

DAFTAR PUSTAKA

- Ani Tristiana dan Mashariono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Arikunto, S.(2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.(2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Belas. *Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks
- Celia and Stall Meadows.(2013). *Why Would Anyone Wear That?. United Kingdom: Intellect Books*.
- Dharmmesta B. S dan Handoko T. H.(2011). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dinawan, M. Rhendria.2010. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis, Ekonomi S-2, Universitas Diponegoro. Semarang.
<http://core.ac.uk/download/pdf/11722715.pdf>di akses pada 11 Mei 2015.Hal.36.
- Eastman, K. Jacqueline and Kevin L. Eastman.(201). *Perceptions Of Status Consumption And The Economy*. Georgia Southern University: USA.
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2011). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19”, Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [https://marketingeducate.blogspot.com/2017/10/definisi-produk-menurut-paraahli.html#:~:text=William%20J.%20Stanton%20\(2008%20%3A,pembeli%20guna%20memuaskan%20kebutuhan%20dan](https://marketingeducate.blogspot.com/2017/10/definisi-produk-menurut-paraahli.html#:~:text=William%20J.%20Stanton%20(2008%20%3A,pembeli%20guna%20memuaskan%20kebutuhan%20dan)

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>

<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. Jilid 1. Jakarta.*

Kotler, Philip., & Amstrong Gary. (2012). *Principles Of Marketing. New Jersey : Person Education.*

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran. Edisi 13.*

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2 Jakarta*

Kotler, Philip Dan Amstrong, Gery.(2011). *10th Edition. "Marketing An Intruduction. Indonesia: Perason.*

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2012). *Principles of Marketing 14E. New Jersey*

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Pearson Education, Inc.*

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer behavior and marketing strategy (8th ed.). Singapore: McGraw-Hill.*

Purnamasari, I.G.A.Y. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP). Vol 5 No 1, hal 1-12.*

Sanusi, Anwar.(2011). *Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat*

- Schiffman dan Kanuk.(2004). Perilaku Konsumen.Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.*
- Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2005). Metode Penelitian Bisnis . Bandung: CV Alfabeta.*
- _____. (2007). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta*
- Sugiyono.(2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. Tjiptono, Fandy.(2012). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, Fandi.(2011). Service, Quality, Price, & Satisfaction. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.*
- Widayat & Amirullah,(2002), Riset Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta*
- Widayat.(2004). Metode Penelitian Pemasaran. Sura-baya: CV. Cahaya Press.*
- Wijaya, Toni. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta Barat:Indeks.*
- William J. Stanton. (2004). Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.*