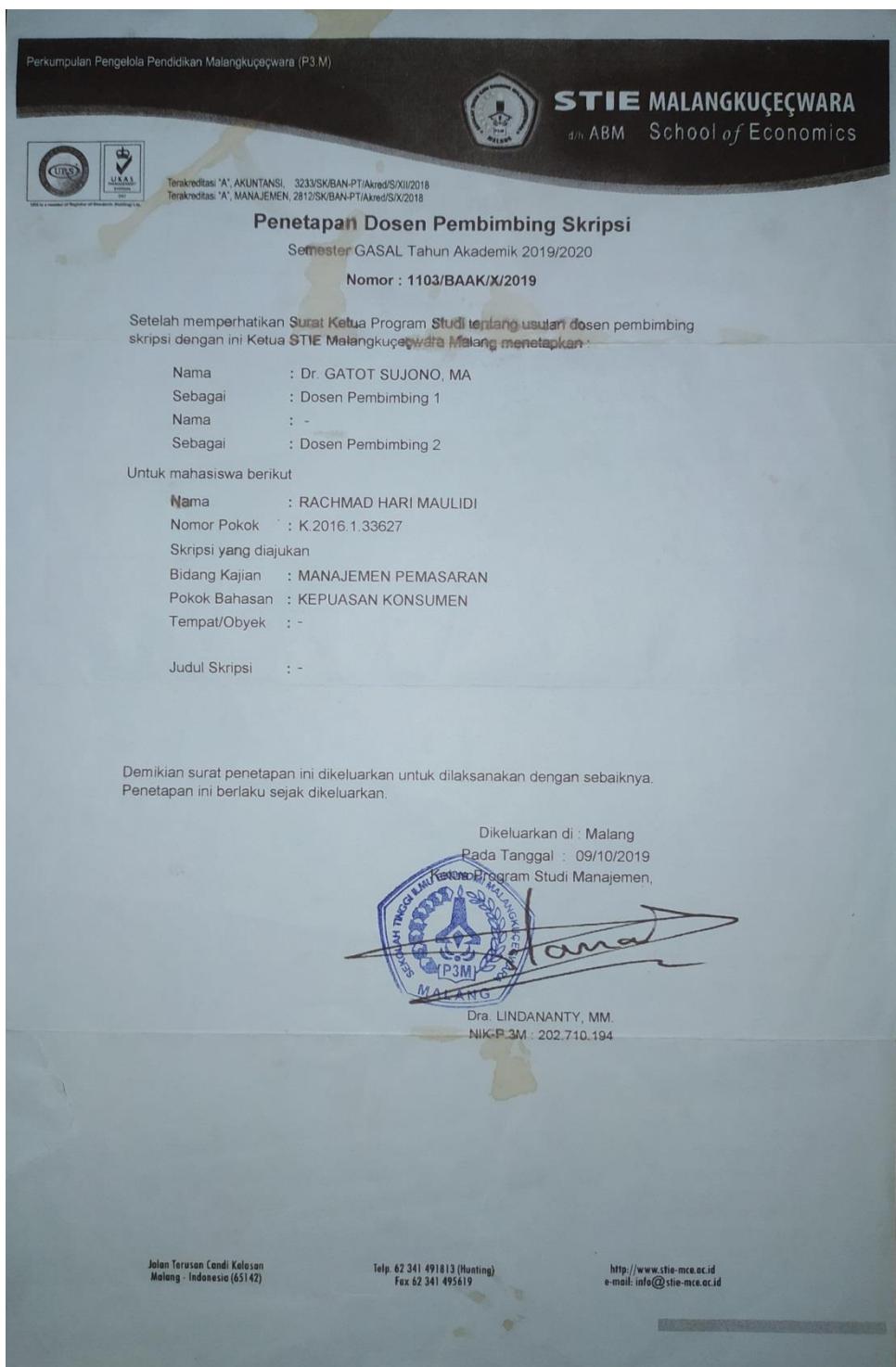


## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Bukti Bimbingan





# STIE Malangkuçewara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan:	
		Tujuh & tujuh ok, teruskan susun proposal penelitian (research design) Research design - OK, seminar kajian Seminar proposal OK, susun Bab I	
		Bulan:	
I		I Perbaikan Catatan tanya	
I		I OK, teruskan Bab II	
II		II Lihat catatan	
II		II OK, lanjutkan Bab III	
		Bulan:	
III		III OK, teruskan pengumpulan data	
IV		IV Perbaikan Catatan tanya	
V		V Susun Skripsi Cetak dan Mat	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

- Catatan:**  
Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:
6. Ide/inovasi penelitian
  7. Pemahaman konsep-teori
  8. Pemahaman Metodologi
  9. Kemampuan Analisis
  10. Rutinitas Pembimbingan



## Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : RACHMAD HARI MAULIDI  
NPK : K.2016.1.33627  
Nama Dosen : Dr.GATOT SUJONO, MA  
NIK : 202.710.298

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Juli 2020
1	2	15-07-2020	Revisi bab IV	
2	2	28-07-2020	Revisi bab IV	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Agustus 2020
3	2	04-08-2020	Revisi Bab IV	
4	2	12-08-2020	Revisi Bab IV	
5	2	20-08-2020	Acc Bab IV	
6	1	21-08-2020	Susun Bab V dan perbaiki Daftar Pustaka	
7	2	26-08-2020	ACC skripsi,silahkan daftar ujian komprehensif	

Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)

Lampiran 2 : Kuisioner

Malang,20 Januari 2020

Perihal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Karyawan PT.

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa tingkat akhir jurusan manajemen STIE Malangkucecwara yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Go-food (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara Malang)”.

Saya memohon dengan hormat kesediaan Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi pernyataan penelitian yang terlampir dalam surat permohonan ini. Saya berharap Saudara/Saudari mengisi pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan kondisi yang ada atau yang dirasakan

Pernyataan yang diajukan tersebut hanya untuk kepentingan peneliti, jawaban Saudara/Saudari tidak akan ditulis langsung dalam naskah

penelitian dan akan dijaga kerahasiannya sehingga tidak akan berpengaruh terhadpa kedudukan atau pekerjaan yang menyangkut keberadaan Saudara/Saudari.

Demikian permohonan saya atas perhatian dan kesediaan pengisian kuisioner kami ucapkan terimakasih.

Permohonan

Rachmad Hari Maulidi

## KUISONER

Mohon kesediaan Saudara/Saudari sekalian sebagai para pelanggan *Go-food* Mahasiswa STIE Malangkucecwara untuk mengisi kuesioner berikut ini sebagai sarana untuk mengetahui kepuasan Anda setelah memesan makanan/minuman dengan menggunakan layanan *Go-food*.

Beri tanda **Silang** [ X ] pada kotak jawaban di bawah ini yang sesuai dengan Anda

1. Jenis kelamin :       Laki-laki       Perempuan
2. Usia :       17 - 20 tahun       21 - 30 tahun  
                         31 - 40 tahun
3. Jurusan :       Manajemen       Akuntansi
4. Frekuensi Anda memesan makanan dan minuman di *Gofood* selama 1 bulan :  
                         1 kali       2 - 4 kali       Lebih dari 5 kali

**Petunjuk Pengisian** : Jawablah kuesioner berikut ini sesuai dengan pendapat yang Saudara / Saudari rasakan selama ini, dengan memberikan tanda **Checklist** [ ✓ ] pada jawaban yang paling sesuai. Tidak ada jawaban yang akan dianggap salah dari pilihan Anda, oleh karena itu usahakan agar tidak ada pernyataan yang dikosongkan (tidak dijawab).

### Keterangan :

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Bauran Promosi</b>						
1.	Sebagian besar masyarakat di Indonesia mengenal <i>Gofood</i>					
2.	Pengunaan <i>Gofood</i> ini membantu saya untuk merasa diterima oleh teman saya					
3.	Fakta bahwa saya menggunakan <i>Gofood</i> memberikan kesan baik terhadap teman saya					
4.	Pesan mengenai iklan <i>Gofood</i> yang disampaikan benar					
5.	Pesan mengenai iklan <i>Gofood</i> yang disampaikan jelas					
6.	Pesan yang disampaikan (iklan) sesuai dengan layanan yang diberikan <i>Gofood</i>					
7.	Iklan <i>Gofood</i> menarik					
8.	<i>Gofood</i> adalah rekomendasi saya untuk memesan makanan dan minuman					
9.	Saya selalu merekomendasikan untuk memesan makanan dan minuman di <i>Gofood</i> kepada orang lain					
<b>Kualitas Pelayanan</b>						
1.	Harga makanan dan minuman yang tertera di <i>Go-food</i> menarik, sesuai dengan keinginan saya					
2.	Harga makanan dan minuman yang tertera di <i>Go-food</i> dapat bersaing dengan kompetitornya					
3.	Banyak outlet di <i>Go-food</i> yang memberikan potongan harga terhadap produk makanan dan minuman yang tersedia di <i>Go-food</i>					
4.	Banyak outlet di <i>Go-food</i> yang memberikan macam-macam harga promo seperti : <i>buy 1 free 1</i> , paket hemat dll					
5.	Harga makanan dan minuman yang tertera di <i>Go-food</i> dapat dijangkau oleh pangsa pasarnya					

