

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani. 2016. OJK: Waspadai dampak teknologi perbankan. Infobanknews. Diakses 6 Oktober 2016. Tersedia di <http://infobanknews.com>.
- Abdullah, Zein. 2008. Strategi Komunikasi Politik dan Penerepanya. Bandung: Simbiosia.
- Bank Indonesia. (2016). Layanan keuangan digital. Diakses 20 April 2017. Tersedia di <http://www.bi.go.id>.
- David, F. R. 2006. Manajemen strategis. Edisi ke Sepuluh, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Djati, S. Pantja dan Didit Darmawan. 2005. *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan*. Skirpsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fajriah, L. 2016. OJK, BI dan kemenkeu siapkan aturan soal sistem fintech. Sindonews. Diakses 30 Agustus 2016. Tersedia di <http://ekbis.sindonews.com>.
- Firmansyah dan Widiati. 2016. Maksimalisasi nilai perbankan syariah melalui teknologi pelayanan nasabah terkini. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 20 (2): 274-281.
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Habibi, Y. 2016. Refleksi setahun laku pandai. Republika. Diakses 7 April 2016. Tersedia di <http://www.republika.co.id>.
- Heriyanto, T. 2015. Pengguna internet Indonesia capai 88,1 juta. CNN Indonesia. Diakses 26 Maret 2015. Tersedia di <http://www.cnnindonesia.com>.
- Hartono, J. 2005. Sistem informasi strategik untuk keunggulan kompetitif. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Julianto, P. A. 2016. "Fintech", cara perbankan penuhi kebutuhan nasabah. Kompas. Diakses 25 Agustus 2016. Tersedia di <http://bisniskeuangan.kompas.com>.

- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2005. Manajemen pemasaran di Indonesia: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kurnia., Supriyadi, dan Masjono. 2015. Pengaruh hubungan pemanfaatan aplikasi core banking system terhadap kinerja individu karyawan PT. Bank BRI Syariah. Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan (Account) 1 (3): 247-254.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen pemasaran jasa. Edisi ke Satu, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Margaretha, F. 2015. Dampak electronic banking terhadap kinerja perbankan Indonesia. Jurnal Keuangan dan Perbankan 19 (3): 514-524.
- MRI. 2016. Prospek bisnis e-banking. Buletin MRI. Diakses 22 Januari 2016. Tersedia di <http://www.mri-research-ind.com>.
- Miarso, Yusufhadi. 2007. Menyemai Benih Teknologi Pendidikan. Prenada Media Group. Jakarta.
- Nazir, M. 1988. Metode Penelitian. Jakarta.
- Mahmoedin, 2010. Melacak Kredit Bermasalah. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mishkin, S Frederic 2009. Ekonomi Uang Perbankan dan pasar keuangan. Jakarta.
- Moenir. 2008. Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia. Jakarta :PT. Bumi Aksara.
- Nursiana, A. 2015. Pengaruh internet banking, kualitas layanan, reputasi produk, lokasi, terhadap loyalitas nasabah dengan intermediasi kepuasan nasabah. Jurnal Keuangan dan Perbankan 19 (3): 450-462.
- Nizar, Afidi Muhammad. 2017. Teknologi Keuangan (*Fintech*): konsep dan Implementasinya di Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Perbankan: Seri literasi keuangan perguruan tinggi. Jakarta: Penerbit OJK

- Pribadiono, hukum, Esa, & Barat. (2016, Maret Minggu). Retrieved From Coursehero: <http://www.coursehero.com/>.
- Rahadi., dan Zaniat. 2015. Analisis technology acceptance model pada industri perbankan. *Jurnal Sistem Informasi (JSI) 7 (2): 837-851.*
- Sinambela. 2006. Reformasi Pelayanan Publik. Jakarta. Bumi Aksara.
- Sinambela, Poltak. Lijan. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT.Bumi Akasara.
- Sutojo, S. 1997. Manajemen terapan bank. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Suyanto, B., dan Sutinah. 2006. Metode penelitian sosial. Jakarta: PT Kencana Persada.
- Sukma, D. 2016. Fintechfest, mempopulerkan teknologi finansial di Indonesia. Arena LTE. Diakses 24 Agustus 2016. Tersedia di <http://arenalte.com>.
- Siregar, A. 2016. Financial technology tren bisnis keuangan ke depan. Infobanknews. Diakses 14 April 2016. Tersedia di <http://infobanknews.com>.
- Supranto, J. 2006. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan. Cetakan ke Tiga, Jakarta: Penerbit Rineka Cipt.
- Tjiptono, F. 2001. Strategi pemasaran. Edisi ke Satu, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjipton, F. 2005, *service, quality satisfaction*, Jogjakarta: Anadi Offset.
- Tobing, Fathorazzi, dan Wulandari. 2016. Model inovasi sistem pemasaran perbankan syariah berbasis floating market untuk penciptaan daya saing (model of islamic banking marketing innovation systems based on floating market for creation competitiveness). *Jurnal Keuangan dan Perbankan 20 (1): 75-8.*
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2003.