

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN I-PHONE DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi)*



Oleh :

Nahwan Ahza Fauzan

K.2016.1.33786

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
I-PHONE DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh :

NAHWAN AHZA FAUZAN

K.2016.1.33786

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
09 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

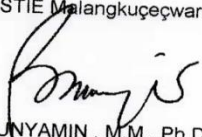
Dosen Pembimbing

ttd

DIDIK PRIYO SUGIHARTO , SE, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçwara


Drs. BUNYAMIN , M.M., Ph.D
NIK 202.710.182


LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI


Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 - Agustus 2020



Mahasiswa



NAWWAN AHZA FAUZAN

NPK: K. 2016.1.33786

SURAT KETERANGAN RISET



SURAT KETERANGAN Nomor: 0566.22/BAAK/VIII/2020

Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : NAHWAN AHZA FAUZAN
NPK : K.2016.1.33786
Jurusan : Manajemen
Alamat : Desa. Banyubiru, Kecamatan Widodaren,
Kabupaten Ngawi

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari masyarakat di kota Yogyakarta untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN I-PHONE DI KOTA YOGYAKARTA

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

18 Agustus 2020
Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua program studi
3. Dosen pembimbing
4. Pimpinan perusahaan tempat penelitian dilakukan

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Tri Mariani yang telah banyak membantu dalam memotivasi dan memeberikan masukan serta dorongannya, dan kakak saya tercinta maulida awwaliyyah rohmatin terimakasih untuk cara dan tawa yang diberikan selama menyelesaikan skripsi ini dan kawan-kawan seperjuangan terimakasih banyak untuk semuanya, suka duka selama perkuliahan, terimakasih keceriaan yang selalu terkenang untuk 4 tahun ini.

Malang, 14 september 2020

Penulis,

Nahwan Ahza Fauzan

ABSTRAK

Persaingan industri elektronik khususnya *smartphone* saat ini mengalami perkembangan cukup pesat. Perusahaan menggunakan berbagai strategi untuk merebut dan mempertahankan konsumen. Salah satu perusahaan tersebut adalah produsen *i-phone*. Hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk mengkaji tentang strategi pemasaran yang dilakukan oleh *i-phone* di kota Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian *i-phone* di kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif kausalitas, penelitian ini untuk menguji pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya. Data diperoleh melalui metode menyebarkan kuesioner secara online menggunakan *google form* kepada 42 konsumen *i-phone* di kota Yogyakarta, teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, sedangkan tahapannya adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji linieritas, sedangkan untuk hipotesis menggunakan uji F, uji T, dan koefisien determinasi. Hasil dalam penelitian ini adalah variabel *Word of Mouth* dan ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk *i-phone*.

Kata kunci : *word of mouth, ekuitas merek, keputusan pembelian*

Abstract

Competition in the electronics industry, especially smartphones, is currently experiencing rapid development. Companies use a variety of strategies to seize and retain consumers. One such company is an i-phone manufacturer. This makes researchers interested in studying the marketing strategy carried out by i-phone in the city of Yogyakarta. This study aims to see the effect of word of mouth and equity on i-phone purchasing decisions in the city of Yogyakarta. This type of research is quantitative causality, this study is to examine the effect of a variable on other variables. Data obtained through an online questionnaire method using google from 42 i-phone consumers in the city of Yogyakarta, the sampling technique using simple random sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis, while the stages are normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, linearity test, while for the hypothesis using the F test, T test, and the coefficient of determination. The results in this study are the Word of Mouth variable and brand equity have a significant effect on the i-phone product purchasing decision variable.

Keywords: *word of mouth, brand equity, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : “Pengaruh Word Of Mouth Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian I-Phone Di Kota Yogyakarta” Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi : pengujian hipotesis yang telah dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel *Word Of Mouth* dan Ekuitas Merek yang kuat dapat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen produk I-Phone Di Yogyakarta. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 14 september 2020

Penulis,

Nahwan Ahza Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GRAFIK.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Metode Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Word Of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Hubungan <i>word of mouth</i> dan <i>ekuitas merek</i> terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

2.4.1	Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Pengaruh <i>word of mouth</i> dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Operasionalisasi	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Metode pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
A. GAMBARAN UMUM		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Analisa Statistik Deskriptif Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	<i>Word Of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Ekuitas Merek	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2	Uji Signifikansi Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Uji Keterandalan Model (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Uji Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

B. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. KETERBATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
C. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penjualan Merek Ponsel Terpopuler.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 : Analisa Statistik Deskriptif Masing-masing Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 : Hasil Uji Linieritas (Keputusan Pembelian * <i>Word of Mouth</i>)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 : Hasil Uji Linieritas (Keputusan Pembelian *Ekuitas Merek)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 : Hasil Uji Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 : Hasil Uji Keterandalan Model (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 : Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 : Hasil Uji Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Normal P-P Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4.2 : Scatterolit, Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penjualan Merek Ponsel Terpopuler.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 : Analisa Statistik Deskriptif Masing-masing Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 : Hasil Uji Linieritas (Keputusan Pembelian * <i>Word of Mouth</i>)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 : Hasil Uji Linieritas (Keputusan Pembelian *Ekuitas Merek)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 : Hasil Uji Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 : Hasil Uji Keterandalan Model (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 : Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 : Hasil Uji Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 : Normal P-P Plot.....	Error! Bookmark not defined.
Grafik 4.2 : Scatterolit, Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran- 1 : surat keterangan riset.....	36
lampiran- 2 : kuesioner	37