

DAFTAR PUSTAKA

- Sukma, Erlangga Andi., D.H Fauzi, Ahmad., & Yaningwati, Francisca. (2012). *Suasana Toko Dalam Menciptakan Emosi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Hypermart Malang Town Square)*: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- An'nisa, Vita. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Little Wings di Bandung 2016.* : Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Widyasari, Novendya (2019). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan kafe de classe gelato & Coffee Kota Blitar)* : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Atmaja, Purwanti, Desy., & Adiwinata, Martinus, Febrian. (2014). *Pengaruh Produk,Harga,Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya* : Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra Surabaya, Indonesia.
- Dessyana, Cindy, Juwita., (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado* : Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Kristiana, Maria (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Café Heerlijk Gelato perpustakaan bank Indonesia Surabaya.* : Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Hariato, David., & Dr. Subagio. Hartono, S.E., M.M (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai DEJA-VU Surabaya* : Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Surabaya

Handayani, Elsa., & Wardhana, Aditya. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada konsumen chingu Korean fan café bandung.* : Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* jilid 2, edisi ketiga belas. Penerbit Erlangga, Jakarta

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Universitas Ciputra, (2016). Kualitas Pelayanan : dimensi dan cara mengukurnya.

<http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>

Hestanto, (2015). Keputusan Pembelian. <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

Rita,SE.,M.Si (28 Nov 2017). *Store Atmosphere*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere/>