2.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

X3.5

No	Keterangan	Fasilitas	
		F	%
1.	Sangat setuju	17	17.5
2.	Setuju	48	49.5
3.	Netral	29	99.9
4.	Tidak setuju	3	3.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

Y1.1

No	Keterangan	Kepuasan Konsumen	
		F	%
1.	Sangat setuju	12	12.4
2.	Setuju	60	61.9
3.	Netral	24	24.7
4.	Tidak setuju	0	0.0
5.	Sangat tidak setuju	1	1.0
	Jumlah	97	97

Y1.2

No	Keterangan	Kepuasan Konsumen	
		F	%

1.	Sangat setuju	17	17.5
2.	Setuju	54	55.7
3.	Netral	23	23.7
4.	Tidak setuju	3	3.1
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

Y1.3

No	Keterangan	Kepuasan Konsumen	
		F	%
1.	Sangat setuju	23	23.7
2.	Setuju	44	45.4
3.	Netral	25	25.8
4.	Tidak setuju	4	4.1
5.	Sangat tidak setuju	1	1.0
	Jumlah	97	97

Y1.4

No	Keterangan	Kepuasan Konsumen	
		F	%
1.	Sangat setuju	15	15.5
2.	Setuju	49	50.5
3.	Netral	29	29.9
4.	Tidak setuju	4	4.1

5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

Y1.5

No	Keterangan	Kepuasan Konsumen	
		F	%
1.	Sangat setuju	31	32.0
2.	Setuju	50	51.5
3.	Netral	16	16.5
4.	Tidak setuju	0	0.0
5.	Sangat tidak setuju	0	0.0
	Jumlah	97	97

Lampiran 4. Analisis Regresi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.572	.558	1.86898

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga, Lokasi

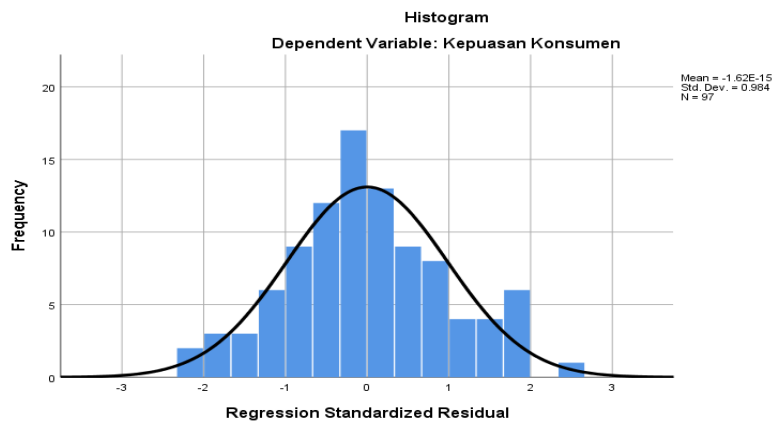
b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients^a

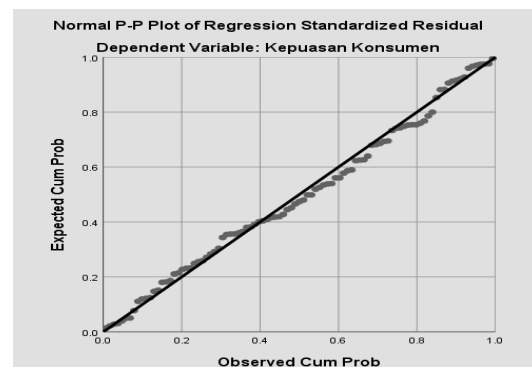
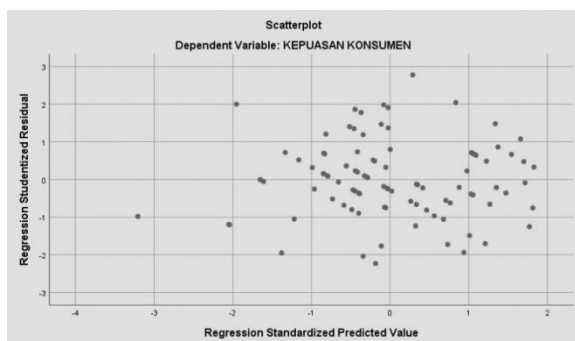
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.428	1.471		3.011	.003
	Harga	.121	.103	.117	1.180	.241
	Lokasi	.033	.101	.039	.322	.748
	Fasilitas	.610	.100	.647	6.104	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Chart



Uji heteroskedastisitas



Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOYAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.756**	.656**	.574**	.548**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.756**	1	.631**	.607**	.672**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.656**	.631**	1	.501**	.534**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.574**	.607**	.501**	1	.855**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.548**	.672**	.534**	.855**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
TOYAL_X1	Pearson Correlation	.846**	.867**	.801**	.835**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.775**	.520**	.430**	.435**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.775**	1	.622**	.548**	.630**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.520**	.622**	1	.601**	.678**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97

X2.4	Pearson Correlation	.430**	.548**	.601**	1	.700**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.435**	.630**	.678**	.700**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.777**	.875**	.833**	.792**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.468**	.588**	.666**	.588**	.810**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.468**	1	.595**	.537**	.373**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.588**	.595**	1	.759**	.690**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.666**	.537**	.759**	1	.584**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	.588**	.373**	.690**	.584**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.810**	.742**	.883**	.860**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.711**	.308**	.448**	.395**	.751**

	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.2	Pearson Correlation	.711**	1	.426**	.323**	.355**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.3	Pearson Correlation	.308**	.426**	1	.445**	.493**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.4	Pearson Correlation	.448**	.323**	.445**	1	.500**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y1.5	Pearson Correlation	.395**	.355**	.493**	.500**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.751**	.748**	.740**	.736**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Reliability X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	30.69	50.028	.804	.773
X1.2	30.43	51.686	.837	.781
X1.3	31.23	50.656	.746	.780
X1.4	30.19	51.715	.796	.783
X1.5	30.19	50.528	.815	.776
Total_X1	16.97	15.634	1.000	.893

Lampiran 7 . Reliability (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	33.92	36.951	.719	.780
X2.2	33.95	35.883	.840	.766
X2.3	33.76	36.516	.788	.773
X2.4	33.86	37.312	.741	.781
X2.5	33.94	37.017	.790	.777
TOTAL_X2	18.82	11.271	1.000	.879

Lampiran 8. Reliability (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36.28	28.474	.760	.773
X3.2	36.56	28.499	.670	.779
X3.3	36.20	28.409	.854	.768
X3.4	36.19	28.549	.826	.771
X3.5	36.55	28.605	.734	.776
TOTAL_X3	20.20	8.742	1.000	.870

Lampiran 9. Reliability (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	35.72	21.140	.690	.760
Y1.2	35.71	20.791	.680	.756
Y1.3	35.64	20.316	.660	.752
Y1.4	35.76	20.704	.661	.756
Y1.5	35.40	20.910	.669	.758
TOTAL_Y	19.80	6.347	1.000	.794