


**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçęwara**

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur  
 phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619  
 email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:  
 2020-09-20 16:02:39  
 verification:  
 9f4c93d

## Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : NAHWAN AHZA FAUZAN  
 NPK : K.2016.1.33786  
 Nama Dosen : DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM  
 NIK : 202.710.278

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
1	1	13-04-2020	Bimbingan bab 1	
2	1	17-04-2020	Revisi rumusan masalah.	
3	1	21-04-2020	Email revisi bab 1 dan lanjut bab 2.	
4	1	27-04-2020	Revisi bab 2 sesuaikan rumusan masalah.	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
5	1	13-05-2020	Email revisi bab 1,2.	
6	1	18-05-2020	Bimbingan bab 3.	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
7	1	03-06-2020	Acc bab 1-3.	
8	2	16-06-2020	Bimbingan kuis penelitian.	
9	2	18-06-2020	Revisi kuis.	
10	2	30-06-2020	Email bab 4 dan 5.	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
11	2	08-07-2020	Revisi bab 4	
12	2	27-07-2020	Email hasil revisi bab 4	
13	2	28-07-2020	Revisi bab 5	
14	2	30-07-2020	Email revisi bab 4 dan 5.	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
15	2	03-08-2020	Acc bab 1-5.	

*Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)*

# KUISIONER

## PENGARUH WORD OF MOUTH DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN I-PHONE DI KOTA YOGYAKARTA

### Identitas Responden

Usia :  
Pekerjaan :  
Jenis Kelamin :

### Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	<b>Word of mouth</b>					
1	Saya mendapat informasi produk I-Phone dari teman/saudara.					
2	Informasi yang saya terima merupakan salah satu dasar keputusan saya membeli produk I-Phone					
3	Saya merekomendasikan teman saya untuk Membeli produk I-Phone.					
4	Informasi yang saya dapat merupakan informasi positif mengenai produk I-Phone.					
	<b>Ekuitas merek</b>					
1	Saya tidak akan berpindah ke produk lain meskipun ada tawaran/promosi menarik dari merek tersebut.					
2	I-Phone merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak membeli produk					
3	Model dan warna produk I-Phone sangat estetik, up to date dan bervariasi					
4	Produk I-Phone memiliki karakteristik yang lebih baik dibandingkan dengan produk lain					
	<b>Keputusan pembelian</b>					
1	Saya membeli produk I-Phone karena adanya kebutuhan.					
2	Saya tertarik membeli produk I-Phone karena informasi yang saya peroleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman).					
3	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk I-Phone.					

# TABEL HASIL SPSS

## Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Word of Mouth	Ekuitas Merek	Keputusan Pembelian
N	42	42	42
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	12,83	15,12
	Std. Deviation	4,084	4,232
Most Extreme Differences	Absolute	,107	,154
	Positive	,066	,124
	Negative	-,107	-,154
Kolmogorov-Smirnov Z	,693	,997	1,170
Asymp. Sig. (2-tailed)	,723	,273	,130

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

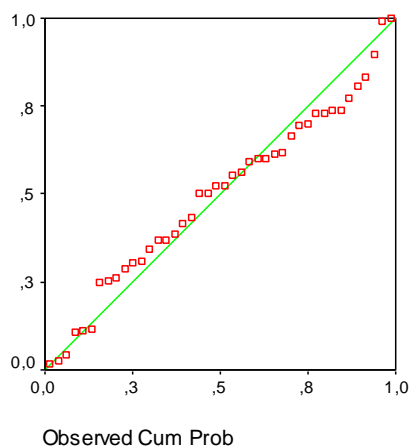
	Unstandardized Residual	
N	42	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,75779045
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,113
	Negative	-,100
Kolmogorov-Smirnov Z	,731	
Asymp. Sig. (2-tailed)	,659	

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression :

Dependent Variable: Keputusan



## Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	1,833 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek, Word of Mouth

