

Lampiran

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Eksterior	General Interior	Kehandalan	Empati	Keputusan Pembelian
N		90	90	90	90	90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	12,79	12,60	8,33	8,66	12,58
	Std. Deviation	2,537	2,763	1,943	1,609	2,618
Most Extreme Differences	Absolute	,192	,219	,204	,254	,195
	Positive	,192	,193	,196	,202	,177
	Negative	-,167	-,219	-,204	-,254	-,195
Kolmogorov-Smirnov Z		,633	,589	,433	,827	,824
Asymp. Sig. (2-tailed)		,817	,879	,992	,501	,506

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

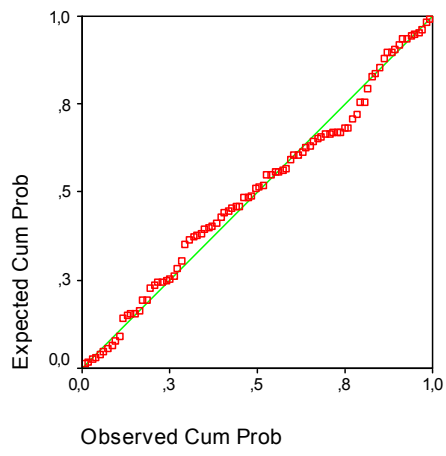
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	11,56184196
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,081
	Negative	-,061
Kolmogorov-Smirnov Z		,767
Asymp. Sig. (2-tailed)		,598

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression S

Dependent Variable: Keputusan F



Autokorelasi

Model Summary^a

Model	Durbin-Watson
1	1,908 ^a

- a. Predictors: (Constant), Empati, Kehandalan, Eksterior, General Interior
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Eksterior	,982	1,019
	General Interior	,967	1,034
	Kehandalan	,991	1,009
	Empati	,967	1,034

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Heteroskedastisitas

Coefficients^a

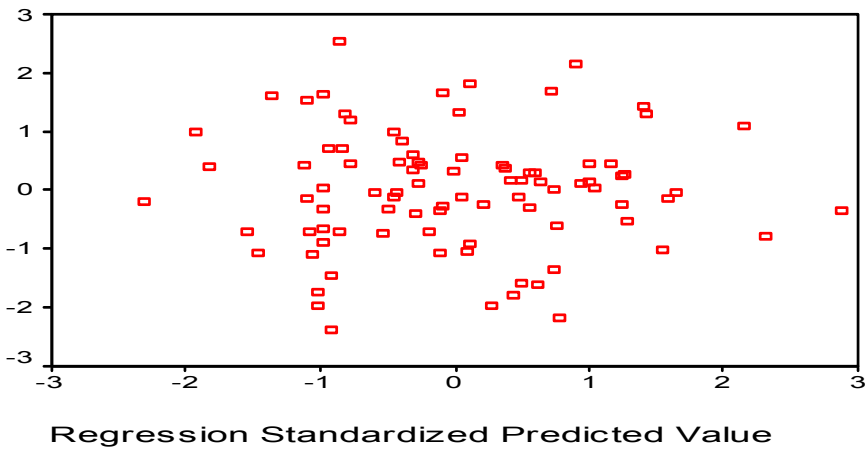
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,103	4,686		-,022	,983
	Eksterior	,403	,601	,140	,670	,505
	General Interior	,178	,820	,067	,217	,829
	Kehandalan	1,345	1,196	,357	1,125	,264
	Empati	-1,109	1,499	-,244	-,740	,461

- a. Dependent Variable: ABSRESID

Regression Studentized Res

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pemi



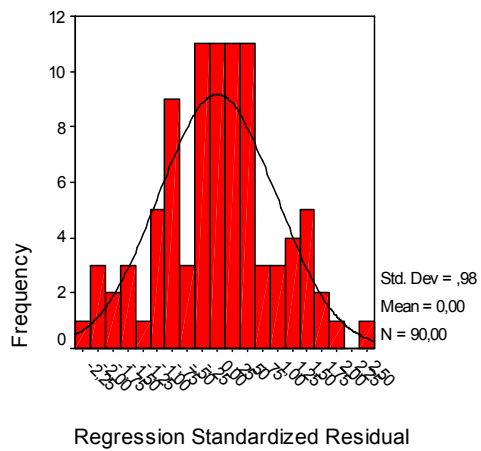
Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Eksterior	90	4	15	12,79	2,537
General Interior	90	4	15	12,60	2,763
Kehandalan	90	2	10	8,33	1,943
Empati	90	4	10	8,66	1,609
Keputusan Pembelian	90	4	15	12,58	2,618
Valid N (listwise)	90				

Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pem



Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,962 ^a	,926	,923	,728

a. Predictors: (Constant), Empati, Eksterior, General Interior, Kehandalan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	564,952	4	141,238	266,759	,000 ^a
	Residual	45,004	85	,529		
	Total	609,956	89			

a. Predictors: (Constant), Empati, Eksterior, General Interior, Kehandalan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,123	,482		-,255	,800
	Eksterior	,347	,062	,337	5,623	,000
	General Interior	,196	,084	,207	2,330	,022
	Kehandalan	,373	,123	,277	3,034	,003
	Empati	,309	,154	,190	2,005	,048

