

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

### Scan bukti bimbingan



**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malang**  
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur  
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619  
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

Created:  
2020-09-10 13:23:51  
verification:  
de08293

## Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : MARIA BEATRIX ALING TAWONG  
NPK : K.2016.1.33785  
Nama Dosen : Dr.SETIYAWAN, MS  
NIK : 202.710.084

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	26-03-2020	pengajuan judul skripsi	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
2	1	08-06-2020	pengajuan bab 1, 2 dan 3	
3	1	12-06-2020	Revisi Proposal	
4	1	17-06-2020	Pengajuan kuesioner	
5	1	24-06-2020	Revisi bab 3 dan kuesioner	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
6	2	02-07-2020	Pengajuan bab 4	
7	2	15-07-2020	revisi Bab 4 tentang pembahasan dan konsistensi hipotesis	
8	2	29-07-2020	Pengajuan bab 4 dan 5 beserta daftar pustaka	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
9	1	03-08-	Revisi Bab 5 dan daftar pustaka untuk menyesuaikan	

		2020	buku pedoman STIE Malangkecewara
10	2	10-08-2020	skripsi disetujui untuk dilanjutkan dengan seminar hasil

*Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)*

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Sdr/I

Saya Maria Beatrix Aling Tawong (K.2016.1.33785), mahasiswa semester VIII Jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “**PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTIND PERIPERA (studi pada mahasiswa STIE malangkuçewara)**”. Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari Saudari untuk meluangkan sedikit waktu dalam mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui persepsi terhadap minat penggunaan *liptint peripera*. Dalam pengisian kuesioner ini disarankan untuk membaca petunjuk umum yang terdapat pada awal setiap bagian dengan seksama sebelum menjawab pernyataan sesuai pendapat saudara. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Maria Beatrix Aling Tawong

## 1. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang (  ) pada kotak yang tersedia

Nama :

Jenis Kelamin :  perempuan

Umur :

Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa

## 2. PETUNJUK PENGISIAN

- Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang tersedia dan berikan tanda centang (√) pada kolom yang saudara pilih.

- Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : cukup setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### ATRIBUT PRODUK (X)

#### Harga (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Apakah harga liptind peripera disetiap olshop berbeda-beda?					
2	Apakah harga liptind peripera merupakan harga yang sangat Mahal. ?					
3.	Apakah menurut anda, harga liptind peripera sudah sesuai dengan kualitasnya?					
4.	Apakah menurut anda harga liptind peripera sudah memenuhi harapan konsumen?					

5.	Apakah harga yang di tawarkan sudah kompetitif dari Harga pesaing?					
6.	Apakah menurut anda liptind peripera cukup populer di indonesia karena harganya yang terjangkau?					

Merek (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Apakah menurut anda merek liptind peripera sudah cukup populer diindonesia?					
2	Apakah menurut anda merek liptind peripera memberikan kesan yang baik?					
3	Apakah anda sebelumnya pernah mendengar merek korea yaitu liptind peripera?					
4	Apakah merek liptind peripera sudah melakukan promosi secara offline dan online?					
5	Apakah menurut anda liptind peripera merupakan merek yang sedang populer?					
6	Apakah menurut anda merek liptind peripera sudah bersaing deng merek-merek lainnya?					

Kemasan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Apakah menurut anda kemasan liptind peripera hadir dengan kemasan yang unik?					
2	Apakah menurut anda kemasan liptind peripera sudah sesuai dengan logo Perusahaan ?					
3	Apakah menurut anda kemasan liptind peripera merupakan kemasan yang Unik ?					

Warna (X4)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Apakah menurut anda varian warna dari liptind peripera banyak yang cocok dengan kulit wanita Asia ?					
2	Apakah menurut anda ketahanan liptind peripera sudah memuaskan?					
3	Apakah menurut anda warna liptind peripera merupakan pilihan warna yang sangat cantik?					
4	Apakah anda menyukai berbagai jenis warna liptind peripera?					
5	Apakah menurut anda pigmentasi warna dari liptind peripera sudah memuaskan?					

#### Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Membeli produk liptind peripera karena kualitas produk yang baik?					
2.	Membeli produk karena fitur produk yang baik?					
3	Membeli produk liptind peripera karena desain produk yang menarik?					

### Lampiran 2 Jawaban Responden

#### Harga (X1)

JK	Umur	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1TOT
Perempuan	24	5	3	5	4	4	4	25
Perempuan	23	4	4	5	4	4	4	25
Perempuan	21	4	4	4	4	4	3	23
Perempuan	23	1	2	1	2	1	2	9
Perempuan	23	2	2	2	2	2	2	12
Perempuan	22	5	4	4	4	5	4	26
Perempuan	21	4	3	5	4	4	4	24
Perempuan	24	5	5	5	5	5	5	30
Perempuan	22	5	3	3	4	4	5	24
Perempuan	22	4	4	4	4	4	4	24
Perempuan	21	5	2	4	4	4	4	23
Perempuan	22	4	2	4	4	4	4	22

Perempuan	20	4	4	4	4	4	3	23
Perempuan	20	3	3	4	4	4	4	22
Perempuan	22	1	4	2	2	3	2	14
Perempuan	22	4	3	3	3	4	3	20
Perempuan	21	4	3	3	3	4	3	20
Perempuan	21	5	4	5	5	4	5	28
Perempuan	22	1	4	3	4	3	3	18
Perempuan	23	5	5	5	5	5	5	30
Perempuan	21	4	5	3	3	2	3	20
Perempuan	22	4	3	4	4	3	3	21
Perempuan	22	3	3	3	3	3	3	18
Perempuan	23	4	4	4	4	4	4	24
Perempuan	22	2	2	3	3	3	2	15
Perempuan	23	3	3	3	3	3	3	18
Perempuan	24	4	2	4	4	3	4	21
Perempuan	21	4	4	4	4	4	5	25
Perempuan	22	4	4	4	4	4	4	24
Perempuan	22	4	3	4	4	4	3	22
Perempuan	22	4	3	4	4	4	4	23
Perempuan	20	5	4	4	4	4	4	25
Perempuan	19	2	3	1	3	3	3	15
Perempuan	20	4	2	3	3	3	3	18
Perempuan	22	4	2	2	2	2	3	15
Perempuan	23	5	5	5	5	5	5	30
Perempuan	20	3	2	2	2	2	2	13
Perempuan	22	2	3	3	3	2	3	16
Perempuan	21	5	2	4	4	4	4	23
Perempuan	19	4	4	4	4	4	3	23
perempuan	22	4	3	3	3	3	3	19
perempuan	23	4	3	4	3	3	5	22
perempuan	21	5	3	5	5	3	5	26
perempuan	25	5	3	4	4	3	3	22
perempuan	22	3	4	4	4	3	3	21
perempuan	22	4	4	4	4	4	4	24
perempuan	24	4	4	4	4	4	4	24
perempuan	21	5	4	4	3	2	3	21
perempuan	22	5	3	3	3	3	3	20
perempuan	20	5	4	5	4	4	3	25
perempuan	19	5	3	5	4	3	4	24
perempuan	22	2	3	3	3	3	3	17
perempuan	22	4	4	4	3	3	3	21
perempuan	21	5	4	4	3	2	3	21
perempuan	23	1	4	5	1	1	1	13

