

LAMPIRAN

Lampiran -1 : Bukti Bimbingan BAB 1-5

15/9/2020



Print Log Bimbingan Skripsi

STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçęçwara
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-15 23:34:52
verification:
124c4cc

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : PRAMITHA FRISKA PRATAMA
NPK : K.2016.1.33760
Nama Dosen : Drs.EKO SUDJAWOTO, MM
NIK : 202.710.273

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	02-03-2020	Konsultasi judul dan objek penelitian	
2	1	10-03-2020	Revisi rumusan dan tujuan penelitian	
3	1	27-03-2020	Acc bab 1 dan revisi kerangka konseptual	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
4	1	08-04-2020	Acc bab 2 dan revisi penentuan jumlah sampel	
5	1	15-04-2020	Acc bab 3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
6	2	01-06-2020	Konsultasi data penelitian	
7	2	09-06-2020	Revisi proses olah data	
8	2	25-06-2020	revisi analisis dan interpretasi hasil	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
9	2	03-07-2020	Acc bab 4 dan 5	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran -2 : Kuesioner Penelitian

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SIRTU PADA PERTAMBANGAN PT TEJA SEKAWAN ABADI

I. Petunjuk pengisian

1. Mohon dijawab dengan menggunakan tanda silang (X) pada jawaban yang tersedia dan menurut saudara benar.
2. Identitas dan jawaban saudara akan dirahasiakan.
3. Jawaban saudara sangat membantu atas keberhasilan penelitian ini.

II. Identitas Responden :

Usia saudara sekarang :th

Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Pendidikan terakhir : Tamatan Sekolah Dasar
 Tamatan Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama
 Tamatan Sekolah Menengah Atas / STM / Kejuruan
 Diploma (D1, D2, dan D3)
 Sarjana (S1)
 S2 dan S3

Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Wiraswasta
 Pegawai Negeri Petani
 ABRI / POLRI Lain-lain, sebutkan.....
 Karyawan Swasta

III. Daftar Pertanyaan

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban sesuai dengan pendapat/ anggapan saudara dengan memberi tanda “√” pada jawaban yang disediakan

a. Variabel Strategi Pemasaran (X_1)

1. PT Teja Sekawan Abadi menawarkan produk yang berkualitas
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Harga yang ditetapkan PT Teja Sekawan Abadi bersaing.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Lokasi PT Teja Sekawan Abadi mudah dijangkau
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Promosi PT Teja Sekawan Abadi memberikan informasi secara jelas keunggulan produk.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

b. Variabel Kualitas Pelayanan (X₂)

1. PT Teja Sekawan Abadi menyediakan tempat transaksi yang nyaman.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Karyawan PT Teja Sekawan Abadi memberikan pelayanan yang baik.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Karyawan PT Teja Sekawan Abadi merespon saat konsumen membutuhkan bantuan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Karyawan PT Teja Sekawan Abadi merespon saat konsumen membutuhkan bantuan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
5. Karyawan PT Teja Sekawan Abadi membantu konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai informasi produk
 - a. Sangatsetuju
 - b. Setuju

- c. Netral
- d. Tidaksetuju
- e. Sangattidaksetuju

c. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

1. Produk yang ditawarkan oleh PT Teja Sekawan Abadi sesuai harapan
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Pelayanan karyawan PT Teja Sekawan Abadi sesuai harapan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Keputusan untuk melakukan pembelian di PT Teja Sekawan Abadi sesuai harapan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Persepsi dalam melakukan pembelian di PT Teja Sekawan Abadi sesuai dengan keinginan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Lampiran -3 : Hasil Perhitungan SPSS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Strategi Pemasaran
X1.1	Pearson Correlation	1	,255*	,115	,263*	,670**
	Sig. (2-tailed)		,010	,256	,008	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,255*	1	,042	,148	,640**
	Sig. (2-tailed)	,010		,680	,141	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,115	,042	1	,052	,472**
	Sig. (2-tailed)	,256	,680		,604	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,263**	,148	,052	1	,611**
	Sig. (2-tailed)	,008	,141	,604		,000
	N	100	100	100	100	100
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	,670**	,640**	,472**	,611*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran -3 : Hasil Perhitungan SPSS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Strategi Pemasaran
X2.1	Pearson Correlation	1	,044	,178	,232*	,317*	,551**
	Sig. (2-tailed)		,663	,076	,020	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,044	1	,215*	,175	,174	,506**
	Sig. (2-tailed)	,663		,032	,081	,083	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,178	,215*	1	,419*	,204*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,076	,032		,000	,042	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,232*	,175	,419**	1	,275*	,694**
	Sig. (2-tailed)	,020	,081	,000		,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,317*	,174	,204*	,275*	1	,647**
	Sig. (2-tailed)	,001	,083	,042	,006		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	,551*	,506*	,676**	,694*	,647*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Kepuasan Konsumen
Y1.1	Pearson Correlation	1	,175	,221*	-,018	,617**
	Sig. (2-tailed)		,082	,027	,859	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,175	1	,253*	,038	,607**
	Sig. (2-tailed)	,082		,011	,706	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,221*	,253*	1	,019	,612**
	Sig. (2-tailed)	,027	,011		,848	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	-,018	,038	,019	1	,479**
	Sig. (2-tailed)	,859	,706	,848		,000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan	Pearson Correlation	,617**	,607**	,612**	,479**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	

