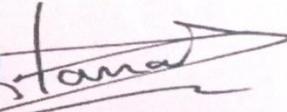


Scan Penetapan Dosen Pembimbing

			STIE MALANGKUÇEÇWARA d/h ABM School of Economics
<small>Terakreditasi "A" AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018 Terakreditasi "A" MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018</small>			
Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi			
Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020			
Nomor : 1103/BAAK/X/2019			
Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :			
Nama	:	Drs. EKO SUDJAWOTO, MM	
Sebagai	:	Dosen Pembimbing 1	
Nama	:	-	
Sebagai	:	Dosen Pembimbing 2	
Untuk mahasiswa berikut			
Nama	:	SINDY DEVI RATNASARI	
Nomor Pokok	:	K.2016.1.33763	
Skripsi yang diajukan	:		
Bidang Kajian	:	MANAJEMEN PEMASARAN	
Pokok Bahasan	:	MARKETING MIX	
Tempat/Obyek	:	-	
Judul Skripsi	:	PENGARUH PERSEPSI SISWA DALAM MEMBANGUN MINAT SISWA BERKULIAH DI STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM) DENGAN KINERJA MARKETING MIX SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	
Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.			
Dikeluarkan di : Malang Pada Tanggal : 04/02/2020 Ketua Program Studi Manajemen,			
 			
Dra. LINDANANTY, MM. NIK-P.3M : 202.710.194			
<hr/>			
<small>Jalan Terusan Candi Kelason Malang - Indonesia (65142)</small>	<small>Telep. 62 341 491813 (Hunting) Fax 62 341 495619</small>	<small>http://www.stie-mce.ac.id e-mail: info@stie-mce.ac.id</small>	

Log Bimbingan Skripsi



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçwara
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-17 14:59:19
verification:
97b7253

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : SINDY DEVI RATNASARI
NPK : K.2016.1.33763
Nama Dosen : Drs.EKO SUDJAWOTO, MM
NIK : 202.710.273

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Oktober 2019
1	1	16-10-2019	Konsultasi judul dan objek penelitian	
2	1	30-10-2019	Revisi rumusan masalah dan tujuan penelitian	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	November 2019
3	1	07-11-2019	Acc bab 1 dan revisi kerangka konseptual penelitian	
4	1	21-11-2019	Revisi hipotesis dan metode penelitian	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Desember 2019
5	1	05-12-2019	Acc bab 2 dan 3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
6	2	09-03-2020	Konsultasi data penelitian	
7	2	31-03-2020	Konsultasi hasil proses statistik	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
8	2	21-04-2020	Revisi analisis data dan interpretasi hasil	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
9	2	13-05-2020	Acc bab 4 dan konsultasi kesimpulan	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
10	2	10-06-2020	Acc bab 5	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI SISWA DALAM MEMBANGUN MINAT SISWA BERKULIAH DI STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM) DENGAN KINERJA MARKETING MIX SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Responden Yth,

Dalam rangka untuk penyusunan Penelitian Skripsi jurusan Manajemen Pemasaran STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM), saya sangat mengharapkan partisipasi dari saudara/i untuk ketersediaannya mengisi kuesioner ini yang dimaksudkan untuk meneliti seberapa besar minat saudara/i untuk bergabung menjadi mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM).

Saya mengucapkan banyak terimakasih kepada saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya melengkapi data kuesioner ini. Semoga saudara/i selalu dilimpahkan berkah dari Tuhan YME. Aammiinn.