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 2

9/4/2020

Print Log Bimbingan Skripsi



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçewara
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-04 01:11:26
verification:
09336c1

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : MARCELLINO DWI RAHMANDA AGASI
NPK : K.2016.1.33787
Nama Dosen : Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, MM
NIK : 202.710.147

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	26-03-2020	Pengajuan judul skripsi by email (kondidi pandemi menuntut konsultasi online...by email..by WA by phone)	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
2	1	04-04-2020	ACC judul...n diarahkan menyusun bab 1,2 & 3 dijelaskan cara menyusun latar belakang masalah Rumusan masalah ..n tujuan penelitian harus sinkron	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
3	1	18-05-2020	Revisi ...bab 1, 2 ,3 Kerangka pikir...Model konsep n Model teori	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
4	1	09-06-2020	Revisi bab 3...metode analisi dan alat uji... perlu disesuaikan dg model hipotesisnya Variabel penelitian n pengukurannya tujuan penelitian ..hrs disesuaikan dg hipotesis	
5	1	26-06-2020	Acc bab 1,2,3...lanjut pengajuan kuisisioner dan sebar kuisisioner	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
6	2	16-07-2020	Pengajuan bab 4 & %...revisi diskripsi responden...variabel..dan intepretasi hasil analisis	
7	2	19-07-2020	Pengajuan revisi bab 4 & % masih perlu ada perbaikan pada diskripsi hasil uji T dan intepretasi hasil analisis	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
8	1	05-08-2020	Semhas...disarankan oleh dospem patner untuk memfokuskan saran pasa variabelinterior eksternal sebagai daya tarik pasar n konsumen	
9	2	23-08-2020	ACC....skripsi diarahkan daftar semhas...open SOS	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 3

Kuisisioner Penelitian

Halo,

Perkenalkan saya Marcellino Dwi R.A, mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkucewara - Program S1 Manajemen. Saya ingin meminta dukungan teman - teman semua untuk membantu mensukseskan penelitian saya dengan Judul "Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Medium House Coffee Shop)" Kedai Kopi yang berada di Kota Blitar. Bentuk Bantuannya sangat mudah hanya dengan waktu 10 menit saja anda bisa membantu mengisi kuisisioner saya, dan anda sudah berpartisipasi dalam suksesnya penelitian saya.

Terimakasih

Marcellino Dwi R.A

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Mark only one oval.

Laki - laki

Perempuan

3. Usia

Mark only one oval.

17 - 25

26 - 35

36 - 45

46 - 55

4. Pendidikan

Mark only one oval.

- SD
- SMP
- SMA
- D3
- S1
- > S1

5. Pekerjaan

Mark only one oval.

- Wiraswasta
- Mahasiswa
- PNS
- ABRI
- Lainnya....

6. Pendapatan Per Bulan

Mark only one oval.

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000
- Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000
- > Rp. 5.000.000

Petunjuk
Pengisian
Kuisisioner

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang pada satu pilihan jawaban yang tersedia pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan. Pada masing - masing pernyataan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu kepada teknik skala likert, yaitu :

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
Tidak Setuju (TS) = 2
Netral (N) = 3
Setuju (S) = 4
Sangat Setuju (SS) = 5

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuisisioner dengan sebenarnya dan subjektif mungkin.

7. Medium House Coffee Shop mempunyai design bangunan yang bagus.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

8. Logo Medium House memiliki pewarnaan yang menarik dan terlihat jelas

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

9. Medium House Coffee Shop mempunyai area parkir yang luas

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

10. Medium House Coffee Shop mempunyai pewarnaan dinding yang indah dan Medium House Coffee mempunyai pencahayaan lampu yang terang

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Medium House Coffee Shop mempunyai sirkulasi udara yang baik

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Medium House Coffee Shop mempunyai aroma dan suasana yang nyaman

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

13. Pelayanan Medium House Coffee Shop cepat dalam mengantarkan pesanan pengunjung.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

14. Medium House Coffee Shop memberikan kualitas layanan yang dapat dirasakan secara nyata oleh anda

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

15. Pelayanan Medium House Coffee Shop mampu berkomunikasi secara baik kepada pengunjung.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

16. Barista Medium House Coffee Shop mampu menjelaskan dengan baik rincian menu yang ditanyakan oleh pelanggan

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

17. Medium House Coffee Shop memberikan banyak pilihan produk yang membuat pelanggan tertarik untuk membuat keputusan pembelian.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

18. Merek Medium House membuat saya tertarik untuk membuat keputusan pembelian

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

19. Kemampuan medium house coffee shop untuk menyediakan produk dalam jumlah yang diinginkan pelanggan membuat saya tertarik untuk membuat keputusan pembelian.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms