

## DAFTAR PUSTAKA

- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2014). Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan E-money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(02).
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(1), 1-8.
- RATNASARI, D. (2014). Analisis Pengaruh Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan Uang Elektronik (e-money) terhadap Permintaan Uang Kartal di Indonesia (2008: 01-2013: 12).
- Simbolon, L. A. (2017). *Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Kartu Debit oleh Mahasiswa STIE YKPN Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Sindi, M. R. (2018). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Bank Mandiri Terhadap Kemudahan Transaksi Masyarakat di Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Tresnaatmaja, L. (2019). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KARTU DEBIT DAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).
- Sari, A. N. D., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1-4.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan

- Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Yogananda, A. S., & DIRGANTARA, I. (2017). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Candraditya, H., & Idris, I. (2013). Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 97-107.
- Pambudi, S. A. (2020). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Kecepatan Perputaran Uang Di Indonesia Tahun 2010-2018* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Firdauzi, I. (2017). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1), 77-87.
- Angraini, Y. R. (2018). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pengguna Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money).
- Candraditya, H., & Idris, I. (2013). Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 97-107.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY: INTEGRASI MODEL TAM–TPB DENGAN PERCEIVED RISK. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 274-284.
- Sari, I. (2019). *PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI, FITUR LAYANAN DAN KEAMANAN, TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY, DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Suryani, D., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2020). IT Self Efficacy, IT Anxiety dan Minat Menggunakan E-money. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 89-108.

Esthiningrum, A., & Sari, S. P. (2020). PENDEKATAN THEORY RASONED ACTION (TRA) DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MINAT TRANSAKSI MENGGUNAKAN E-MONEY.

Badarudin, A. N. R. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa di Yogyakarta dalam Menggunakan Uang Elektronik (E-Money)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

Shalikhah, K. I., & MM, A. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).