

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION
(Studi kasus masyarakat kota pasuruan yang membeli pakaian pada toko
idda fashion di kota Pasuruan,Jawa Timur)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

DINDA AYU WIDIANTARI

K.2016.1.33693

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWAR MALANG

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION**

**(Studi kasus masyarakat kota pasuruan yang membeli pakaian pada toko
idda fashion di kota Pasuruan,Jawa Timur)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

DINDA AYU WIDIANTARI

K.2016.1.33693

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCĒWARA

MALANG

2020

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION

Oleh :

DINDA AYU WIDIANTARI

K.2016.1.33693

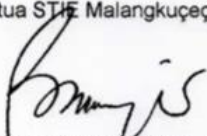
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
04 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
ttd

Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 17 Agustus 2020.



[Handwritten Signature]
DINDA ATU WIDIARTATI
NPK: K. 2016. 1. 33693.



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XXII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2018

Nomor : 0435.1/BAAK-RESEARCH/VI/2020
Perihal : Riset Untuk Skripsi

02 Juli 2020

Yth. : PIMPINAN
IDDA FASHION
JL.SUNAN AMPEL NO.08
PASURUAN

Dengan Hormat,
Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : DINDA AYU WIDIANTARI
Nomor Pokok : K.2016.1.33693
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat : JALAN DR. WAHIDIN SUDIRO HUSODO GG II NO.15, KODYA PASURUAN,
JAWA TIMUR

bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :
PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA,TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah (pendidikan) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



02 Juli 2020

Dinda Ayu Widiyantari, MANAJEMEN,

DINDA AYU WIDIANTARI, MM.

NIK. 202.710.194

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Fitriani
Jabatan : Pemilik Usaha
Perusahaan : Toko Busana Muslim Idda Fashion
Alamat : Jl. Sunan Ampel No 08 Kota Pasuruan (Jawa Timur) Kode pos
67126

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dinda Ayu Widiantari
NPK : K.2016.1.33693
Jurusan : Manajemen
Universitas : STIE Malangkucecwara

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION”(Studi kasus masyarakat kota pasuruan yang membeli pakaian pada toko idda fashion di kota Pasuruan,Jawa Timur)
sejak tanggal 25 November 2019 sampai dengan tanggal 1 Juni 2020, dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Malang, 5 Juni 2020

Toko Busana Muslim Idda Fashion

(Ida Fitriani)

Pemilik Usaha

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ida Fitriani
Jabatan : Pemilik usaha
Alamat : Jl. Sunan Ampel No 08 Kota Pasuruan (Jawa Timur) Kode pos
67126

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas :

Nama : Dinda Ayu Widiantari
NPK : K.2016.1.33693
Jurusan : Manajemen
Universitas : STIE Malangkececwara

Telah selesai melakukan penelitian pada Toko Busana Idda Fashion selama 9 bulan, terhitung mulai tanggal 25 Oktober 2019 sampai dengan 15 Agustus 2020 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK,PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION”**(Studi kasus masyarakat kota pasuruan yang membeli pakaian pada toko idda fashion di kota Pasuruan,Jawa Timur)
Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Malang, 18 Agustus 2020

Pemilik Toko Idda Fashion

Ida Fitriani

Dinda Ayu Widiantari

Ucapan Terimakasih

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena kehendak dan ridho-Nya dapat menyelesaikan laporan skripsi. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada STIE Malangkecewara. Penelitian sadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini penelitian ingin banyak terimakasih kepada :

1. Yang terhormat Bapak Bunyamin, DRS,M.M.,PH.D, selaku ketua Stie Malangkecewara
2. Yang terhormat Bapak Drs. Agussalim andriyansyah, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, dan mendukung penulis dari awal hingga akhir laporan skripsi ini.
3. Ucapan terimakasih sebesar besarnya untuk Ibu saya tersayang, independent woman yang menghidupi ke 3 anaknya sendiri, dan menuntun anak anaknya hingga sarjana. Orang terhebat di dunia ini yang selalu memberikan saya semangat, doa, kasih sayang di setiap langkah perjalanan saya, hingga detik ini saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ucapan terimakasih dan doa untuk Alm.Bapak saya, karena semasa hidup beliau saya berjanji untuk menyelesaikan skripsi di tahun ini, dan alhamdulillah sya menepati janji saya untuk beliau.
5. Terimakasih untuk orang tersayang , Ridho Arif Nugroho lelaki yang hebat, mendampingi saya pada setiap pengerjaan skripsi. Motivator pribadi saya,penyemangat saya setelah Ibu dan Alm Bapak saya. Menenangkan saya ketika saya banyak mengeluh, banyak menangis karena skripsi saya yang tak kunjung kelar, dan alhamdulillah berkat

nasihat yang ia berikan saya bisa mencapai titik pada puncak akhir skripsi saya.

