

Daftar Pustaka

Utami,Cristina Widya .2010. MANAJEMEN RITEL STRATEGI DAN IMPLEMENTASI OPRASIONAL BISNIS RITEL MODERN DI INDONESIA

Shinta ,Agustina IR .2010.MANAJEMEN PEMASARAN

Saputri,Amalia dan Triyono. 2013 .STRATEGI : *TREND MODE FASHION*, KEMENARIKAN PROMOSI DAN ORIENTASI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KINERJA PENJUALAN

Trisnawati, T.Y. 2011. *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*.The Messenger,3(1). Semarang

Rahmadiani, Eva dan Faridah Yahya. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Kasus di Butik Ipah Modis Kota Banda Aceh)

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.