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Asal Sekolah :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Cukup

2 : Kurang Setuju

1 : Sangat Kurang Setuju

1. Persepsi Siswa (X1)

NO	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
	FAKTOR INTERNAL					
	KELUARGA					
1	Terdapat keluarga anda yang merekomendasikan ABM sebagai sekolah tinggi yang baik.					
	PERSEPSI					
2	Menurut pendapat anda, ABM masih mempertahankan nama baiknya hingga saat ini.					
	MOTIVASI DAN KETERLIBATAN					
3	Anda termotivasi untuk berkuliah di bidang manajemen dan akuntansi karena melihat prospek jurusan tersebut yang cukup baik.					
	PENGETAHUAN					
4	Anda mengenal ABM sebagai kampus swasta yang terakreditasi "A" dengan kualitas jasa pendidikan yang baik.					
	SIKAP					
5	Anda menyegani kampus ABM yang merupakan salah satu perguruan tinggi di Kota Malang.					
	PEMBELAJARAN					
6	Anda memberikan perbandingan yang positif antara kampus ABM dengan kampus lain yang anda minati.					
	KELOMPOK USIA					
7	Anda memandang bahwa ABM memiliki semua hal yang akan anda butuhkan untuk menempuh pendidikan lebih lanjut.					
	GAYA HIDUP					
8	Menurut anda menginvestasikan dana untuk menempuh pendidikan di ABM adalah pilihan yang cukup baik.					
	FAKTOR EKSTERNAL					
	BUDAYA					
9	Menurut pendapat anda, berkuliah di kampus swasta juga dapat menjadi pilihan untuk menempuh pendidikan lebih lanjut.					
	SOSIAL (KELOMPOK REFERENSI)					
10	Menurut pendapat anda, ABM merupakan kampus modern yang dapat bersaing dengan kampus bergengsi lain.					
	KEANGGOTAAN DALAM SUATU KELOMPOK					
11	ABM dikenal sebagai kampus yang baik oleh teman sekitar anda.					
	FAKTOR SITUASIONAL					
	LINGKUNGAN FISIK					
12	Anda melihat kampus ABM merupakan kampus yang					

	memiliki sarana bangunan yang baik.					
	WAKTU					
13	Anda pernah datang berkunjung langsung ke kampus ABM dan anda merasa senang bisa mengunjunginya.					

2. Bauran Pemasaran (X2)

NO	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
	PRODUCT					
1	Produk jasa pendidikan dengan jurusan Manajemen dan Akuntansi di ABM sudah terlihat memumpuni untuk membantu calon mahasiswa menjadi lulusan Sarjana Ekonomi yang baik.					
2	Anda beranggapan bahwa pengetahuan berbisnis, berbahasa, berkarakter, serta berpengalaman dalam berbagai bidang baik itu akademis maupun non akademis menjadi nilai tambah tersendiri dari pendidikan yang ditawarkan kampus ABM.					
	PRICE					
3	Harga yang ditawarkan ABM sudah tergolong cukup ekonomis untuk menempuh program pendidikan S1 Ekonomi.					
4	Harga yang ditawarkan ABM untuk produk jasa mereka sudah sebanding dengan pelayanan pendidikan yang akan diberikan.					
	PLACE					
5	ABM memiliki lokasi strategis yang sangat mudah diakses siapapun dan melalui transportasi umum maupun pribadi.					
6	Anda cukup mudah mengetahui lokasi Kampus ABM melalui internet dan Google Maps.					
	PROMOTION					
7	Upaya promosi yang dilakukan ABM sudah dijalankan dengan baik sehingga anda dapat mengetahui informasi tentang perguruan tinggi ini dengan jelas.					
8	Upaya advertising baik itu melalui media cetak, media hiburan, maupun media sosial yang dilakukan ABM sudah terlihat cukup menarik.					
	PEOPLE					
9	Anda menilai bahwa ABM memiliki dosen-dosen pengajar dengan kompetensi yang tinggi untuk membina dan mendidik mahasiswanya.					
10	Anda melihat bahwa mahasiswa ABM memiliki attitude yang baik dalam bersosialisasi di masyarakat.					
	PROCESS					
11	Anda menilai proses Administrasi mahasiswa di ABM sudah terlihat cukup baik.					