6. Terimakasih untuk adik sepupu saya Tita prakasita yang telah banyak membantu dalam skripsi ini, member dorongan agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabatku tersayang Sheilla Amalia, Sony Dewantara, Sovi susanti, Deny purnama putra, Cici Balqis Nur Saadah, yang selalu mendukung saya dan member semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 20 Agustus 2020

Penulis

Dinda Ayu Widiantari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk toko busana Idda Fashion, pengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian produk toko busana Idda Fashion. Data dalam penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu kualitas produk dan persepsi harga dengan variabel terikat yaitu keputusan pembelian di Toko Idda Fashion. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purpose sampling, dengan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 Responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan semakin baiknya kualitas produk maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan dan semakin meningkatnya harga maka keputusan pembelian akan mengalami penurunan. Dari hasil hipotesis II menggunakan uji t diperoleh bahwa hasil dari seluruh variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Variabel yang berpengaruh yaitu kualitas produk, citra merek, dan harga karena memiliki nilai signifikans kurang dari 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas produk , dan persepsi harga sudah cukup untuk meningkatkan keputusan pembelian. Dan Hipotesis II diterima.

Kata kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

Abstract

*This study aims to see the significant influence on positive decisions on product decisions of Idda Fashion's fashion shop, a significant influence on the product purchasing decisions of Idda's fashion shop. The research data used independent variables, namely product quality and price perception with variables, namely purchasing decisions at Idda Fashion Stores. The sampling method used in this study was purposive sampling, with a total sample size of 100 respondents. The results showed that the increase in product quality, the purchase decision will increase and the price the decision will decrease. **From the results of hypothesis II using the t test, it is found that the results of all independent variables have an effect on the dependent variable. Influential variables are product quality, brand image, and price because they have a significance value of less than 0.05. So it can be concluded that the product quality, and price perception are sufficient to improve purchasing decisions. And Hypothesis II is accepted.***

Keywords: *Product Quality, Price Perception, Purchasing Decisions.*

Kata Pengantar

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya penulis ini dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :
“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO BUSANA MUSLIM IDDA FASHION (Studi kasus masyarakat kota pasuruan yang membeli pakaian pada toko idda fashion di kota Pasuruan,Jawa Timur). Dalam tulisan ini disajikan pokok- pokok bahasan yang meliputi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian; Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki,meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan tepatnya dalam penyajian tulisan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang,20Agustus 2020

Penulis

Dinda Ayu Widiantari

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian.....	
1.4 Manfaat Penelitian.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Kualitas Produk	
2.2.2 Perspesi Harga	
2.2.3 Keputusan Pembelian	
2.3 Kerangka Fikiran.....	
2.4 Pengembangan Hipotesis	
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Jenis Penelitian.....	
3.2 Tempat Penelitian.....	
3.2.1 Profil Toko Pakaian Idda Fashion di Pasuruan Jawa Timur	
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	
3.3.2 Sampel	
3.4 Variabel, Operasionalisasi, dan Skala Pengukuran.....	
3.4.1 Variabel Penelitian	
3.4.2 Defini Operasional.....	
3.4.3 Skala Pengukuran	

3.5 Metode Pengumpulan Data	
3.5.1 Kuesioner.....	
3.5.2 Pustaka.....	
3.6 Metode Analisis.....	
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	
3.6.3 Pengujian Hipotesis	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	
4.1.1 Sejarah Berdirinya Idda Fashion	
4.1.2 Struktur Organisasi	
4.2 Karakteristik Responden	
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	
4.2.2 Tingkat Usia Responden.....	
4.2.3 Tingkat Pendidikan Responden	
4.2.4 Jenis Pekerjaan Responden.....	
4.2.5 Tingkat Pendapatan Per Bulan Responden.....	
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	
4.3.1 Kualitas Produk (X1).....	
4.3.2 Perspepsi Harga (X2).....	
4.3.2 Keputusan Pembelian (Y).....	
4.4 Uji Instrumen.....	
4.4.1 Uji Validitas.....	
4.4.2 Uji Reliabilitas	
4.5 Uji Asumsi Klasik	

4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Parsial.....	
4.6.2 Nilai Koefisien Determinasi (R ²).....	
4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Kontribusi Penelitian	
5.3 Keterbatasan Penelitian	
5.4 Saran.....	
5.5 Lampiran	

