

## DAFTAR PUSTAKA

- Widjaja, D., & Purnama, E. D. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi ( Studi Pada Mahasiswa UKRIDA dan UNTAR )*. Ilmiah Manajemen Bisnis.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- J. Paul Peter dan C. Jerry Olson. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Peneleitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi XII*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. \_\_\_\_\_. 2008
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2006. *Marketing Management 12thed*. New Jearsey: Pearson-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Buku Kesatu. Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Yunika, M., Purwanto, W. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Perilaku Siswa SMU pada Universitas Swasta "X" di Kota Jakarta*, 83-84
- Juli, I. ( 2017 ). *Analisis Pengaruh Perilaku Mahasiswa pada Unsur-unsur Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi IPWIJA Program S2 (Pasca Sarjana)*. 124-126
- Laela, T. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Fashion Zoya. *Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen*, 2(2), 131-134.
- Firdausi, I. (2017). Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1), 77-87.
- Marlius, D. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*.
- Daniel, W., Eka, D. P. ( 2016 ). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Perguruan Tinggi ( Studi pada Mahasiswa UNKRIDA dan UNTAR )*, 119-120
- Ferdinand, Augusty . 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Alvabeta. Istijanto. 2005. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta. Gramedia.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I., Latan, H., 2015, *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian*, Badan penerbit Universitas Diponegoro-Semarang.

Ghozali, Imam (2006) *Structural Equation Modeling Metode Alternati fdengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro