

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEMEN
TIGA RODA**

**(Studi kasus masyarakat kota Jombang yang membeli produk
pada semen tiga roda di kota Jombang, Jawa Timur)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

SHEILLA AMALIA YUNIAR PUTRI

Nomor Pokok : K.2016.1.33640

Jurusan : Management

Program Studi : Management

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWAR MALANG

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEMEN
TIGA RODA**

**(Studi kasus masyarakat kota Jombang yang membeli produk
pada semen tiga roda di kota Jombang, Jawa Timur)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh:
SHEILLA AMALIA YUNIAR PUTRI
K.2016.1.33640**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWAR MALANG
2020**

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEMEN TIGA RODA

Oleh :

SHELLA AMALIA YUNIAR PUTRI

K.2016.1.33640

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
09 September 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

ttd

Drs. TAUFIK DJAFRI, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkecewara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkepuwara (P3M)

 **STIE MALANGKEPUWARA**
an. ABM School of Economics

  Terakreditasi "K" AKUNTANSI, 2212/SK/BAH-PT/Akred/S/02/2018
Terakreditasi "K" MANAJEMEN, 2812/SK/BAH-PT/Akred/S/02/2018

Nomor : 0572.3/BAAK-RESEARCH/VIII/2020
Perihal : Riset Untuk Skripsi

21 Agustus 2020

Yth. : PIMPINAN
SEMEN TIGA RODA CABANG JOMBANG
JLN.RAYA MIAGENG NO.558 DIMORO,DUKUH DIMORO KEC.MOJOAGUNG
JOMBANG

Dengan Hormat,
Bersama surat ini kami hadapkan seorang mahasiswa dengan identitas sebagai berikut :

Nama : SHEILLA AMALIA YUNiar PUTRI
Nomor Pokok : K.2016.1.33640
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat : DSN.PANDEAN, DS. MIAGAN MOJOAGUNG

bermaksud untuk mencari data-data guna keperluan penulisan skripsi dengan tema :
PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SEMEN TIGA RODA

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin riset dan bantuan seperlunya. Perlu kami jelaskan bahwa data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah (pendidikan) dan tidak akan digunakan untuk hal-hal yang dapat merugikan perusahaan / instansi.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Malangkepuwara, 21 Agustus 2020
Ketua Jurusan MANAJEMEN,

Dr. Lili DANANTY, MM.
NIK 202.710.194



Jalan Terusan Candi Kertosari
Malang - Indonesia (65142) Telp. 02 341 491813 (Ruang)
Fax 02 341 491819 <http://www.stie-mks.ac.id>
e-mail: info@stie-mks.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezandaru

Jabatan : Pemimpin Kepala Cabang

Perusahaan : Semen Tiga Roda Cabang Jombang

Alamat : Jln Raya Miagan No. 558 Dimoro, Dukuh Dimoro Kec.
Mojoagung Jombang

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Sheilla Amalia Yuniar Putri

NPK : K.2016.1.33640

Jurusan : Manajemen

Universitas : STIE Malangkecewara

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK,CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN TIGA RODA ” (Studi kasus masyarakat kota Jombang yang membeli produk pada semen tiga roda di kota jombang,Jawa Timur)

sejak tanggal 15 Maret sampai dengan tanggal 3 Juli 2020, dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Malang, 3 Juli 2020

Semen Tiga Roda Cabang Jombang

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rezandaru

Jabatan : Pimpinan kepala cabang semen tiga roda

Alamat : Jl. Raya Miagan No 55B Dimoro, Dukuhdimoro Kec Mojoagung
jombang

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswi yang beridentitas :

Nama : Sheilla Amalia Yuniar Putri

NPK : K.2016.1.33640

Jurusan : Manajemen

Universitas : STIE Malangkucecwara

Telah selesai melakukan penelitian pada Semen Tiga Roda selama 4 bulan, terhitung mulai tanggal 15 Maret sampai dengan 3 Juli 2020 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEMEN TIGA RODA”**(Studi kasus masyarakat kota **Jombang yang membeli produk pada semen tiga roda di kota Jombang ,Jawa Timur**)

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Juli 2020

Kepala Cabang Semen Tiga Roda

Rezandaru

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena kehendak dan ridho-Nya dapat menyelesaikan laporan skripsi. Penelitian ini di lakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada STIE Malangkecewara. Penelitian sadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini penelitian ingin banyak terimakasih kepada :

1. Yang terhormat Bapak Bunyamin, DRS,M.M.,PH.D, selaku ketua Stie Malangkecewara
2. Yang terhormat Bapak Drs. Taufik Djafri, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, dan mendukung penulis dari awal hingga akhir laporan skripsi ini.
3. Ucapan terimakasih sebesar besarnya untuk orang tua saya, mama papa saya yang selalu membimbing, merawat dan mendukung bagaimanapun keadaan saya. Orang terhebat di dunia ini yang selalu memberikan saya semangat, doa, kasih sayang di setiap langkah perjalanan saya, hingga detik ini saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih untuk sukma, dinda, sony, dan ryan yang telah banyak membantu dalam skripsi ini Terutama dinda dan sukma yang telah memberi dorongan agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk Mantan saya yang telat memotivasi saya untuk maju dan bangkit dan menjadi orang yang lebih baik jauh dari pemikiran dia.
6. Sahabatku tersayang Sukma, Sanduryan, Dinda, Sony, Farah, Uyan terimakasih selalu menemani saya dalam keadaan apapun.

Malang, 20 Agustus 2020

Penulis,

Sheilla Amalia Y.P

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Data dalam penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu kualitas produk, Citra merek dan harga dengan variabel terikat yaitu keputusan pembelian di Semen Tiga Roda. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purpose sampling, dengan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 Responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan semakin baiknya kualitas produk maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan dan semakin baiknya keunggulan citra merek maka semakin meningkatnya keputusan pembelian dan semakin harga sesuai dengan daya beli maka keputusan pembelian akan mengalami penurunan.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions. The data in this study used independent variables, namely product quality, brand image and price with the dependent variable, namely the purchase decision at Semen Tiga Roda. The sampling method used in this study was purposive sampling, with the number of samples in this study were 100 respondents. The results showed that the better the quality of the product, the purchase decision will increase and the better the excellence of the brand image, the more the purchase decision and the more the price according to the purchasing power, the purchase decision will decrease.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Purchasing Decisions.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Manfaat Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori.....	
2.2.1 Kualitas Produk	
2.2.1.1 Dimensi Kualitas Produk	
2.3.1 Citra Merek	
2.3.1.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	
2.4.1 Harga	
2.4.1.1 Penetapan Harga.....	
2.4.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	
2.5.1 Keputusan Pembelian.....	
2.3 Kerangka Pemikiran.....	
2.4 Hipotesis.....	
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Jenis Penelitian.....	
3.2 Populasi Dan Sampel	
3.3 Variabel Penelitian	

3.4 Metode Pengumpulan Data	
3.5 Metode Analisis	
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	
4.2 Uji Validitas Dan Reabilitas	
4.3 Analisis Data	
4.4 Pembahasan.....	
BAB V. PENUTUP.....	
5.1 Kesimpulan	
5.2 Kontribusi Penelitian.....	
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	
5.2 Saran.....	

