

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan dengan menggunakan Tobin's Q. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan menggunakan CSRD dan Profitabilitas dengan menggunakan ROE. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 39 dari 13 perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui *software SmartPLS* versi 3.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Partial Least Square (PLS)*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability on Corporate Values . The dependent variable in this study is the value of the company using Tobin's Q. The independent variable in this study is the Corporate Social Responsibility (CSR) using CSRD and Profitability using ROE. The population in this study were all mining sector companies that were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. The sample in this study was selected using a purposive sampling method and obtained a sample of 39 out of 13 companies. The data obtained were analyzed using PLS (Partial Least Square) analysis techniques through version 3.0 SmartPLS software.

The results of this study indicate that the Corporate Social Responsibility (CSR) variable has an effect on company value and Profitability has no significant effect on Firm Value.

Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Corporate Value, Partial Least Square (PLS)