

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, G., Oliver, M., (2009). *The child with diarrhea in practical pediatrics*.
Elsevier limited
- Arikunto, S.(2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta: Rineka Cipta.
- Assaker, G.,V,V.E., & OConnor, P. (2011). *Examining the effect of novelty, seeking, satisfaction, and destination image on tourists return pattern: As two factor non-linear latent growth model*. *Tourism Management*, , 32(4), 890901
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2,
Yogyakarta : Liberty.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*.
Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*.
Jakarta: Bumi Aksara.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. 1991. *The Meaning and Measurement of Destination Image. The Journal of Tourism Studies*. Vol. 2, No. 2.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (terjemahan) , Edisi Millenium,jilid 1.
Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Petrick, J. F., & Backman, S. J. (2002). *An examination of the construct of perceived value for the prediction of golf travelers ' intentions to revisit*.

Pitana. I. G., dan Diarta. S. k., (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.

Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.