

DAFTAR PUSTAKA

- Alimul Hidayat A.A., 2010, *Metode Penelitian*, Jakarta: Heath Books.
- Basu Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Berman, B., Joel R. Evans, 2011. *Retailing Management*, 11 th edition, Boston: Pearson.
- Handy Surya Jaya, 2018, *Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar*.
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)
- Karim, Djamaluddin, dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT Manado Sejati Perkasa Group*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA (Online)
- Kotler, P, 2015. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson
- Kriyantono, Rachmat.2011. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Sejati Di Sragen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. Jurnal (Online)
- Lamb,C.W Hair, C.H. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Levy, M., dan Barton. 2013. *Retailing Managemen (2nd ed.)*. Richard D. Irwin, Inc.
- Lily Harlina Putri, 2014, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang*
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

- Mochamad Kurnia Yuliawan, 2016, Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Survei Pada Pengunjung Eiger Store Cihampelas Bandung)
- Moleong, Lexy J. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mowen, J.C & Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Fuad, 2014, Atmosfir Toko Sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen (Studi Empiris pada Toko Buku Retail di Kota Malang)
- Mulyana, Deddy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursalam. 2016. Metodologi Penelitian, Edisi 3. Jakarta: Selemba Medika.
- Peter dan Olson. 2016, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwan Inc, Boston, Third Edition
- Punaji. 2010. Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan. Jakarta: Kencana
- Roisah& Riana, 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffé Bene Bandung. e-Proceeding of Management. 3(2) Bandung : Universitas Telkom.
- Sinambela, Sarton dan Rohayati. 2007. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Aquasolve Sanaria. Fakultas Ekonomi Universitas Mpu Tantular. Jakarta : Jurnal Manajemen dan Akuntansi (Online)
- Sufie Halala Ramadhanti, 2017, Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Excelso Jalan Sulawesi No 71 Surabaya)
- Sugiyono. 2010 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. 2001, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, Febry. 2012. Pengaruh Jumlah Tenaga Penjual Terhadap Pencapaian Target Penjualan Pada PT SUPRAMA Cabang Palembang. Jurusan

Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Palembang :
Laporan Akhir.

Utami, C.W, 2013, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2 No. 1 Hal 1-15. Surabaya.