perempuan	22	2	2	2	2	2	2	12
perempuan	20	4	4	4	4	4	4	24
perempuan	21	4	3	4	4	4	2	21
perempuan	23	3	3	2	2	3	3	16
perempuan	24	5	3	4	4	3	4	23
perempuan	22	4	2	4	5	3	3	21
perempuan	21	5	3	3	3	3	4	21
perempuan	22	1	3	2	3	3	3	15
perempuan	21	5	3	5	4	5	3	25
perempuan	21	5	4	5	4	4	4	26
perempuan	21	4	2	4	5	5	5	25
perempuan	22	4	4	4	3	3	2	20
perempuan	21	4	3	3	3	4	3	20
perempuan	21	5	2	4	3	4	4	22
perempuan	21	5	3	5	5	5	4	27
perempuan	22	3	3	3	3	3	3	18
perempuan	21	3	4	4	4	4	4	23
perempuan	22	3	3	3	3	3	3	18
perempuan	21	3	3	4	3	3	3	19
perempuan	25	5	3	5	5	5	5	28
perempuan	22	3	3	3	3	3	3	18
perempuan	22	4	3	4	4	4	4	23
perempuan	22	5	4	4	4	3	2	22

**Merek (X2)**

<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2.TOT</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>25</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>23</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>23</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>22</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>



5	4	4	5	5	4	27
4	3	4	3	4	3	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26
4	3	5	2	2	3	19
3	3	5	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	3	4	15
3	3	3	4	3	4	20
3	4	3	4	3	3	20
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	5	25
2	3	2	3	3	4	17
1	1	1	1	1	1	6
4	4	2	2	3	4	19
1	2	1	2	2	2	10
5	5	5	5	5	5	30
2	2	3	2	1	3	13
3	3	3	3	3	3	18
3	4	5	5	3	4	24
3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	4	5	22
4	4	3	5	3	5	24
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	4	5	5	5	5	27
4	4	5	5	4	5	27
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	3	4	22
1	2	5	5	5	2	20
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	3	2	3	15
2	2	2	2	2	2	12
3	3	4	4	4	3	21

4	5	5	4	4	5	27
4	3	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	4	28
2	3	4	2	3	3	17
3	3	2	3	3	3	17
5	5	5	5	5	4	29
4	5	5	4	5	5	28
3	3	3	2	3	3	17
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	3	4	4	23
3	4	5	4	4	5	25
2	3	2	2	2	3	14

**Kemasan (X3)**

X3.1	X3.2	X3.3	X3TOT
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
3	2	4	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	5	13
3	3	3	9
5	5	5	15

5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
4	5	4	13
5	5	5	15
4	3	4	11
3	3	3	9
5	4	5	14
1	2	1	4
4	4	4	12
2	2	2	6
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
4	3	4	11
3	3	3	9
4	3	4	11
5	5	5	15
4	3	4	11
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	2	2	8
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	2	6
3	4	4	11
5	4	5	14
3	3	3	9
3	3	1	7
5	5	5	15

5	5	5	15
1	4	4	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	5	14
3	3	3	9
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	5	14
3	3	3	9

Warna (X4)

Lampiran 3 Hasil O

X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4TOT
3	5	5	5	5	23
5	4	4	4	5	22
3	4	4	5	4	20
2	1	2	2	1	8
2	2	2	2	2	10
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10

4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	2	4	5	4	19
4	4	3	3	4	18
4	4	5	5	3	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	2	12
3	4	4	3	4	18
2	2	2	1	2	9
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	3	3	3	3	17
5	5	5	4	5	24
4	1	4	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	3	3	5	21
3	4	4	4	3	18
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	5	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	4	4	4	4	19
2	3	3	3	2	13
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
2	3	2	2	2	11
3	4	5	4	5	21
3	3	3	3	4	16
2	2	2	2	2	10
5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	3	23
3	3	4	3	3	16
3	3	3	4	4	17
4	4	5	5	5	23
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18

3 3 3 3 3 15

**Keputusan Pembelian (Y)**

Y1	Y2	Y3	YTOT
5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	3	12
2	1	2	5
2	2	2	6
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
3	3	4	10
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
2	2	2	6
3	3	4	10
3	4	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	5	13
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11

4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	5	12
4	4	5	13
1	1	1	3
4	4	3	11
1	3	2	6
5	5	5	15
3	3	3	9
3	3	3	9
5	4	4	13
3	3	3	9
3	3	4	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
2	2	2	6
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	3	9



2	3	2	7
4	3	4	11
4	4	5	13
3	3	2	8
2	2	2	6
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
3	3	3	9
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
5	4	4	13
3	3	3	9
3	3	4	10
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9

### **Lampiran 3 Olah Data SPSS**

#### **1. Analisis Deskriptif**

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga	80	9	30	20.76	4.609
Merek	80	6	30	21.51	5.311
Kemasan	80	4	15	11.07	2.727
Warna	80	8	25	18.11	4.281
Keputusan Pembelian	80	3	15	10.85	2.802
Valid N (listwise)	80				

## 2. Uji Validitas

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1TOT
X1.1	Pearson Correlation	1	.261*	.683**	.643**	.581**	.633**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.	.020	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.261*	1	.478**	.372**	.389**	.273*	.553**
	Sig. (2-tailed)	.020	.	.000	.001	.000	.014	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.683**	.478**	1	.718**	.574**	.561**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.643**	.372**	.718**	1	.739**	.754**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	.581**	.389**	.574**	.739**	1	.708**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1.6	Pearson Correlation	.633**	.273*	.561**	.754**	.708**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.000	.	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X1TOT	Pearson Correlation	.825**	.553**	.847**	.883**	.829**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	80	80	80	80	80	80	80

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOT
X2.1	Pearson Correlation	1	.770**	.610**	.642**	.672**	.648**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.770**	1	.732**	.742**	.701**	.772**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.610**	.732**	1	.736**	.742**	.600**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.642**	.742**	.736**	1	.806**	.677**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	.672**	.701**	.742**	.806**	1	.682**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.6	Pearson Correlation	.648**	.772**	.600**	.677**	.682**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2.TOT	Pearson Correlation	.833**	.903**	.854**	.889**	.886**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3TOT
X3.1	Pearson Correlation	1	.805**	.836**	.940**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.805**	1	.824**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
	N	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.836**	.824**	1	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
	N	80	80	80	80
X3TOT	Pearson Correlation	.940**	.929**	.947**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4TOT
X4.1	Pearson Correlation	1	.682**	.729**	.690**	.737**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4.2	Pearson Correlation	.682**	1	.769**	.731**	.814**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4.3	Pearson Correlation	.729**	.769**	1	.853**	.848**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4.4	Pearson Correlation	.690**	.731**	.853**	1	.773**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4.5	Pearson Correlation	.737**	.814**	.848**	.773**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X4TOT	Pearson Correlation	.852**	.890**	.933**	.898**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	YTOT
Y1	Pearson Correlation	1	.864**	.855**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.864**	1	.861**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
	N	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.855**	.861**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
	N	80	80	80	80
YTOT	Pearson Correlation	.953**	.953**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Reliabilitas

#### Reliability

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

#### Item-total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-----------------------

X1.1	17.0500	13.4911	.7046	.8651
X1.2	17.5750	17.7665	.4115	.9006
X1.3	17.1375	14.4492	.7642	.8494
X1.4	17.2625	14.7277	.8264	.8411
X1.5	17.4000	15.1544	.7500	.8532
X1.6	17.3875	15.0252	.7399	.8542

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 6

Alpha = .8822

## Reliability

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	18.1125	20.1771	.7562	.9265
X2.2	17.9375	20.0847	.8606	.9142
X2.3	17.8125	19.5467	.7806	.9238
X2.4	17.8875	19.0631	.8303	.9172
X2.5	17.9750	19.7462	.8330	.9168
X2.6	17.8375	20.4669	.7661	.9252

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 6

Alpha = .9330

## Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X3.1	7.3625	3.3226	.8598	.9010
X3.2	7.4500	3.6684	.8505	.9105
X3.3	7.3375	3.2644	.8737	.8899

### Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0

N of Items = 3

Alpha = .9316

## Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X4.1	14.5125	12.3796	.7703	.9402
X4.2	14.5125	11.8479	.8232	.9311
X4.3	14.4375	11.7176	.8922	.9185
X4.4	14.5250	11.9994	.8396	.9280
X4.5	14.4625	11.5682	.8830	.9200

### Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0

N of Items = 5

Alpha = .9413

## Reliability

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	7.2500	3.5063	.8912	.9251
Y2	7.2875	3.6252	.8953	.9218
Y3	7.1625	3.6062	.8887	.9267

### Reliability Coefficients

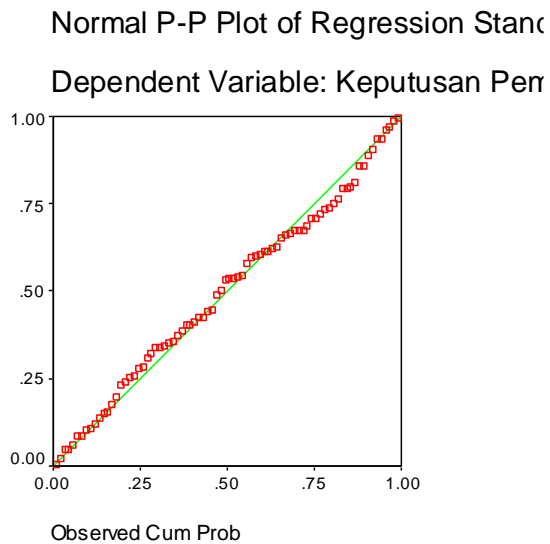
N of Cases = 80.0

N of Items = 3

Alpha = .9484

## 4. Uji Asumsi Klasik

### 4.1 Uji Normalitas



## 4.2 Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

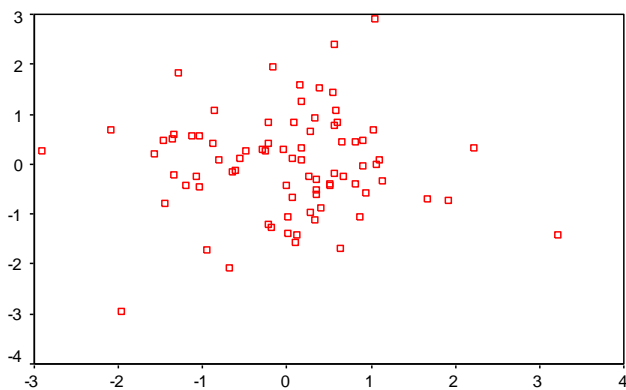
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga	.624	1.601
	Merek	.809	1.237
	Kemasan	.573	1.744
	Warna	.458	2.182

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 4.3 Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Regression Standardized Predicted Value

## 4.4 Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	Durbin-Watson
1	1.770 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), Warna, Harga, Kemasan, Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



## 5. Analisis Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.012	.950		-2.118	.038
	Harga	.098	.046	.162	2.130	.036
	Merek	.192	.035	.364	5.462	.000
	Kemasan	.378	.081	.367	4.640	.000
	Warna	.138	.058	.212	2.388	.019

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 6. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 <sup>a</sup>	.730	.716	1.493

a. Predictors: (Constant), Warna, Merek, Harga, Kemasan

## Berita Acara

Hasil Ujian Skripsi

Semester GENAP Tahun Akademik 2019/2020



Berdasarkan keputusan Tim Penguji pada : Hari SENIN Tanggal 7 September 2020, Pukul : 08:30  
Ruang : K-2, mahasiswa berikut ini.

Nama : MARIA BEATRIX ALING TAWONG  
Nomor Pokok : K.2016.1.33785  
Judul Skripsi : -PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTIND  
PERIPERA(STUDI KASUS MAHASISWA STIEMALANGKUCECWARA)

Pada Ujian ke : 1

dinyatakan ✓ ( LULUS / TIDAK LULUS )  
dengan nilai A ( A / A- / B+ / B / B- / C+ / C / D / E )  
Keterangan \_\_\_\_\_

Malang, 03/09/2020

Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
IRAWAN BUDI PRASETYO, SE, MM.	1 
Dr. SETIYAWAN, MS	2 
Dra. SRI YATI, MM	3 