

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. (2007)*  
*Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12.*  
*Jakarta: PT Indeks.*
- Kotler dan Keller. (2009)*  
*Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.*
- Tjiptono, Ph.D. (2015)*  
*Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta*
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000) Consumer Behavior. Perilaku*  
*konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga*
- Kotler Philip dan Armstrong, (2002) Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, PT.*  
*Prenhallindo, Jakarta.*
- Armstrong dan Kotler. (1996) Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Intermedia*
- Dharmmesta dan Handoko Hani (1997). Analisa Perilaku Konsumen. Edisi*  
*I. Yogyakarta : BPFE*
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid*  
*1, Erlangga, Jakarta.*
- Bilson Simamora, (2003) Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif*  
*& Profitabel, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.*
- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. (2004). Power Branding, Membangun*  
*Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Bandung: Mizan.*
- Ferinda dewi, Erna. 2009. Market dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta:*  
*Graha ilmu.*

*Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012) Marketing Managemen.t Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.*

*Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.*

*J.Paul Peter & jerry c. Olson (2000). Consumer BehaviorPerilaku Konsumen2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga*

*Basu Swastha dan Irawan. 2003. "Manajemen Pemasaran Modern". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.*

*Husein, Umar. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.*

*Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta*

*Malhotra, N.K.,( 2009), Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.*

*Uma Sekaran, (2006). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat*

*Anwar Sanusi, (2011), Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.*

*Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.*

*Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