Konsumen						
N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

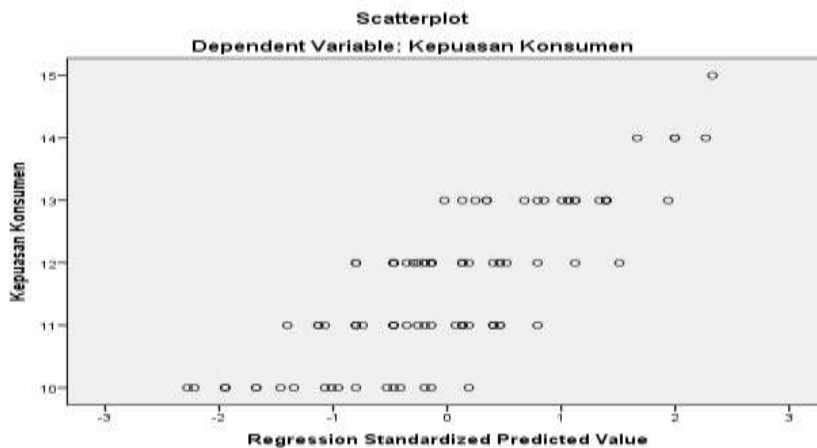
Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,513	,783		1,933	,056		
Strategi Pemasaran	,309	,040	,547	7,649	,000	,731	1,367
Kualitas Pelayanan	,255	,050	,363	5,079	,000	,731	1,367

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Heteroskedastisitas



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,70714942
	Absolute	,109
Most Extreme Differences	Positive	,062
	Negative	-,109
Kolmogorov-Smirnov Z		1,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,190

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,513	,783		1,933	,056		
1 Strategi Pemasaran	,309	,040	,547	7,649	,000	,731	1,367
Kualitas Pelayanan	,255	,050	,363	5,079	,000	,731	1,367

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran -4 : Hasil Pengolahan Data

No.	Strategi Pemasaran				Total	Kualitas Pelayanan					Total	Kepuasan Konsumen				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
1	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	15
2	4	3	4	4	15	4	3	3	3	4	17	3	4	3	5	15
3	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	3	4	5	16
5	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
6	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	4	3	5	15
7	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
9	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	17	3	3	4	5	15
10	4	3	4	4	15	4	3	4	4	4	19	3	4	4	5	16
11	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	15
12	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	4	3	5	15
13	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	17
14	3	4	3	4	14	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	15
15	3	3	4	4	14	4	3	4	4	3	18	4	3	3	5	15
16	4	3	3	4	14	5	3	4	3	4	19	3	4	4	5	16
17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	16
18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
19	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	4	3	3	5	15
20	4	5	4	4	17	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	17
22	3	3	4	3	13	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	14
23	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	17
24	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14
25	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16
26	3	3	4	4	14	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	13
27	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
28	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17
29	3	3	4	4	14	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	14
30	4	3	3	5	15	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15
31	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17
32	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17
33	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19
35	4	5	4	5	18	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
37	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4	18	3	3	4	5	15
38	4	4	3	4	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
39	5	5	4	4	18	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	17
40	4	4	4	3	15	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	18
41	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	16
42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18
43	3	3	5	4	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	17
44	4	4	4	5	17	4	4	3	4	4	19	4	3	3	2	12
45	3	4	3	4	14	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	15

46	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	15
47	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	14
48	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
49	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18	3	3	4	5	15
50	4	4	4	5	17	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	15
51	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
52	4	3	4	4	15	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	15
53	4	3	4	3	14	4	4	5	4	4	21	4	4	3	5	16
54	4	4	3	4	15	3	4	4	4	3	18	3	4	4	5	16
55	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	15
56	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	5	3	4	4	16
57	5	4	3	4	16	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16
58	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
59	4	3	4	3	14	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16
60	3	4	4	4	15	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	15
61	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18	4	3	4	5	16
62	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	16
63	4	5	4	4	17	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	17
64	3	4	4	4	15	4	5	4	4	4	21	4	4	3	4	15
65	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	17
67	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	17
68	4	3	4	4	15	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	14
69	4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	15
70	4	3	4	3	14	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15
71	5	4	4	3	16	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16	3	4	5	4	3	19	3	4	5	3	15
73	3	5	4	4	16	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	15
74	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
75	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	14
76	4	3	4	4	15	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	18
77	4	4	5	4	17	5	3	4	5	4	21	4	4	4	5	17
78	5	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	17
79	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
80	4	3	4	4	15	3	4	5	4	3	19	5	4	4	5	18
81	4	3	5	5	17	4	3	5	5	4	21	5	5	4	5	19
82	3	4	4	4	15	4	4	5	5	3	21	5	4	4	5	18
83	4	4	3	3	14	4	3	4	4	3	18	4	4	5	4	17
84	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	22	4	3	4	4	15
85	3	4	3	4	14	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	17
86	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	18
87	4	4	3	4	15	4	3	5	4	5	21	4	5	4	4	17
88	5	5	4	5	19	4	4	5	4	3	20	4	3	3	4	14
89	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
90	4	4	4	4	16	4	3	4	3	3	17	5	4	4	4	17
91	3	5	3	3	14	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	17
92	3	4	5	3	15	4	3	5	4	5	21	5	4	4	4	17
93	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	20	4	5	5	4	18

94	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19	3	4	4	5	16
95	3	4	4	3	14	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16	3	4	5	4	5	21	4	3	3	4	14
97	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19	3	4	4	5	16
98	3	3	4	5	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
99	4	4	4	3	15	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	18
100	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	16