

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Responden Quisioner

Pertanyaan	SEBARAN SKOR										TOTAL		MEAN
	5		4		3		2		1				
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
X1.1	40	40	41	41	9	9	3	3	7	7	100	100	4.0
X1.2	44	44	28	28	20	20	4	4	4	4	100	100	4.0
X1.3	42	42	28	28	23	23	3	3	4	4	100	100	4.0
X2.1	23	23	40	40	28	28	5	5	4	4	100	100	3.7
X2.2	26	26	38	38	25	25	9	9	2	2	100	100	3.8
X2.3	43	43	43	43	9	9	1	1	4	4	100	100	4.2
X2.4	30	30	40	40	23	23	3	3	4	4	100	100	3.9
Y1	33	33	43	43	15	15	5	5	4	4	100	100	4.0
Y2	36	36	44	44	10	10	7	7	3	3	100	100	4.0
Y3	34	34	37	37	21	21	4	4	4	4	100	100	3.9
Y4	40	40	42	42	10	10	3	3	5	5	100	100	4.1

Lampiran 2 uji validitas

ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	rx _y	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
X1.1	100	404	1756	1209	15473	5167	0.868	0.195	val	1.118	1.251	2.941	8.648	0.701	3	0.8821
X1.2	100	404	1748	1209	15473	5181	0.942	0.195	val	1.082	1.170	2.941	8.648	0.863		0.6
X1.3	100	401	1721	1209	15473	5125	0.890	0.195	val	1.068	1.141	2.941	8.648	0.757	ΣSDX^2	3.5623
ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	rx _y	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
X2.1	100	373	1491	1559	25429	6097	0.842	0.195	val	1.004	1.007	3.370	11.355	0.710	4	0.8741
X2.2	100	377	1521	1559	25429	6168	0.868	0.195	val	1.004	1.007	3.370	11.355	0.754		0.6
X2.3	100	420	1852	1559	25429	6815	0.850	0.195	val	0.943	0.889	3.370	11.355	0.734	ΣSDX^2	Reliabel
X2.4	100	389	1613	1559	25429	6349	0.849	0.195	val	1.004	1.008	3.370	11.355	0.722	3.9112	
ITEM	N	ΣX	ΣX^2	ΣY	ΣY^2	ΣXY	rx _y	TABEL	KET	SD X	VAR X	SD Y	VAR Y	RPQ	K	ALPHA
Y1	100	396	1672	1601	26885	6645	0.846	0.195	val	1.024	1.049	3.558	12.656	0.723	4	0.8891
Y2	100	403	1725	1601	26885	6759	0.863	0.195	val	1.010	1.019	3.558	12.656	0.754		0.6
Y3	100	393	1651	1601	26885	6624	0.909	0.195	val	1.037	1.076	3.558	12.656	0.829	ΣSDX^2	Reliabel
Y4	100	409	1779	1601	26885	6857	0.847	0.195	val	1.036	1.073	3.558	12.656	0.723	4.2167	

Lampiran 3 reliabilitas

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1.1	8,0500	4,1894	,7007	,8965
X1.2	8,0500	3,8258	,8632	,7494
X1.3	8,0800	4,1956	,7567	,8459

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 3

Alpha = ,8821

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	11,8600	6,6671	,7103	,8466
X2.2	11,8200	6,4925	,7539	,8291
X2.3	11,3900	6,8464	,7338	,8378
X2.4	11,7000	6,6162	,7224	,8418

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 4

Alpha = ,8741

Reliability

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	12,0500	7,5429	,7225	,8701
Y2	11,9800	7,4743	,7541	,8583
Y3	12,0800	7,0238	,8288	,8293
Y4	11,9200	7,4885	,7225	,8702

