

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjsn. 2013. *ManajemenPemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Asfihan, A. (2019). *Cara Mengukur Kualitas Pelayanan*. Adalah.Co.Id. https://adalah.co.id/kualitas-pelayanan/Ukuran_Kualitas_Pelayanan
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Basuki, Sulistyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Budi Sulistiono, A. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap. *Unversitas Diponegoro*, 1–7.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans. 2001. *Retail Management Eight Edition*. Jakarta: Intermedia(terjemahan).
- Bitner, M. J., and V. A. Zeithaml. 2003. *Service Marketing*. 3rd ed. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- CiputraUceo. (2016). *Kualitas Pelayanan: Dimensi dan Cara Mengukurnya*. CiputraUceo.Com. <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/kualitas-pelayanan-dimensi-dan-cara-mengukurnya>
- Carolina, C., Rosandy, H., Perhotelan, M., & Petra, U. K. (2013). *ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH ARTOTEL BUTIK HOTEL SURABAYA*. 2012, 458–471.
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Djazuli, S. (2014). *Fungsi Fasilitas Hotel*. Serabinfo.Blogspot.Com. <http://serabinfo.blogspot.com/2014/02/fungsi-fasilitas-hotel.html>
- DosenPPKN. (2018). *Pengertian Fasilitas, Macam, dan Contohnya*. DosenPPKN.Com. <https://dosenppkn.com/pengertian-fasilitas/>

- Efrianto, Arga. 2016. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol. 5, No.
- Endar, Sugiarto, and Sri Sulartiningrum. 1996. *Pengantar Industri Akomodasi Dan Restorsn*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Enjel, J. F. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedu. Yogyakarta: Andy offset.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie, The Liang. 2006. *Cara Belajar Yang Efektif*. Jakarta: Raya Grafindo.
- Gronroos, Christian. 1990. *Services Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition*. Massachusetts: Lexington Books.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hartini. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 404–418.
- Kotler, and Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2000. *Principle Of Marketing*. Ninth Edit. New Jersey. USA: Prentice Hall Inc.
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado*. 6(2), 978–987.
- Loina. 2001. *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Jakarta: CV Lakolo.

- Lupiyoadi, and Teguh Astriyanto. 2010. "Analisis Lokasi Usaha Sektor Informal Bidang Perdagangan Dan Jasa Di Lingkungan Kampus Universitas Negeri Semarang Desa Sekaran Kecamatan Gunungpati Kota Semarang." Universitas Negri Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat, and Hamdani A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. 2011. *No Title*. Edisi Kedu. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthans, Fred. 1995. *Organizational Behavior*. Sixth edit. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Muttaqin, I., & Dhewi, T. S. (2015). *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*. 88–91.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moenir. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moenir, A. .. 1992. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Parawansyah, A. S. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Di Hotel Tree Di Makassar." Universitas Hasanuddin Makasar.
- Punaji, Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Raharjani, J. 2005. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* Vo.2 No.1,.
- Schiffman, and Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, and J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Hendry. 2013. *Panduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010a. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010b. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sukadji, Soetarlinah. 2000. *Penyusunan Dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sulastiyono. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaatmadja, Nursid. 1988. *Studi Geografi Suatu Pendekatan Dan Analisa Keruangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suparlan. 2000. *Asas Manajemen*. Jakarta.
- Suryo, Subroto. 2012. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto. 2008. *Mengenal Kepemimpinan Dan Manajemen Keperawatan*. Jogjakarta: Mitra dan Cendikia Press.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Suci, G. P., Triastity, R., & Sumaryanto. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan Di Hotel (Survei Pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* \, 18(3), 410–420.
- Tjiptono. 2007. “Strategi Pemasaran, Edisi Kedua.” *Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011a. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011b. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia

Indonesia.

Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa Konsep Dan Impementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Zimmerer, W. T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edit. New York: Prentice-Hall.