

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, *Payne*, 2000, Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing, Andi Yogyakarta.
- Arben Kurniadi, Baruna Hadibrata*, 2017, Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia
- Arikunto*, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar*. 2006. Menjaga Mutu *Pelayanan* Kesehatan Aplikasi Prinsip Lingkaran. Pemecahan Masalah. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Buchari Alma*. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : ALFABETA.
- Carter dan Usry*. 2005. Akuntansi Biaya edisi 13 buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Cravens, D.W., & Piercy N.F.* 2013, Strategic Marketing, 10th edition, Singapore: McGraw-Hill Companies
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra*. 2007. Service, Quality Satisfaction. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono*. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono*. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Ghozali*, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin*, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga
- Husein Umar*, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta. : PT. Gramedia *Pustaka*.
- Irawan*, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta. Elex Media. Komputindo
- Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto*, (2013), Analisa Pengaruh Service. Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran
- Kevin Simon, Christina Whidya Utami dan Metta Padmalia.*, 2016., Pengaruh. Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary*. 2012. Principles of. Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007*, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000*, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005*. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Amstrong. 2000*. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2007*. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kresnohadi *Ariyoto*, Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi, Jakarta: Salemba Empat
- Krismiaji, 2002*, Sistem Informasi Akuntansi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Masri *Singarimbun & Sofian. Effendi, 2006*, Metode Penelitian Survei, Jakarta.
- Pamela Montung, 2015*, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru
- Pattinasarany, Ronny. 2009*. Pemasaran Strategi, Taktik dan Kasus. Edisi 1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2012*. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset
- Rambat *Lupiyoadi., 2001*. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001*. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sugiyono. (2014)*. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008*. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Susana Maharani, 2019*, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut
- Sutarno, Zahriar Setio Laksmono, 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Steak di Punggawan Surakarta

Widayat. 2004. Metode Penelitian Pemasaran Edisi Pertama: Cetakan Pertama. UMM Press