12	Anda menilai bahwa proses penyampaian materi perkuliahan di ABM sudah terlihat cukup baik.					
PSYCALL EVIDENCE						
13	Fasilitas fisik seperti bangunan, laboratorium, lahan parkir, taman, dan servicescape lain yang ditawarkan ABM untuk mahasiswanya sudah cukup baik.					
14	Anda menilai bahwa ABM sudah menyediakan fasilitas tambahan yang cukup untuk mahasiswanya. (Lapangan olahraga, lapangan futsal, fitness center, dsb)					

3. Minat Siswa (Y)

NO	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
TRANSAKSIONAL						
1	Anda mulai tertarik untuk bergabung dengan ABM melihat kualitas produk, harga, serta pelayanannya yang sudah cukup baik.					
2	Anda mulai berminat untuk bergabung dengan ABM karena prospek bekerja lulusan perguruan tinggi ini cukup baik.					
REFERENSIAL						
3	Anda berniat untuk merekomendasikan ABM sebagai kampus dengan jurusan manajemen dan akuntansi yang baik kepada teman dan keluarga anda.					
4	Anda akan memberikan pendapat yang positif jika terdapat seseorang yang menanyakan pendapat anda terkait Kampus ABM.					
PREFERENSIAL						
5	Anda akan menjadikan ABM sebagai perguruan tinggi utama pilihan anda.					
6	Anda berminat untuk menjadikan Kampus ABM sebagai salah satu preferensi pilihan perguruan tinggi yang mungkin akan anda pilih.					
EKSPLORATIF						
7	Anda akan mencari informasi lebih lanjut mengenai Kampus ABM untuk mempertimbangan keputusan anda mejadikannya preferensi perguruan tinggi pilihan anda.					
8	Anda berminat untuk mengunjungi ABM secara langsung untuk melihat bagaimana keadaan situasional yang terjadi di lingkungan Kampus ABM.					

Lampiran 2 – Deskripsi Variabel

	Tidak.	Hilang	Rata-Rata	Median	Minimum	Maksimum	Standar Deviasi	Kelebihan Kurtosis	Skewness
X1-KEL	1	0	3,598	4	1	5	1,157	-0,621	-0,516
X1-PERS	2	0	3,951	4	2	5	0,848	-0,368	-0,477
X1-MOTV	3	0	3,836	4	1	5	1,003	-0,186	-0,651
X1-PENG	4	0	4,033	4	1	5	0,868	1,346	-0,978
X1-SKP	5	0	3,852	4	1	5	0,884	0,078	-0,569
X1-PEMBL	6	0	3,73	4	2	5	0,81	-0,191	-0,4
X1-KEL US	7	0	3,795	4	1	5	0,819	1,111	-0,689
X1-GY HDP	8	0	3,451	3	1	5	0,968	-0,496	0,031
X2-BDY	9	0	3,934	4	1	5	0,99	0,008	-0,74
X2-SOS	10	0	3,779	4	1	5	0,945	-0,234	-0,366
X2-KDSK	11	0	3,598	4	1	5	0,947	0,235	-0,346
X3-LING FSK	12	0	4,033	4	1	5	0,886	2,766	-1,351
X3-WKT	13	0	3,934	4	1	5	1,143	0,899	-1,203
Z-PROD.1	14	0	3,967	4	1	5	0,849	0,247	-0,589
Z-PROD.2	15	0	3,787	4	1	5	0,812	1,66	-0,703
Z-PRIC.1	16	0	3,27	3	1	5	0,906	0,381	-0,163
Z-PRIC.2	17	0	3,59	3	2	5	0,875	-0,775	0,165
Z-PLC.1	18	0	4,074	4	1	5	0,925	1,252	-1,03
Z-PLC.2	19	0	4,344	5	3	5	0,733	-0,888	-0,646
Z-PROM.1	20	0	3,77	4	1	5	0,948	0,856	-0,869
Z-PROM.2	21	0	3,803	4	1	5	0,884	0,274	-0,467
Z-POE.1	22	0	3,893	4	2	5	0,787	-1,161	0,09
Z-POE.2	23	0	3,803	4	2	5	0,884	-0,807	-0,178
Z-PRCS.1	24	0	3,902	4	2	5	0,751	-0,698	-0,07
Z-PRCS.2	25	0	3,795	4	2	5	0,789	-0,834	0,079
Z-PSYE.1	26	0	4,049	4	1	5	0,904	0,844	-0,907
Z-PSYE.2	27	0	3,992	4	1	5	0,954	0,393	-0,844
Y-TRANS.1	28	0	3,664	4	1	5	0,963	-0,416	-0,225
Y-TRANS.2	29	0	3,738	4	1	5	0,939	0,442	-0,713
Y-REFER.1	30	0	3,869	4	2	5	0,799	-0,477	-0,245
Y-REFER.2	31	0	4,057	4	2	5	0,813	0,08	-0,663
Y-PREFER.1	32	0	3,238	3	1	5	1,072	-0,95	0,077
Y-PREFER.2	33	0	3,566	4	1	5	1,016	-0,25	-0,37
Y-EKSPL.1	34	0	3,631	4	1	5	0,993	0,556	-0,725
Y-EKSPL.2	35	0	3,975	4	2	5	0,804	-0,765	-0,242

