

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian*.
- Azwar, S. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Adni Offset.
- dan Keller, K. (2009). *Manajemen pemasaran. Jilid I. Edisi Ke, 13*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (p. 113)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (n.d.). dalam Sugiyono,(2012). *Metode Penelitian Pendahuluan*. Alfabeta, Bandung.
- Irawan, H. (2007). *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, H. (2009). *Karakter dan perilaku khas konsumen indonesia*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008a). *Principles of marketing*. 12. painos. New Jersey, Person Education Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008b). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, New Jersey: Pearson Pretice Hall*. Inc.
- Lupiyoadi, R. (n.d.). Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Lupiyoadi, R. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa: Jasa Teori dan Praktik. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat*.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Pertama. Gaya Media. Yogyakarta*.
- Asep Ukmo Raharjo. (2009). *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet Di*

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Dan, H., Terhadap, L., & Konsumen, K. (2013). *Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunungpati Semarang*.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Haryono, N., & Octavia, R. (2014). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN MUTU LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. INDEPT, 4(1), 20–27. INDEPT, 4(1), 20–27.*
- Hardiyati, R. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, 1–149. <http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. TransMedia.
- Santoso, S. (2002). *Buku latihan SPSS statistik multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sembiring, A. E. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STUDI PADA RICHDJOE BARBERSHOP MALANG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Sugiyono, D. (2008). Metode penelitian bisnis. *Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas*.
- Tjiptono, F. (2006). Manajemen Jasa, edisi pertama. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2007). Strategi Pemasaran, edisi kedua. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2008). Service management mewujudkan layanan prima. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa—prinsip, penerapan, dan penelitian.

Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, H. (2006). Manajemen: teori, praktik, dan riset pendidikan. *Jakarta: Bumi Aksara.*