6.	Harga makanan dan minuman yang tertera di <i>Go-food</i> sesuai dengan kualitas produknya				
7.	Harga makanan dan minuman yang tertera di <i>Go-food</i> sesuai dengan pelayanan yang diberikan				

### Kualitas Pelayanan

1.	<i>Gofood</i> mampu memberikan <i>fast respown</i> terhadap konsumen				
2.	Informasi yang ada di <i>Gofood</i> tertata dengan baik				
3.	<i>Gofood</i> menyediakan konten informasi yang tepat				
4.	<i>Gofood</i> mengantarkan pesanan yang saya pesan dalam waktu cepat				
5.	<i>Gofood</i> mengirimkan makanan/minuman sesuai dengan pesanan				
6.	<i>Gofood</i> menyediakan daftar makanan/minuman yang perusahaan nyatakan tersedia dalam daftar layanan (misal: ada iklan suatu makanan, ketika di cek, benar tersedia)				
7.	<i>Gofood</i> jujur pada penawaran yang diberikan				
8.	<i>Gofood</i> menjaga informasi tentang perilaku belanja saya dari pihak lain				
9.	<i>Gofood</i> tidak menyebarluaskan informasi personal saya kepada pihak lain				
10.	<i>Gofood</i> melindungi informasi alat pembayaran saya di <i>Gofood</i>				
11.	<i>Gofood</i> memberitahu apa yang harus saya lakukan ketika transaksi tidak terperoses				
12.	<i>Gofood</i> menyediakan pilihan untuk berbicara langsung dengan <i>staf customer service</i> jika ada masalah				
13.	<i>Gofood</i> menyediakan nomor telepon untuk menghubungi pihak perusahaan				
14.	Driver sopan terhadap saya				

15.	Personil dari kantor pusat <i>Gofood</i> dapat membantu untuk menyelesaikan masalah yang ada				
16.	<i>Gofood</i> menyediakan prosedur pembayaran yang nyaman				
17.	<i>Gofood</i> memberikan tagihan yang akurat dari pemesanan yang dilakukan				

#### **Kepuasan Konsumen**

1.	Saya merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan <i>Gofood</i>				
2.	Saya merasa puas dalam bertransaksi di <i>Gofood</i>				
3.	Saya merasa puas dengan makanan/minuman dan layanan pesan/antar yang ditawarkan di <i>Gofood</i>				
4.	Saya merasa puas dengan harga yang ditawarkan di <i>Gofood</i>				
5.	Saya merasa puas karena <i>Gofood</i> memudahkan saya untuk menemukan makanan/minuman yang saya cari				
6.	Pilihan saya untuk membeli makanan dan minuman di <i>Gofood</i> merupakan hal yang baik untuk dilakukan				
7.	Saya selalu memberikan tanggapan yang baik terhadap <i>Gofood</i>				
8.	Kepercayaan saya terhadap <i>Gofood</i> akan sulit untuk diubah				
9.	Secara keseluruhan, saya merasa puas atas pengalaman saya untuk memesan makanan dan minuman di <i>Gofood</i>				

#### **-----Terima Kasih Atas Bantuan Anda-----**

Lampiran 3 : Uji Validitas Hasil olah data SPSS 22

Uji Validitas Bauran Promosi (X1)

#### **Correlations**

	Total_X1
X1.1 Pearson Correlation	,413**

	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.2	Pearson Correlation	,575**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.3	Pearson Correlation	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.4	Pearson Correlation	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.5	Pearson Correlation	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.6	Pearson Correlation	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.7	Pearson Correlation	,492**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.8	Pearson Correlation	,526**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X1.9	Pearson Correlation	,598**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Validitas Persepsi Harga (X2)

**Correlations**

		Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	,462**
	Sig. (2-tailed)	,000

	N	100
X2.2	Pearson Correlation	,394 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.3	Pearson Correlation	,599 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.4	Pearson Correlation	,628 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.5	Pearson Correlation	,487 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.6	Pearson Correlation	,679 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.7	Pearson Correlation	,518 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Validitas Kualitas Pelayanan (X3)

#### Correlations

		Total_X3
X2.1	Pearson Correlation	,376 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.2	Pearson Correlation	,571 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.3	Pearson Correlation	,395 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

X2.4	Pearson Correlation	,304 **
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	100
X2.5	Pearson Correlation	,509 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.6	Pearson Correlation	,484 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.7	Pearson Correlation	,522 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.8	Pearson Correlation	,565 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.9	Pearson Correlation	,437 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.10	Pearson Correlation	,394 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.11	Pearson Correlation	,385 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.12	Pearson Correlation	,429 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.13	Pearson Correlation	,314 **
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	100
X2.14	Pearson Correlation	,411 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.15	Pearson Correlation	,403 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