Lampiran 3 – Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak ...
	Cronbach's Al...	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
X1 FI	0.8784	0.8848	0.9041	0.5426
X2 FE	0.6503	0.6514	0.8109	0.5884
X3 FS	0.6100	0.6149	0.8364	0.7189
Y	0.9018	0.9062	0.9219	0.5988
Z	0.9224	0.9291	0.9333	0.5033

Lampiran 4 – Fornell Larcker Criterion

Kriteria Fornell-Larcker		Cross Loadings		Rasio Heterotrait-Mono...		Rasio Heterotrait-Mono...	
	X1 FI	X2 FE	X3 FS	Y	Z		
X1 FI	0.7998						
X2 FE	0.7305	0.7722					
X3 FS	0.6921	0.6392	0.8594				
Y	0.7687	0.6778	0.6053	0.7773			
Z	0.7759	0.7612	0.6747	0.7336	0.7296		

Lampiran 5 – Path Coefficient

Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-Values, P-Valu...		Keyakinan Interval		Keyakinan Interval Bias-Dikor...		Sampel		Salin ke Cl	
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values				
X1 FI -> Y	0.4564	0.4661	0.1165	3.9166	0.0001				
X1 FI -> Z	0.4833	0.4875	0.0770	6.2775	0.0000				
X2 FE -> Y	-0.0033	-0.0018	0.1254	0.0262	0.9791				
X2 FE -> Z	0.3328	0.3396	0.0724	4.5970	0.0000				
X3 FS -> Y	0.0602	0.0869	0.1415	0.4254	0.6707				
X3 FS -> Z	0.0701	0.0658	0.0818	0.8567	0.3920				
Z -> Y	0.3496	0.3249	0.1557	2.2458	0.0252				

Lampiran 6 – Specific Indirect Effect

Efek Tidak Langsung Spesifik

Mean, STDEV, T-Values, P-Valu...		Keyakinan Interval		Keyakinan Interval Bias-Dikor...		Sampel		Salin ke Clipboa	
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values				
X1 FI -> Z -> Y	0.1690	0.1605	0.0839	2.0143	0.0445				
X2 FE -> Z -> Y	0.1163	0.1093	0.0587	1.9808	0.0482				
X3 FS -> Z -> Y	0.0245	0.0170	0.0291	0.8419	0.4002				

Lampiran 7 – R Square

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
	R Square	Adjusted R Square
Y	0.6510	0.6390
Z	0.6779	0.6697

Lampiran 8 – Predictive Relevance

Redundansi Validasi-silang Konstruk

Total	Kasus1	Kasus2	Kasus3	Kasus4	Ka
	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$		
X1 FI	976.0000	976.0000			
X2 FE	366.0000	366.0000			
X3 FS	244.0000	244.0000			
Y	976.0000	613.0754			0.3718
Z	1708.0000	1148.0187			0.3279