

**PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
LIPTINT PERIPERA (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçęwara)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh:

MARIA BEATRIX ALING TAWONG

K.2016.1.33786

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2020

SKRIPSI

-PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTIND PERIPERA(STUDI
KASUS MAHASISWA STIEMALANGKUCWARA)

Oleh :

MARIA BEATRIX ALING TAWONG

K.2016.1.33785

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

07 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

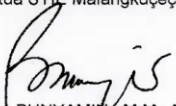
Dosen Pembimbing

ttd

Dr. SETIYAWAN, MS

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.

NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 Agustus 2020



Mahasiswa

Maria Beatrix Aling Tawong

NPK: K.2016.1.33785



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PTI/Akred/S/XXI/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PTI/Akred/S/IX/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0577.2/BAAK/VIII/2020

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Maria Beatrix Aling Tawong
NPK : K.2016.1.33785
Jurusan : Manajemen
Alamat : Buraen Amarasi Selatan Kupang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari mahasiswa STIE Malangkuçewara untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

PERAN ATRIBUT PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTIND PERIPERA (STUDI KASUS MAHASISWI STIE MALANGKUÇEWARA)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Agustus 2020
Ketua Program Studi Manajemen



[Signature]
Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Atribut Produk Dalam keputusan pembelian Liptind Peripera(Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)” dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada studi Manajemen di STIE Malangkuçeçwara. Dalam penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penulisan skripsi ini tidak lain berkat bantuan, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH. D. Selaku ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ibu Dra. Lindananty, MM. Selaku ketua program studi Manajemen
3. Bapak Dr. Setiyawan, MS. Selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak Drs, Hedher Tuakia, M.PD.I. Selaku dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE Malangkuçeçwara atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama tiga setengah tahun ini
6. Bapak Charles Tawong dan Mama Nyoman Tawong yang telah membesarkan dan merawat dengan cinta dan kasih sayang yang sangat luar biasa, selalu setia mendoakan, menjadi tempat berkeluh kesah (papa selalu memberikan pesan untuk selalu sabar dalam menghadapi segala cobaan, selalu menanyakan kapan selesai dan selalu marah-marah kalau saya tidak sabar☺), serta yang selalu memberikan dukungan moril dan materil yang sungguh luar biasa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk semua nasehat dan omelan yang papa dan mama berikan sehingga saya bisa tau mana yang baik dan mana yang tidak baik
7. Adik-adikku tercinta Nando, Komang, Aldy, dan Diki, yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan perkuliahan, dan untuk Tante sekar, Tante Norsy, Om Madere, yang selalu memberikan dukungan dan menyemangati bagi penulis

8. Keluarga besar yang ada di Bali dan di NTT yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kesuksesan penulis. Terima kasih atas semua kasih sayangnya, Aku mencintai kalian☺
9. Teman-teman seperjuangan, seperantuan yang menjadi keluarga di tanah rantauan yang selalu bersama dalam suka maupun duka selalu mendukung dan selalu memberikan semangat, Yenny Mali(selalu sabar membantu, selalu memberikan masukan yang pass, selalu dengan siap sedia ketika saya meminta bantuan, selalu memberikan saran, dan masukan untuk saya Akhir-akhir ini, Baik Hati, tapi satu kekurangan dia suka sensitif ☹), Ian Nahak (kalau ini susah untuk mengungkapkan , Sama-sama satu kelas dari semester 1 sampai 8, sama-sama susah dikelas, bolos sama-sama, Telat kuliah sama-sama, pokoknya saya sayang dia☺), selfi tresna (kalau ini selalu galau, tapi asli nya baik☺), dan untuk teman-teman Bar-bar saya, Cindy dengan K-pop (EXO), Dirna dengan K-pop, Nia dengan super sibuknya, Imel dengan Mulut yang yah☺, Anggi dengan sifatnya yang kadang-kadang buat saya bingung☺, Vanny dengan pribadi dia yang selalu cuek tentang apapun, selalu santai dan selalu membuat hal-hal yang tidak beres,sindy dengan Kebaikannya yang selalu sabar ketika saya banyak tanya, dan selalu memberikan semangat untuk saya, Dan untuk Teman-teman laki-laki saya Mario, Aldian, Terimakasih karena sudah membantu dan satu lagi Teman saya ANA (Dia anaknya Baik, suka sekali membantu saya dalam hal apapun, suka Marah, tapi jujur saya sayang dia sekali☺ PS From Aling To Ana : Rajin-rajin kuliah, Jangan Malas lagi, Fokus sama kuliahnya, dan semangat buat kamu☺
10. Teman-teman satu bimbingan Kak Kevin, Mario, dan Malvin terimakasih atas bantuan dan perjuangan bersama.
11. Teman-teman Manajemen 2016, khususnya Manajemen C, terima kasih untuk semangat, doa serta kebersamaan yang terjalin selama ini
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerja samanya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya selalu. Amin

Malang, 19 Maret 2020

Penulis,

Maria Beatrix Aling Tawong

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the Role of Product Attributes in the Purchasing Decision of Liptind PeriPera. This research uses quantitative research. The sample of this research is 80 student respondents at STIE Malangkuçeçwara. The product attributes in this study consist of four independent variables, namely Brand (X1), Packaging (X2), Color(X3). and Price (X4) and the dependent variable, namely Purchase Decision (Y). The analytical method used is multiple linear regression analysis by first performing a classic assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test. With the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) as an analysis tool. Based on the results of tests carried out with multiple linear regression analysis, it can be seen that together the independent variables consisting of Brand (X1), Packaging (X2), Color (X3), Price (X4) have a positive influence on purchasing decisions (Y)

Keywords: Brand, Packaging, Color, Price, Purchasing Decisions.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Peran Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Liptind PeriPera. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif sampel penelitian ini adalah 80 responden mahasiswa STIE Malangkuçeçwara. Atribut produk dalam penelitian ini terdiri dari empat variabel bebas yaitu Merek(X1), Kemasan(X2), Warna(X3), dan Harga(X4) dan Variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian(Y). Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Dengan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) sebagai alat analisis. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dapat diketahui bahwa secara bersama-sama Variabel bebas yang terdiri dari Merek(X1), Kemasan(X2), Warna(X3), Harga(X4) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian (Y)

Kata kunci: Merek, Kemasan, Warna, Harga, Keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan Syukur yang berlimpah Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Peran Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Liptint Peripera**” dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Sebagai manusia biasa, tentunya penulis masih memiliki banyak kekurangan pengetahuan dan pengalaman pada topik yang diangkat dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis akan sangat senang jika menerima berbagai masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penulisan-penulisan skripsi di masa yang akan datang.

Malang, 10 September 2020

Penulis,

Maria Beatrix Aling Tawong

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Surat Keterangan Riset	iv
RIWAYAT HIDUP	5
UCAPAN TERIMA KASIH	6
ABSTRACT.....	8
ABSTRAK.....	9
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian manajemen pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Atribut produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Model Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.3. Pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian lipstint peri-pera	Error! Bookmark not defined.
2.7.2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian lipstint peri-pera	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.3. Variable, operasionalisasi, dan pengukuran .	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Variable penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Definisi operasionalisasi	Error! Bookmark not defined.
3.4. Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.4. Uji asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.5. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran umum objek penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Analisis Regresi linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Hipotesis 1 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Hipotesis 2 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Hipotesis 3 Pengaruh Warna Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Hipotesis 4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 saran-saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Olah Data SPSS	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.

2. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
6. Koefisien Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.2 Definisi Variabel penelitian dan Devinisi operasional	43
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel Harga	58
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Merek	60
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kemasan.....	61
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Warna.....	63
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Jawaban Responden	101
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	114