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 4

Alpha = ,8891

Lampiran 4 Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Marketing online (X1)	Harga produk (X2)	Keputusan pembelian (Y)
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	12,09	15,59	16,01
	Std. Deviation	2,941	3,370	3,558
Most Extreme Differences	Absolute	,178	,168	,178
	Positive	,161	,095	,131
	Negative	-,178	-,168	-,178
Kolmogorov-Smirnov Z		,510	,387	,496
Asymp. Sig. (2-tailed)		,957	,998	,966

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 5 Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,412	4,395		,321	,749
	Marketing online (X1)	,635	,383	,209	1,656	,101
	Harga produk (X2)	,140	,335	,053	,419	,676

a. Dependent Variable: ABSRESID

Lampiran 6 Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,570	1,218		2,931	,004
	Marketing online (X1)	,610	,106	,504	5,738	,000
	Harga produk (X2)	,325	,093	,308	3,505	,001

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

Kuisoner Penelitian

1. Khusus untuk mahasiswa/i STIE Malangkecewara
2. Mengisi nama mahasiswa
3. Mengisi umur
4. Berilah tanda [√] untuk setiap pernyataan ini sesuai dengan kenyataan dalam kolom yang tersedia.
5. Setiap pernyataan diwakili oleh penilain persepsi anda yang diterangkan :

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Netral (N)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

DAFTAR PERNYATAAN

Marketing Online

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Marketing online adalah alat perusahaan untuk mengkomunikasikan dan memberitahukan tentang produk yang dijual					
2	promosi produk melalui sosial media memudahkan untuk mendapatkan konsumen					
3	Penjualan produk secara online lebih efektif dalam menggait konsumen untuk membeli produk					

Harga Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen mendapatkan harga produk yang lebih terjangkau dengan kualitas produk yang bagus					
2	Kesesuaian harga dengan kualitas produk yang dijual					
3	Konsumen dapat membandingkan harga produk dengan produk yang lain					
4	Harga sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produk tersebut					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen memutuskan membeli karena membutuhkan produk tersebut					
2	Konsumen dapat membandingkan kualitas produk yang satu dengan yang lain sebelum melakukan pembelian					

3	Konsumen akan membeli produk sesuai dengan apa yang dia inginkan dan harapkan					
4	Konsumen akan melakukan pembelian ulang karena menyukai produk dan pelayanannya					

**STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuçęwara**

Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:
2020-09-09 12:01:05
verification:
49d2f8d

Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : VERONIKA CINDYANA TIMU
NPK : K.2016.1.33724
Nama Dosen : YUYUK LIANA, SE, MM
NIK : 202.710.259

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Maret 2020
1	1	30-03-2020	mahasiswa melanjutkan bimbingan dari semester yang lalu yaitu msh di bab 1- 3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	April 2020
2	1	03-04-2020	pada tinjauan pustaka masih ada kesalahan yaitu pustakanya yang dignakan sebaiknya yang baru menggunakan asas recency selain itu juga pengembangan hipoesis perlu ada tambahan dukungan jurnal	
3	1	30-04-2020	untuk metpenya pada bagian populasi dan sampel jelaskan teknik dan alasannya	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Mei 2020
4	1	12-05-2020	Acc bab 1-3	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juni 2020
5	2	10-06-2020	penjelasan pada deskripsi variabel dan responden kemudian asumsi klasik nya juga demikian serta dukungan jurnal pada pembahsan	
6	2	23-06-2020	untuk analisis dan intrepretasinya sebaiknya menggunakan tabel yang dapat menjelsakan hasil analisis yang sudah dilakukan selain itu penjelasan pada $Y=a+bx$ pada bab pembashasan masih belum menunjukkan penjelasan detil tentang hipotesisnya	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
7	2	07-07-2020	Pada bab 5 kesimpulan tunjukkan hasil penelitian populasi dan sampelnya serta hasil penelitian selain itu juga tunjukkan	

			keterbatasan jangan hanya 2 tapi ditambahi agar dapat dijadikan refensi bagi peneliti lainnya
8	2	20-07-2020	acc bab 1-5

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)