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Word of Mouth	,669	1,495
	Ekuitas Merek	,669	1,495

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Heteroskedastisitas

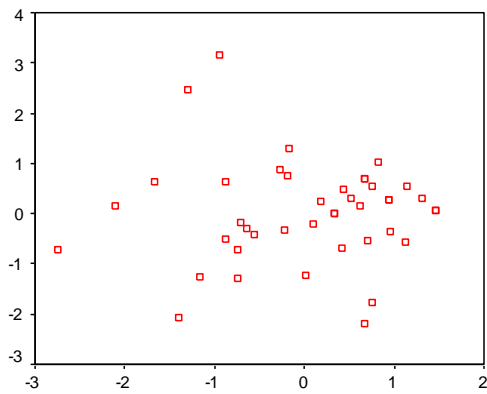
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,555	,635		2,448	,019
	Word of Mouth	-,0224	,048	-,076	-,471	,641
	Ekuitas Merek	,0009	,015	,010	,063	,950

a. Dependent Variable: ABSRESID

### Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pe



Regression Standardized Predicted Value

## Linieritas

### Keputusan Pembelian \* Word of Mouth

#### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between	(Combined)	215,643	14	15,403	2,343	,028
* Word of Mouth	Groups	Linearity	159,249	1	159,249	24,224	,000
		Deviation from Linearity	56,394	13	4,338	,660	,782
	Within Groups		177,500	27	6,574		
	Total		393,143	41			

#### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Word of Mouth	,636	,405	,741	,549

## Keputusan Pembelian \* Ekuitas Merek

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Ekuitas Merek	Between	(Combined)	338,004	14	24,143	11,822	,000
	Groups	Linearity	247,438	1	247,438	121,164	,000
		Deviation from Linearity	61,243	13	4,711	2,366	,059
	Within Groups		55,139	27	2,042		
	Total		393,143	41			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Ekuitas Merek	,793	,629	,927	,860

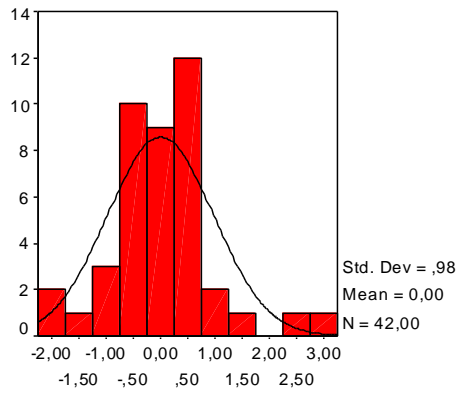
# Descriptives

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Word of Mouth	42	4	20	12,83	4,084
Ekuitas Merek	42	4	20	15,12	4,232
Keputusan Pembelian	42	3	15	11,14	3,097
Valid N (listwise)	42				

## Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pe



Regression Standardized Residual

# Regression

## Koefisien determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,823 <sup>a</sup>	,678	,661	1,802

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek, Word of Mouth

## UJI F

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,460	2	133,230	41,016	,000 <sup>a</sup>
	Residual	126,683	39	3,248		
	Total	393,143	41			

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek, Word of Mouth

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI t

Coefficients<sup>c</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,462	1,108		1,319	,195
	Word of Mouth	,204	,084	,269	2,420	,020
	Ekuitas Merek	,467	,081	,639	5,745	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## **SURAT KETERANGAN**

Nomor: 0566.22/DAAK/VIII/2020

Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkeçwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : NAHWAN AHZA FAUZAN  
NPK : K.2016.1.33786  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Desa. Banyubiru, Kecamatan Widodaren,  
Kabupaten Ngawi

Adalah mahasiswa STIE Malangkeçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari masyarakat di kota Yogyakarta untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN I-PHONE DI KOTA YOGYAKARTA**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

18 Agustus 2020  
Ketua Jurusan Manajemen  
  
Dra. Lindananty, M.M.  
NIK. 202.710.194