

## DAFTAR PUSTAKA

- Basalamah, F. M. (2010). Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Word Of Mout : Bisnis & Birokrasi. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Chan, A. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung).
- Fadhila, R. (2013). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang).
- Hanggadhika, H. (2010). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang.
- Hartini, S. (2012). Perilaku Pembelian Smartphone (Analisa Brand Equity dan Brand Attachment).
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition, Englewood Cliffs*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Educational, Inc.
- Lubis, M. S. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Dengan Faktor Keluarga Sebagai Variabel Moderator .
- Oktavianto, Y. (2013). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu.
- Rachman, R., & Abadi, T. W. (2017). Komunikasi Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibisana, Y., & Astuti, S. R. (2016). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus.