

DAFTAR PUSTAKA

- AliNugraha.(2008). *Pengenalan Warna*. Online. <http://eprints.uny.ac.id/9885/2/BAB%202%20-%2008111247016.pdf>. diakses pada tanggal 12 mei 2020.
- Angipora, M., P. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Revisi, Cetakan Kedua. Jakarta: Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Buchari, A. (2010). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). *The Impact of Packaging, Price, and Brand Awarness on Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. Faculty of Management Sciences, Vaal University of Technology, South Africa, 14(1), 1-9.
- Fahrudin, A., F., Fauzi., A., & Yulianto, E. (2015). *Pengaruh Atribut Produk terhadap keputusan pembelian (survei pada pengunjung Malang Plaza yang membeli smartphome Samsung seri galaxy)*.Malang: fakultas ilmu Administrasi universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol, 46,No, 2.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Handoko. H. (2002). *Manajemen*. Edisi ke 2, Cetakan ketigabelas. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko. H. (2013). *Manajemen*. Edisi ke 2, Cetakan ketigabelas. Yogyakarta: BPFE.

Hartono, J. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.

Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 5. BPFE: Yogyakarta.

Keller, K., L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga

Klimchuk, M dan krasovec, A., S. (2006). *Desain kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia: Jakarta

Kotler, P. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Keller, K., L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid satu, Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks

Kotler, P dan Keller, K., L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi kedua belas. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Armstrong, G. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Keller, K., L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Armstrong, G (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1 dan 2 edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Kotler, P dan Keller, K., L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga

Kumalawati, I., D. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Hijab Hair Care (Studi Pada Konsumen Di Purworejo)*. Skripsi, Universitas Muhamadiyah Purworejo.

Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, D. (2008). *Regresi Linier*. Austria:ISBN.

Louw, K. (2007). *Pengaruh Pengemasan dan Pelabelan Pada produk Makanan Khas Daerah Pekalongan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 17 (1), 1-10.

Mahendrayasa, C., A., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 12, No 1.

Mudra, I., W. (2010). *Desain Kemasan Produk. Pelatihan Pembuatan Kemasan Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar*. 19-23 April 2010.

Notoadmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rizal dan Furianto, A. (2009). *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sanyoto, S., E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.

Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setyanto ,L.,E., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Atribut Produk terhadap keputusan pembelian (survei pembeli apple iphone pada mahasiswa/ mahasisi SI fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)*.Malang: fakultas ilmu Administrasi universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol, 46,No, 2.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Simamora. B. (2003), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sugiharto dan sitinjak. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadji, S. (2000). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghaliah Indonesia.
- Swastha, B & Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono , F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono , F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono., F. (2008). *Strategi Pemasaran. Unsur-Unsur Atribut Produk*

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F. (2012). *Service Managemen: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI

Widiyanto, M., A. (2013). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Wijayanti, T. (2012). *Manajemen marketing plan*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.