

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R.B., dan Rodman, G., .2010. *Understanding Human Communication*, Toronto: Holt Rinehart and Winston.
- Adriyanto, D. Murtiyasa, B dan Sumardi (2012). *Pengelolaan Bengkel Teknik Kendaraan Ringan di SMK Bersertifikat ISO 9001:2008 (studi situs di SMK Muhammadiyah Salatiga)*. Surakarta: *Jurnal Pendidikan Vokasi*, V (1) 114-125
- Ahmad Asrori. 2009. *Hubungan kecerdasan Emosional dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial Pada Siswa*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret
- Alex Sobur. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Apruebo, R.A. 2005. *Sports Psychology*. Manila: UST Publishing House.
- Arisandy, Desy. 2004. *Hubungan Antara Persepsi Karyawan Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi Pabrik Keramik “Ken Lila Production” Di Jakarta*, *Jurnal Psyche*, 1 (2).
- Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Chandler, Ralph and Jack C. Plano, 1982. *The Public Administration Dictionary*, JhonWiley and Sons, New York.
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta
- Gibson, SR. 1990. *Principles of Nutritional Assesment*. London: Oxford University Press.
- Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma’had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 162-171. Retrieved March 13, 2018, from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/85>

- Hoyer, Wayne D., MacInnis, Deborah J dan Pieters, Rik. (2013). *Consumer Behaviour: Sixth Edition*. Mason: Cengage Learning [online]. Tersedia: <http://goo.gl/D7oL74> [14 Februari 2015]
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Mar'at, 1991. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo S. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, Rahmat. 2013. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Poduk Smartphone Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jurusan Teknik Kimia)*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak di Publikasikan): Polsri.
- Robbins, Stephen P. & A. Judge, Timothy (2011). *Organizational behavior*. Fourteenth Edition. Pearson education. New Jersey 07458. 77-89*.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks, Jakarta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumadi, Suryabrata. 1994. Metode Penelitian. Jakarta: Rajawali Press. Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Pendidikan. Jakarta: EGC.

Thoha,Miftah, 2000. Perilaku organisasi, konsep dasar dan aplikasinya Jakarta. PT.Raja Grafindo

Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.