X2.16	Pearson Correlation	,457 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2.17	Pearson Correlation	,295 **
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

### Correlations

		Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	,746 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.2	Pearson Correlation	,633 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.3	Pearson Correlation	,675 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.4	Pearson Correlation	,797 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.5	Pearson Correlation	,432 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.6	Pearson Correlation	,776 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.7	Pearson Correlation	,687 **
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Y.8	Pearson Correlation	,690 **
	Sig. (2-tailed)	,000

	N	100
Y.9	Pearson Correlation	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 4 : Uji Reliabilitas Hasil olah data SPSS 22

##### Uji Reliability Bauran Promosi (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	9

##### Uji Reliability Persepsi Harga (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	8

##### Uji Reliability Kualitas Pelayanan (X3)

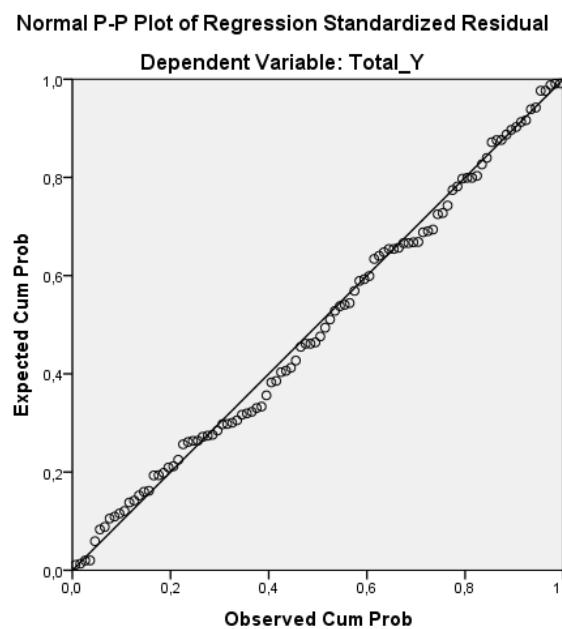
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	17

##### Uji Reliability Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,860	9

Lampiran 5 : Uji Normalitas Hasil olah data SPSS 22



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,27880031
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,058
	Negative	-,034
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

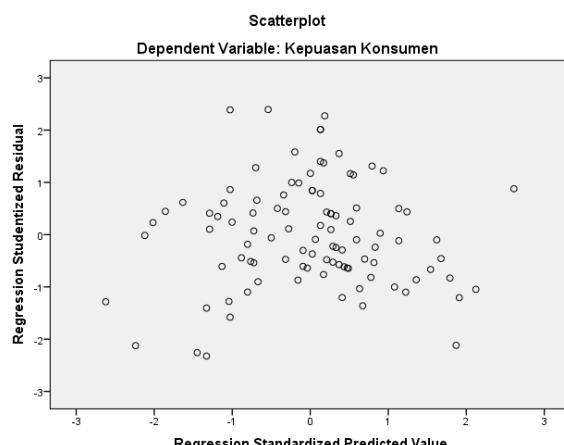
b. Calculated from data.

Lampiran 6 : Uji Multikolinearitas Hasil olah data SPSS 22

Coefficients <sup>a</sup>			
Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1 (Constant)			
Bauran Promosi	,424	2,360	
Harga	,452	2,210	
Kualitas Pelayanan	,894	1,118	

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

#### Lampiran 7 : Uji Heterokedastisitas Hasil olah data SPSS 22



#### Lampiran 8 : Analisis Regresi Berganda Hasil olah data SPSS 22

Model	Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	17,121	6,001		2,853	,005
Bauran Promosi	,377	,079	,291	3,982	,000
Persepsi Harga	,349	,054	,220	3,207	,028
Kualitas Pelayanan	,512	,100	,473	5,132	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

#### Lampiran 9 : Uji t Berganda Hasil olah data SPSS 22

		Coefficients <sup>a</sup>		t	Sig.		
Model		Unstandardized Coefficients					
		B	Std. Error				
1	(Constant)	17,121	6,001		,005		
	Bauran Promosi	,377	,079	,291	3,982 ,000		
	Persepsi Harga	,349	,054	,220	3,207 ,028		
	Kualitas Pelayanan	,512	,100	,473	5,132 ,000		

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

#### Lampiran 10 : Uji F Berganda Hasil olah data SPSS 22

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405,368	3	135,123	12,561
	Residual	1032,742	96	10,758	
	Total	1438,110	99		

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Bauran Promosi

#### Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,731 <sup>a</sup>	,582	,559	1,280

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Bauran Promosi

#### Lampiran 12 : F tabel

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 13 : T tabel

---

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14 : r Tabel

**DISTRIBUSI NILAI  $r_{tabel}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081